

## **Implementasi Video Pofil sebagai Media Promosi di SMA Kristen 1 Surakarta**

**Bayu Dwi Raharja<sup>1</sup>, Yustina Retno Wahyu Utami<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>STMIK Sinar Nusantara

e-mail: <sup>1</sup>bayudr@sinus.ac.id, <sup>2</sup>yustina\_retno@sinus.ac.id

### **Abstrak**

SMA Kristen 1 Surakarta merupakan sekolah swasta nasional yang berada Jl. Honggowongso No. 135 Surakarta, Jawa Tengah. Artikel ini mengulas tentang perancangan video profil SMA Kristen 1 Surakarta sebagai media promosi dan informasi. Sejauh ini media penyampaian informasi dan promosi melalui media cetak, dan web sekolah. Media cetak berupa brosur, dan spanduk. Hal ini membuat SMA Kristen 1 Surakarta memiliki keterbatasan dalam penyampaian informasi dan promosi. Untuk itu akan dibuat sebuah video company profile untuk mendukung promosi dan sebagai media informasi bagi SMA Kristen 1 Surakarta. Pengumpulan data untuk perancangan video profil dilakukan dengan wawancara dan observasi. Video yang dibuat kemudian dievaluasi oleh pengguna untuk mengukur kepuasan pengguna menggunakan skala likert 1-5. Aspek yang diukur yaitu kualitas gambar, alur cerita, penyajian informasi, narasi, dan audio pada video. Hasil penilaian responden terhadap video profil mencapai 90%.

**Kata Kunci: video profil, media promosi, evaluasi pengguna**

### **Pendahuluan**

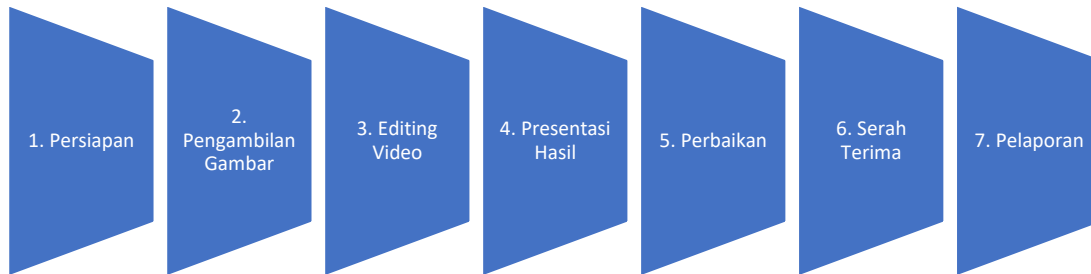
Perkembangan jaman yang semakin pesat ditandai dengan perubahan – perubahan seperti meningkatnya kompetisi usaha. Persaingan antara sekolah swasta di Jawa Tengah terutama di karesidenan Surakarta semakin ketat, keingintahuan masyarakat terhadap fasilitas maupun kegiatan yang terdapat di sekolah tersebut merupakan salah satu faktor persaingan. Salah satu bentuk pertanggung jawaban terhadap masyarakat adalah memberikan informasi terbaru.

SMA Kristen 1 Surakarta merupakan salah satu sekolah swasta, dimana memiliki salah satu kegiatan utama yaitu promosi. Promosi didalamnya mengandung tujuan menyampaikan informasi kepada masyarakat luas, namun penyampaian informasi tersebut belum maksimal. Hal tersebut dikarenakan proses penyampaian informasi kurang yang kurang dimengerti, kurang dipahami dan kurang menarik.

SMA Kristen 1 Surakarta telah memiliki media informasi berupa video profil, namun konten dalam video tersebut sudah sebelum adanya berbagai perbaikan dalam fasilitas maupun kegiatan yang menghasilkan juara dalam berbagai lomba. Berdasarkan hal tersebut maka dibuatlah sebuah video profil untuk media promosi.

**Metode**

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah pembuatan video dan pendampingan. Adapun tahapan kegiatan yang dilakukan ditunjukkan pada gambar 1.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian

1. Persiapan : persiapan dilakukan pada bulan april 2019
2. Pengambilan gambar: pengambilan gambar dilakukan bulan juni – agustus 2019  
Kegiatan yang diliput adalah:
  - Penjelasan visi misi oleh kepala sekolah
  - Penjelasan kegiatan kurikulum oleh wakil kepala sekolah bidang kurikulum
  - Fasilitas sekolah
  - Kegiatan ekstrakurikuler: kemah pramuka
  - Kegiatan lainnya: penerimaan siswa baru, paskibra
3. Editing Video: editing dilakukan bulan agustus 2019
4. Presentasi: kegiatan ini dilakukan setelah pembuatan video selesai. Hasil ini dipresentasikan ke SMA 1 Kristen Surakarta. Presentasi ini dilakukan pada ulan agustus 2019.
5. Perbaikan video: dari presentasi diperoleh masukan – masukan terhadap video profil ini, kemudian dilakukan perbaikan.
6. Serah terima: kegiatan ini dilakukan setelah perbaikan video selesai. Serah terima dilakukan bulan september 2019
7. Pelaporan: kegiatan ini dilakukan setelah semua kegiatan sudah selesai.

