

Model Perencanaan Komunikasi Humas Polres Sukoharjo dalam Membangun Citra melalui Instagram.

Kurnia Bagus Aditya¹, Sofia Ningsih Rahayu Putri², Rahmat Wisudawanto³
Universitas Sahid Surakarta.
Email: a.bagus9998@gmail.com

ABSTRAK

Polres Sukoharjo telah melaksanakan kegiatan membangun komunikasi efektif dengan masyarakat dengan menyebarkan informasi kepada warga kabupaten Sukoharjo tentang vaksin Covid-19 melalui media Instagram. Penelitian bertujuan menjelaskan penerapan model perencanaan komunikasi Humas Polres Sukoharjo dalam membangun citra dengan kegiatan sosialisasi vaksin covid-19 melalui media sosial instagram. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan juga wawancara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa model perencanaan komunikasi Humas Polres Sukoharjo dalam menyebarkan informasi vaksin Covid-19 di instagram menggunakan teori lima langkah, yaitu *research, plan, execute, measure, report*. Selain itu citra yang dihasilkan dalam kegiatan tersebut terkesan baik di mata masyarakat terkait kinerja Humas Polres Sukoharjo.

Kata Kunci: Model Perencanaan Komunikasi, Citra, Instagram

ABSTRACT

The regional police station (Polres) of Sukoharjo has carried out activities to build effective communication with the publik by disseminating information about the Covid-19 vaccine through Instagram. This study aims to explain the application of the publik relations communication model of Polres Sukoharjo in building an image with the socialization of the Covid-19 vaccine through Instagram social media. This study used the descriptive qualitative method. Meanwhile, the data collection method used documentation as well as interviews. The results of this study indicate that the Polres Sukoharjo publik relations communication model in disseminating information on the Covid-19 vaccine on Instagram used five-step namely research, plan, execute, measure, and report. Besides, the image produced in this activity impressed the publik regarding the publik relations performance of the Polres Sukoharjo.

Keywords: Communication Model, Image, Instagram.

PENDAHULUAN

Humas di dalam sebuah instansi merupakan bagian yang bertugas untuk membentuk opini masyarakat terhadap suatu lembaga atau organisasi, menjaga hubungan baik dengan seluruh stakeholder dan publik, juga memunculkan hubungan timbal balik yang positif antara lembaga dengan masyarakat. Adanya peran Humas di lembaga juga membantu menyampaikan pesan lembaga kepada publik melalui forum dan media. Dengan demikian, Humas merupakan bagian dari manajemen atau pengelola di suatu lembaga dengan tugas kompleks yakni harus dapat menjaga dan menciptakan hubungan yang baik antara lembaga atau organisasi dengan masyarakat. Semua instansi pemerintah di berbagai bidang bekerja sama untuk mensosialisasikan dan melaksanakan vaksin Covid, termasuk seluruh Polres di Indonesia. Salah satu Polres yang menyelenggarakan adalah Polres Sukoharjo, dimana Polres Sukoharjo telah melaksanakan kegiatan membangun komunikasi efektif dengan masyarakat, membangun citra Polri melalui kegiatannya, yang salah satunya adalah Humas Polres Sukoharjo menyebarkan informasi kepada warga Kabupaten Sukoharjo seputar vaksin Covid-19 melalui berbagai media ataupun melalui kegiatan langsung, dimana saat ini Covid-19 terus menjadi ancaman bagi masyarakat pada umumnya termasuk masyarakat di wilayah Sukoharjo pada khususnya.

Humas Polres Sukoharjo juga harus menjalin komunikasi dengan Pemkab Sukoharjo terkait Covid-19 dan penerapan langkah vaksinasi Covid untuk melawan penyebaran wabah tersebut. Meskipun langkah-langkah koordinasi untuk pencegahan maupun penularan wabah covid -19 terus dilakukan namun masih saja ada masyarakat yang belum mau mentaati aturan dan anjuran dari pemerintah .Mulai dari pelanggaran praktik kesehatan tidak memakai masker, bepergian ketika sakit, hingga masyarakat terdampak Covid-19, Dalam hal ini, Humas Polres Sukoharjo menerapkan model perencanaan komunikasi dengan melaksanakan sosialisasi tentang vaksin Covid-19 kepada masyarakat melalui media sosial Instagram. Oleh karena itu, penelitian ini mendeskripsikan model perencanaan komunikasi yang dikembangkan oleh Humas Polres Sukoharjo melalui sosialisasi tentang vaksin Covid-19.

Dengan jumlah pengikut atau follower sebanyak 20.000 dan berpotensi terus meningkat, Polres sukoharjo perlu melakukan upaya untuk menjadikan follower mau membaca dan memahami pesan yang disampaikan sebagai bahan perencanaan komunikasi selanjutnya. Model perencanaan komunikasi yang seperti apa yang dilakukan oleh Humas Polres sukoharjo dalam membangun citra baik melalui media sosial instagaram, khususnya berkaitan dengan penanganan covid 19 di wilayah Sukoharjo, adalah inti dari tulisan dalam artikel ini.

TINJAUAN PUSTAKA

Model komunikasi

Model komunikasi adalah gambaran atau rencana mengenai suatu proses terjadinya komunikasi. Teori lima langkah oleh Cangara (2013) yaitu, Penelitian (*research*), Perencanaan (*plan*) Pelaksanaan (*execute*), Pengukuran/Evaluasi (*measure*), Pelaporan (*report*).

