

Upaya Peningkatan Motivasi Masyarakat melalui Media Poster di Desa Sindon

Erna Indriastiningsih¹, Pramesa Nabila A², Febri Aswin Wahyu Pramana³

¹Teknik Industri, Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan, Universitas Sahid Surakarta

²Psikologi, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta

³Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta

Abstrak

Motivasi mempunyai peranan strategis dalam aktivitas individu. Tidak ada seorang pun yang hidup tanpa motivasi, tidak ada motivasi berarti tidak ada tujuan hidup. Banyak cara dilakukan untuk meningkatkan motivasi baik internal maupun eksternal. Cara meningkatkan motivasi eksternal dengan menonton kisah inspiratif, membaca kata-kata motivasi, dan sebagainya. Adanya poster motivasi juga sebagai bentuk peningkatan motivasi eksternal, dari hal tersebut kelompok 14 KKN Tematik Universitas Sahid Surakarta melakukan pengabdian dengan mengimplementasikan program kerja berupa pemasangan poster motivasi di tempat umum. Media yang digunakan untuk meningkatkan motivasi yaitu melalui poster. Hasil pengabdian berjalan bagus dan sesuai rencana dimana banyak masyarakat yang memberi respon positif terhadap poster yang dibuat.

Kata Kunci: Motivasi, dan Masyarakat

Abstract

Motivation has an important role in individual activities. No one lives without motivation, no motivation means no purpose in life. There are many ways to increase motivation both internally and externally. How to increase external motivation by watching inspirational stories, reading motivational words and so on. The existence of motivational posters is also a form of increasing external motivation, from this the group of 14 Thematic Community Service Programs at Sahid University Surakarta carried out service by implementing a work program in the form of installing motivational posters in public places. The results of the service went well and according to plan where many people gave a positive response to the posters that were made.

Keywords: Motivation, and Society

Pendahuluan

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu cara mengimplementasikan teori-teori dalam perkuliahan oleh mahasiswa dalam rangka mengabdikan diri pada masyarakat. KKN juga merupakan bukti nyata dari bentuk pengalaman yang

mencakup penelitian, pendidikan, dan pengabdian masyarakat. Tujuan KKN ini adalah untuk memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa di ditengah-tengah kehidupan masyarakat, mengobservasi dan memberi solusi tentang permasalahan-permasalahan yang ada di masyarakat, terutama di bidang ekonomi, kesehatan, pendidikan, dan lingkungan. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) diselenggarakan oleh Universitas Sahid Surakarta memiliki tujuan untuk mengabdikan pada masyarakat sekitar yang bertempat di Desa Sindon kabupaten Boyolali. KKN yang dilakukan oleh Universitas Sahid Surakarta dilaksanakan pada tanggal 12 - 25 Juli 2022.

Salah satu kegiatan yang dilakukan adalah pemasangan media poster sebagai upaya untuk meningkatkan motivasi eksternal kepada masyarakat. Hal ini didasari oleh karena peran motivasi dalam setiap kegiatan individu yang sangat besar untuk melakukan aktivitas sehari-hari. Tanpa adanya motivasi setiap individu akan bermalasan dan merasa putus asa dalam menjalani kehidupan. Banyak cara untuk meningkatkan motivasi individu, baik secara internal maupun eksternal. Motivasi dapat diartikan sebagai aktualisasi dari daya kekuatan dalam diri individu yang dapat mengaktifkan dan mengarahkan perilaku yang merupakan perwujudan dari interaksi terpadu antara *motif dan need* dengan situasi yang diamati dan dapat berfungsi untuk mencapai tujuan yang diharapkan individu, yang berlangsung dalam suatu proses yang dinamis. Dengan demikian jika sebuah motivasi (dalam hal ini ketidak-berdayaan dan tanpa harapan) dihilangkan, maka aliran energi dalam tubuh kita bisa mengalir kembali. Salah satu kegiatan yang dilakukan adalah pemasangan media poster sebagai upaya peningkatan motivasi eksternal kepada masyarakat di Desa Sindon. Karena besarnya pengaruh motivasi dalam kehidupan manusia, pemasangan media poster menjadi salah satu cara agar manusia tetap memiliki motivasi dalam hidup.

Berkaitan dengan hal tersebut, maka KKN Universitas Sahid Surakarta mengadakan pemasangan poster sebagai upaya peningkatan motivasi masyarakat di Desa Sindon melalui media poster. Dari permasalahan tersebut, maka disusunlah program kerja bertema "UPAYA PENINGKATAN MOTIVASI MASYARAKAT MELALUI MEDIA POSTER DI DESA SINDON".

Metode

Kegiatan KKN Tematik kelompok 14 Universitas Sahid Surakarta dilaksanakan pada tanggal 12 Juli sampai dengan 25 Juli 2022. Tempat pelaksanaan kegiatan ini di Desa Sindon, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Boyolali dan di kelurahan Sindon. Strategi pencapaian program kerja ini dilakukan melalui tiga tahapan. Tahapan pertama adalah perencanaan, yang dimulai dengan perizinan dan menganalisis situasi di lapangan. Pada tahapan ini, semua informasi mengenai sasaran dan program yang akan dijalankan sudah ditelusuri, termasuk juga pembuatan poster. Tahapan kedua adalah tahap pelaksanaan pemasangan poster motivasi. Tahap selanjutnya yaitu monitoring dan evaluasi.