**Hasil dan Pembahasan**

Dalam pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan di SMA Kristen 1 Surakarta dan beberapa tempat kegiatan untuk kemah / outbound. Liputan meliputi kepala sekolah, wakil kepala, guru, siswa dan alumni. Pengambilan gambar dan editing video dilakukan oleh mahasiswa dengan didampingi dosen.

**1. Persiapan**

Dalam tahapan persiapan ini menentukan jadwal yang harus dikerjakan. Pembagian tugas tim pengabdian dapat dilihat pada table 1.

Table 1. Pembagian Tugas

No	Kegiatan	Pelaksana
1.	Sosialisasi dan Perijinan	Yustina Retno Wahyu Utani, ST, M. Cs
2.	Pengambilan Gambar	Bayu Dwi Raharja, S. Kom, M. Kom,

		Afryan Prasetya N, dan Zola G
3.	Editing Video	Bayu Dwi Raharja, S. Kom, M. Kom, Afryan Prasetya N, dan Zola G
4.	Presentasi	Tim Pengabdian
5.	Perbaikan Video	Tim Pengabdian
6.	Serah Terima	Yustina Retno Wahyu Utani, ST, M. Cs Bayu Dwi Raharja, S. Kom, M. Kom,
7.	Pelaporan	Yustina Retno Wahyu Utani, ST, M. Cs

## 2. Perancangan

Tabel 2. Storyboard

Gambar	Skenario	Durasi
	Logo SMA Kristen 1 Surakarta dan pembukaan video	9 detik
	Tampilan sekolah SMA Kristen 1 Surakarta dilihat dari depan	15 detik
	Upacara penerimaan siswa baru angkatan 2019	25 detik
	Agenda MPLS 2019	8 detik

# 1<sup>st</sup> E-proceeding SENRIABDI 2021

Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat

Universitas Sahid Surakarta

Vol. 1 No. 1 Desember 2021 Hal. 665-674

Gambar	Skenario	Durasi
	Kegiatan pembelajaran kelas	10 detik
	Kegiatan praktikum di lab. Fisika	10 detik
	Komentar siswa selama menjadi anggota DA	8 detik
	Kegiatan Perkemahan	10 detik
	Kegiatan praktikum di lab. Biologi	10 detik
	Penyampaian Informasi oleh Wakasek Kurikulum	30 detik
	Kegiatan praktikum di lab. Kimia	10 detik

# 1<sup>st</sup> E-proceeding SENRIABDI 2021

Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Sahid Surakarta








Vol. 1 No. 1 Desember 2021 Hal. 665-674

Gambar	Skenario	Durasi
	Pembelajaran interaktif di kelas	15 detik
	Kegiatan ekstarkurikuler majalah	15 detik
	Tampilan halaman depan SMA Kristen 1 Surakarta	20 detik
	Suasana kantin saat jam istirahat	8 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler paduan suara	20 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler tari tradisional	8 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler tari modern / dance	8 detik



Gambar	Skenario	Durasi
	Kegiatan ekstrakurikuler musik / band	8 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler PASKI dan kegiatan PBB	12 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler futsal	10 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler basket	8 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler bridge desain	8 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler robotika	8 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler aeromodelling	8 detik

Gambar	Skenario	Durasi
	Kegiatan ekstrakurikuler PKS	15 detik
	Salam dari Kepala Sekolah dan pembacaan visi dan misi sekolah	60 detik
	Kesaksian dari alumni	10 detik
	Komentar siswa mengenai "Sidokare menurut kalian?"	8 detik
	Beberapa prestasi siswa	15 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler <i>photography</i>	8 detik
	Kegiatan ekstrakurikuler tata boga	8 detik

Gambar	Skenario	Durasi
	Komentar guru BK mengenai pembentukan karakter siswa	20 detik
	Kegiatan rapat OSIS	15 detik
	Komentar siswa selama menjadi anggota OSIS	8 detik
	Kesaksian dari alumni	8 detik
	Kesaksian dari alumni	8 detik
	Kesaksian dari alumni	10 detik
	Penutup	8 detik