Citra

Sutisna (2001: 332) menyatakan bahwa terdapat empat peran citra bagi organisasi yaitu:

1. Citra menceritakan harapan bersama kampanye pemasaran eksternal.
2. Citra sebagai penyaring yang memengaruhi prespsi pada kegiatan perusahaan.
3. Citra adalah fungsi dari pengalaman dan juga harapan konsumen atas kualitas pelayanan perusahaan.
4. Citra mempunyai pengaruh penting pada manajemen, dengan kata lain citra mempunyai dampak internal.

Instagram

Instagram adalah adalah layanan jejaring sosial berbagi foto dan video yang dimiliki oleh perusahaan Amerika, Meta Platforms. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah media yang dapat diedit dengan filter atau diatur dengan tagar dan penandaan geografis. Unggahan dapat dibagikan secara publik atau dengan pengikut yang telah disetujui sebelumnya. Pengguna dapat menelusuri konten pengguna lain berdasarkan tag dan lokasi, melihat konten yang sedang tren, menyukai foto, dan mengikuti pengguna lain untuk menambahkan konten mereka ke feed pribadi (Frommer, 2010).

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dengan menggunakan jenis metode penelitian diskriptif kualitatif, penulis ingin menjelaskan hasil penelitian melalui penjabaran. Penjabaran yang dimaksud yaitu menjelaskan tentang model komunikasi Humas Polres Sukoharjo dalam membangun citra melalui kegiatan penyampaian informasi vaksinasi Covid-19 di *Instagram*. Penelitian ini menggunakan dua data yaitu data primer dan data

yang telah dilakukan yaitu dengan melaporkan hasil evaluasi kepada atasan Polres Sukoharjo. Hal tersebut ditujukan untuk penilaian kegiatan yang kedepannya bisa dilaksanakan kembali atau tidak

Tabel. 1. Citra Humas Polres Sukoharjo

Parameter	Presentase	
	Ya	Tidak
Citra harapan yang diinginkan oleh Polres Sukoharjo	100%	0%
Citra membuat masyarakat memahami harapan dari Polres Sukoharjo.	100%	0%
Citra membentuk komunikasi menjadi lebih efektif dan mudah dimengerti.	100%	0%
Citra mempengaruhi persepsi.	100%	0%
Citra menunjukkan persepsi dan harapan.	100%	0%
Citra mempunyai pengaruh penting pada Polres Sukoharjo.	100%	0%
Citra berpengaruh negatif terhadap kinerja Polres Sukoharjo.	0%	100%
Citra berpengaruh positif terhadap kinerja Polres Sukoharjo.	100%	0%

Berdasarkan hasil dari kuesioner citra positif pada Humas Polres Sukoharjo memiliki citra positif di masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari responden yang menjawab pertanyaan setuju (iya) pada setiap data berdasarkan indikator-indikator citra positif pada tabel. Selanjutnya, juga menunjukkan bahwa semua responden memberikan 100% jawaban setuju terkait dengan indikator-indikator pada citra positif Humas Polres Sukoharjo. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa Humas Polres Sukoharjo dalam memanfaatkan media sosial instagram dapat membangun citra positif di masyarakat.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan data dan pembahasan analisis yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Model perencanaan komunikasi yang digunakan oleh Humas Polres Sukoharjo dalam menjalankan kegiatan sosialisasi covid-19 yaitu model perencanaan komunikasi menurut Cangara (2013). Dalam menjalankan kegiatan sosialisasi tersebut Humas Polres Sukoharjo sudah menjalankan perencanaan komunikasi dengan benar. Selanjutnya, Humas Polres Sukoharjo menggunakan gambar sebagai salah satu media penyebaran informasi vaksin Covid-19 di *instagram*, dengan begitu Humas Polres Sukoharjo merencanakan dan mendesain gambar sehingga membuat daya tarik lebih bagi masyarakat dalam memahami informasi yang di sampaikan.
2. Citra Humas Polres Sukoharjo dalam pandangan masyarakat dalam menjalankan kegiatan penyebaran informasi vaksin Covid-19 yang menggunakan teori Sutisna (2001: 332). Dalam penyebaran informasi vaksin Covid-19 di *instagram* yang dijalankan Humas Polres Sukoharjo mendapat apresiasi yang baik oleh masyarakat.

Saran

1. Penelitian ini menganalisis Model Perencanaan Komunikasi Humas Polres Sukoharjo dalam membangun Citra melalui kegiatan penyebaran informasi vaksin Covid-19 di *Instagram*, dengan menggunakan teori model perencanaan komunikasi lima langkah menurut Cangara (2013) dan teori Citra menurut Sutisna (2001:332). Teori-teori terkait dengan Model Perencanaan Komunikasi Humas dan Citra yang lain dapat dipergunakan untuk penelitian selanjutnya.
2. Pihak Humas Polres Sukoharjo hendaknya lebih memperjelaskan keterangan atau *caption* untuk postingan yang sedang di *upload* dan lebih sering *upload* mengenai kegiatan penyebaran informasi vaksin Covid-19. Hal ini akan dapat menaikkan citra dari Polres Sukoharjo

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Frommer, D. (2010). *Here's How To Use Instagram*. New York: Business Insider.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.