

## PELATIHAN DESAIN CANVA DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA GUNUNG SEPIKUL

**Salma Nur Farida, Amanda Maya Ariska, Ainur Komariah\***

Universitas Veteran Bangun Nusantara

e-mail: [salmanurfrd@gmail.com](mailto:salmanurfrd@gmail.com)

Corresponding author : [ainurkomariah.ak@gmail.com](mailto:ainurkomariah.ak@gmail.com)

### **Abstrak**

Salah satu potensi wisata alam di Kabupaten Sukoharjo adalah Gunung Sepikul. Gunung Sepikul yang terletak di Desa Tiyaran memiliki pemandangan alam yang indah dan layak untuk menjadi destinasi wisata baik skala lokal maupun nasional. Namun demikian keindahan alam di Gunung Sepikul belum maksimal dipromosikan oleh pengelola atau masyarakat, perangkat desa, maupun karang taruna setempat. Oleh karena itu, Universitas Veteran Bangun Nusantara melalui Program Peningkatan Kapasitas Mahasiswa (PPK Ormawa) melakukan pengabdian kepada masyarakat khususnya karang taruna yaitu pelatihan desain canva dan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi objek wisata Gunung Sepikul. Metode yang digunakan dalam pelatihan tersebut adalah metode ceramah, diskusi, dan praktik. Hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah Karang Taruna Siwi Radi Tama selaku salah satu tim pengelola objek wisata Gunung Sepikul memiliki *official account* Instagram dan *facebook* Gunung Sepikul. Dari sekian banyak media sosial yang dapat digunakan, Instagram dan *facebook* menjadi pilihan karena menyesuaikan dengan para wisatawan yang sering mengunjungi objek wisata Gunung Sepikul.

**Kata Kunci:** Desain Canva, Media Sosial

### **Abstract**

*One of the natural tourism potentials in Sukoharjo Regency is Mount Sepikul. Mount Sepikul which is located in Tiyaran Village has beautiful natural scenery and is worthy of being a tourist destination both on a local and national scale. However, the natural beauty of Mount Sepikul has not been maximally enjoyed by managers or the community, officials, and local youth groups. Therefore, Universitas Veteran Bangun Nusantara through the Student Capacity Building Program (PPK Ormawa) conducted training to the community, especially youth groups, namely canva design and the use of social media as a promotion of Mount*

*Sepikul tourism objects. The methods used in the training are lecture, discussion, and practice methods. The results obtained from this activity are that Karang Taruna Siwi Radi Tama as one of the management teams of Mount Sepikul attractions has official Instagram and Facebook accounts for Mount Sepikul. Of the many social media that can be used, Instagram and Facebook are the choices because they are adjusted to the tourists who often visit the Mount Sepikul tourist attraction.*

**Keywords:** *Canva Design, Social Media*

## **Pendahuluan**

Sebagai bagian dari Pulau Jawa, Provinsi Jawa Tengah memiliki luas 32 800,70 Km<sup>2</sup>, terdiri dari 29 Kabupaten dan 6 Kotamadya (BPS, 2021). Kabupaten Sukoharjo merupakan salah satu diantaranya yang memiliki berbagai destinasi wisata. Salah satu potensi wisata alam di Kabupaten Sukoharjo adalah Gunung Sepikul. Gunung Sepikul yang terletak di Desa Tiyaran memiliki pemandangan alam yang indah dan layak untuk menjadi destinasi wisata baik skala lokal maupun nasional.

Namun demikian keindahan alam di Gunung Sepikul belum maksimal dipromosikan oleh pengelola atau masyarakat, perangkat desa, maupun karang taruna setempat. Sehingga potensi wisata yang dimiliki belum begitu dikenal masyarakat luas dan tidak memberikan dampak ekonomi yang signifikan kepada masyarakat sekitar.