### 3. Editing Video



Tahap editing ini berpedoman pada *storyboard* pada table 2, maka penulis menyusun video seperti berikut:

- Bagian pembuka
- Bagian isi
- Bagian penutup

#### 4. Hasil evaluasi

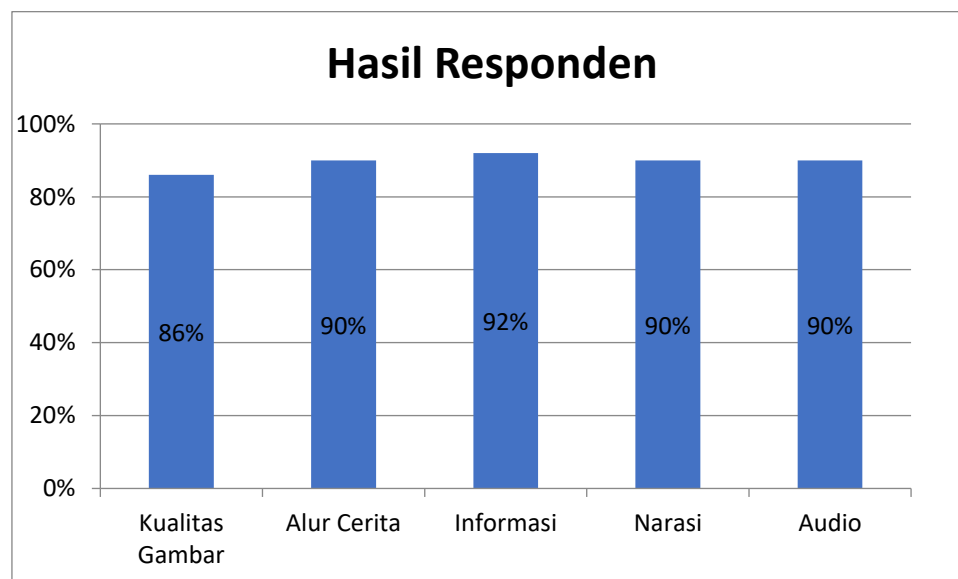
Evaluasi pengguna yang berarti mengukur menilai hasil produk (video). Hasil pengabdian efektif jika video yang dibuat memuaskan bagi pengguna. Guna memudahkan penilaian dari jawaban responden, maka dibuat kriteria skala likert sebagai berikut:

Buruk : 1  
Kurang : 2  
Cukup : 3  
Baik : 4  
Memuaskan : 5

Evaluasi ini mengukur kepuasan pengguna yang di kaji dari beberapa aspek yaitu kualitas gambar, alur cerita, penyajian informasi, narasi dan audio pada video profil tersebut.

Jumlah responden untuk penilaian video profil sebanyak 40 orang yang terdiri dari kepala sekolah, wakil kepala sekolah, perwakilan guru, siswa dan alumni.

Berdasarkan kuesioner yang disebarkan kepada responden maka dapat diketahui pernyataan responden terhadap kualitas video profil SMA Kristen 1 Surakarta, yang ditukkan pada gambar 1.



Gambar 2. Hasil Responden

Berdasarkan gambar 2, terlihat jelas kualitas gambar mencapai 86%, alur cerita 90%, penyajian informasi 92%, pemberian narasi 90% dan kesesuaian audio 90%. Secara keseluruhan hasil penilaian responden terhadap video profil mencapai 90%.

**Simpulan dan Saran**

## 1. Simpulan

- Berdasarkan kuesioner yang disebar, terlihat jelas kualitas gambar mencapai 86%, alur cerita 90%, penyajian informasi 92%, pemberian narasi 90% dan kesesuaian audio 90%.
- Secara keseluruhan hasil penilaian responden terhadap video profil mencapai 90%

## 2. Saran

Tiap tahun alangkah baiknya dibuat lebih update atau terbarukan lagi, karena biasanya tiap tahun ada kegiatan maupun mengikuti lomba.

**Daftar Pustaka**

- [1] N. Rimayanti, A. Yulianti, B. Nasution, and E. E. Lubis, "Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia," *It J. Res. Dev.*, vol. 3, no. 2, pp. 84-95, 2019, doi: 10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499.
- [2] Wicaksono, Soetam Rizky, Nugroho, Didit Prasetyo, "Implementasi Profil Multimedia SMK Nurul Haromain Pujon". Jurnal Pengabdian Barelang 2021.
- [3] Aan, Agus Kertiasih, Ni Ketut BUDHAYASA, I PUTU, "Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika", JST (Jurnal Sains dan Teknologi), 2017.