Hasil dan Pembahasan

1. Perencanaan

Perencanaan adalah suatu proses menentukan hal-hal yang ingin dicapai (tujuan) di masa depan serta menentukan berbagai tahapan yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. perencanaan (*planning*) dapat juga didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang terkoordinasi untuk mencapai tujuan tertentu dalam kurun waktu tertentu. Dengan begitu, di dalam perencanaan akan terdapat aktivitas pengujian beberapa arah pencapaian, mengkaji ketidakpastian, mengukur kapasitas, menentukan arah pencapaian, serta menentukan langkah untuk mencapainya. Tahapan pertama adalah Perencanaan, yang dimulai dengan perizinan dan menganalisis situasi di lapangan. Pada tahapan ini, semua informasi mengenai sasaran dan program yang akan dijalankan sudah ditelusuri, termasuk juga pembuatan poster serta penyusunan program kerja yang dilakukan pada awal minggu pertama.

2. Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan sebuah tindakan dan implementasi dari program yang telah disusun bersama, di mana hal ini dilaksanakan sesuai dengan rencana yang disusun dan dipantau oleh pembimbing lapangan kegiatan KKN. Tahapan pelaksanaan merupakan implementasi program kerja dalam bentuk kampanye melalui pemasangan poster di tempat umum.

a. Proses Pembuatan Poster

Dalam proses pembuatan poster yang dilakukan pertama kali adalah mendesain poster semenarik mungkin agar warga dapat terkesan dengan kata motivasi yang dibuat sehingga warga sekitar dan masyarakat lain yang melihat dapat meningkatkan kesadaran mereka terhadap pentingnya motivasi diri untuk kehidupan sehari-hari. Pamflet ini dipasang di kelurahan Sindon, pemilihan tempat ini dilakukan karena kelurahan satu tempat dengan gedung olahraga desa sehingga banyak masyarakat yang mengunjungi.



Gambar 1. Pembuatan poster (Sumber : Foto pribadi)



Gambar 2. Hasil poster (Sumber : Foto pribadi)

b. Pemasangan Poster

Poster yang telah di buat dan di siapkan tersebut kemudian dipasang di kelurahan dan sekitarnya. Dalam hal ini mengenai pemasangan poster berupaya untuk meningkatkan akan pentingnya motivasi.



Gambar 3. Pemasangan poster di kelurahan setempat (Sumber : Foto pribadi)

3. Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dilakukan ketika program pengabdian sedang diimplementasikan. Monitoring diperlukan agar kesalahan awal dapat segera diketahui dan dapat dilakukan tindakan perbaikan, sehingga mengurangi risiko yang lebih besar. Tujuan dari monitoring ini adalah menjaga agar program yang sedang diimplementasikan sesuai dengan tujuan dan sasaran. Menemukan kesalahan sedini mungkin sehingga mengurangi risiko yang lebih besar. Melakukan tindakan modifikasi terhadap kebijakan apabila hasil monitoring mengharuskan untuk itu.

Hasil monitoring menunjukkan bahwa tahapan-tahapan yang dilakukan berjalan sesuai dengan tujuan dan sasaran. Pembuatan pamflet, penempelan pamflet dan penyediaan fasilitas mencuci tangan telah dilakukan dengan baik.

Kesimpulan dan Saran

Program kerja yang dilakukan mahasiswa KKN Tematik kelompok 14 Universitas Sahid Surakarta di Desa Sindon, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Boyolali telah

menunjukkan hasil yang bagus terutama adanya pemasangan poster tentang motivasi yang sebelumnya belum ada. Selain itu kelompok 14 KKN Tematik Universitas Sahid Surakarta juga mendapat dukungan serta respon yang sangat baik dari warga setempat karena program kerja yang dilakukan memiliki dampak yang positif untuk masyarakat.

Pelaksanaan kegiatan ini masih banyak kendala yaitu berupa waktu pelaksanaan yang singkat sehingga program kerja yang dihasilkan juga kurang maksimal dan terbatas termasuk dalam pemasangan pamflet yang hanya dilakukan di kelurahan dan sekitarnya. Dengan adanya jurnal ini diharapkan menjadi acuan dan referensi untuk melaksanakan kegiatan selanjutnya.

Daftar Pustaka

- Adriyansyah, M. Fahrudin, R Amy, Dea, Margarettha, Valariel & Melia Indah M. 2020. Kampanye Pentingnya Himbauan Mencuci Tangan Melalui Media Pamflet Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat* Vol. 1 No. 4 Oktober 2020. Fakultas Hukum, Universitas Islam Malang.
- Masni, Harbeng. 2015. Strategi Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa. *Dikdaya*, Volume 05 Nomor 01 April 2015. Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Batanghari.
- Prihartanta, Widayat. 2015. Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya*, Vol. 1 No. 83 Tahun 2015. Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-raniry
- Wahyuni, Restu & Rachmi Yulianti. 2017. Pamflet Niaga Sebagai Komunikasi Promosi Bersama Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Masyarakat Desa Di Kecamatan Waringinkurung. *Seminar Nasional Riset Terapan 2017*. Universitas Serang Raya.