Oleh karena itu, Universitas Veteran Bangun Nusantara melalui Program Peningkatan Kapasitas Mahasiswa (PPK Ormawa) melakukan pengabdian kepada masyarakat khususnya karang taruna yaitu pelatihan desain canva dan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi objek wisata Gunung Sepikul. Pelatihan ini diberikan guna bertujuan untuk memperkenalkan aplikasi canva yang dapat digunakan untuk mengedit gambar, memperkenalkan dan mengaplikasikan media sosial yang populer dan banyak digunakan masyarakat seperti facebook, youtube, Instagram, dan tiktok (Irawan et al., 2021). Media sosial tersebut merupakan *platform* yang dianggap efektif dan efisien dalam melakukan promosi dan memperkenalkan potensi wisata Gunung Sepikul.

## **Metode**

Pelatihan terdiri dari beberapa metode yaitu ceramah, diskusi, dan praktik. Metode ceramah digunakan untuk memberi informasi dan pengetahuan tentang desain canva dan media sosial. Metode diskusi digunakan untuk tanya jawab seputar desain canva dan media sosial guna mengetahui keaktifan dan pemahaman mitra.

Sedangkan dalam metode praktik didampingi oleh narasumber dan fasilitator sehingga mitra langsung praktik.

### Hasil Dan Pembahasan

Kemajuan teknologi yang kian canggih disertai perkembangan tren setiap tahun selaras dengan penentuan masa depan industri, salah satunya industri pariwisata. Teknologi khususnya media sosial menjadi krusial bagi keberlangsungan pariwisata. Media sosial menjadi alat utama penggunaannya berkaitan untuk menghubungkan dengan apa yang ingin dituju (Rahmawati et al., 2022).

Kegiatan pengabdian masyarakat oleh PPK Ormawa dengan melakukan pelatihan desain canva dan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi objek wisata Gunung Sepikul dilaksanakan di Balai RT 01 RW 07 Dusun Gunung Lor pada Minggu, 18 September 2022 pukul 09.00-12.00 WIB. Kegiatan ini dihadiri oleh mitra yaitu Karang Taruna Siwi Radi Tama Dusun Gunung Lor.

Hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah Karang Taruna Siwi Radi Tama selaku salah satu tim pengelola objek wisata Gunung Sepikul memiliki *official account* Instagram dan *facebook* Gunung Sepikul. Dari sekian banyak media sosial yang dapat digunakan, Instagram dan *facebook* menjadi pilihan karena menyesuaikan dengan para wisatawan yang sering mengunjungi objek wisata Gunung Sepikul.

Berkaitan dengan desain canva, mitra dapat mengerti bagaimana penggunaan canva untuk mengedit gambar yang akan diunggah pada akun media sosial guna *mem-branding* akun media sosial Gunung Sepikul agar dapat menarik minat masyarakat



yang lebih luas untuk mengunjungi wisata Gunung Sepikul.

Gambar 1. Situasi Pelatihan Desain Canva dan Pembuatan Media Sosial



Gambar 2. Dokumentasi Setelah Kegiatan

### Kesimpulan

Melalui kegiatan ini diharapkan dapat diterapkan secara aktif guna mem-branding akun media sosial gunung sepikul dengan postingan – postingan yang menarik, sehingga dapat menambah daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke gunung sepikul. Dan sebagai media promosi kepada masyarakat luas mengenai keindahan gunung sepikul.

### DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2021). *Luas Wilayah Menurut Kabupaten/Kota 2019-2020*. <https://jateng.bps.go.id/indicator/153/613/1/luas-wilayah-menurut-kabupaten-kota.html>
- Irawan, W., Anita, A. S., Pidun, Y. M., Gerungan, R. A., & Asiah, N. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi Wisata Puncak Pinus Desa Dulamayo Selatan Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 4, 79–86. <https://doi.org/10.37695/pkmcscr.v4i0.1189>
- Rahmawati, P. A., Mandasari, V., Evanthy, A., & ... (2022). Pelatihan Canva Untuk Membranding Media Sosial Sanggar Kesenian Budaya. *Jurnal ...*, 1370–1375. <https://jurnal.politap.ac.id/index.php/literasi/article/view/582>