



PERANCANGAN VIDEO PROFIL “INDONESIA CREATORS ACADEMY”

Akbar Ramadhan

akbardho@gmail.com

Ahmad Khoirul Anwar

Evelyne Henny Lukitasari

*Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta*

Ringkasan

Indonesia Creators Academy adalah lembaga pendidikan desain informal berkonsep boarding dengan fokus belajar di bidang multimedia desain dan agama Islam. Namun Indonesia Creators Academy belum bisa menjangkau masyarakat secara umum. Karena media komunikasi yang di buat hanya mampu menjangkau para aktivis desain saja dan belum bisa menjangkau masyarakat umum secara efektif. Tujuan dari Tugas Akhir Perancangan Video profil Indonesia Creators Academy ini adalah Membuat Konsep Perancangan dan merancang video profil Indonesia Creator Academy sebagai media komunikasi yang mudah di distribusikan serta mudah di akses oleh masyarakat umum. Metode perancangan yang di gunakan dalam merancang Video profil Indonesia Creators Academy ini yaitu dimulai dari pengembangan ide di tahap Development. Dilanjutkan dengan perencanaan pada Pra Produksi dan dilanjutkan dengan Produksi. Seluruh hasil produksi kemudian di olah dan di selesaikan pada Pasca Produksi. Kemudian hasil akhir video profil yang telah selesai, di distribusikan pada tahap Distribusi.

Kata kunci-*Indonesia Creator Academy, Perancangan, Video Profil.*

Abstract

Indonesia Creators Academy is an informal design educational institution with a boarding concept focusing on learning in multimedia design and Islam. However, Indonesia Creators Academy has not been able to reach the general public. It is due to the communication media created are only able to reach design activists and have not been able to reach the general public effectively. The objective of this Final Project of Designing a Profile Video for Indonesia Creators Academy is to create a design concept and design a profile video for Indonesia Creator Academy as a communication medium that is easy to distribute and accessible to the general public. The design method used in designing the Indonesia Creators Academy video profile is the development of ideas at the Development stage, planning on pre production and production. All production results are processed and completed in Post Production. The final result of the profile video is distributed at the distribution stage.

Keywords-*Indonesia Creator Academy, Design, Video Profile.*

A. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan industri kreatif pada saat ini telah mengalami kemajuan yang begitu pesat. Hal ini berdampak pada semakin meningkatnya kebutuhan akan SDM di bidang kreatif. Selain pelaku industri kreatif, peluang ini juga di sadari masyarakat umum. Minat belajar masyarakat pada bidang kreatif akhirnya juga semakin meningkat.

Di Indonesia sendiri terdapat berbagai lembaga pendidikan yang bergerak di bidang kreatif terutama desain. Mulai dari lembaga pendidikan formal dan seiring berjalannya waktu mulai bermunculan lembaga pendidikan informal di bidang kreatif. Jenjang pendidikan desain formal di Indonesia di mulai dari jenjang menengah atas (SMK), Vokasi (D1, D3, D4), dan Sarjana (S1, S2, S3). Pendidikan desain informal di Indonesia biasanya berupa kursus dengan jenjang waktu tertentu, namun seiring berkembangnya era digital mulai berkembang online course berupa video maupun media digital lainnya

yang dapat di akses secara gratis maupun berbayar.

Di kota Solo dan sekitarnya pendidikan informal sebagai pendidikan alternatif cukup berkembang. Terbukti dari mulai semakin meningkatnya jumlah peminat yang ingin belajar di lembaga pendidikan informal. Beberapa Lembaga pendidikan informal baru pun juga mulai berdiri. Pendidikan desain informal di kota Solo dan sekitarnya mayoritas berupa kursus berbayar dengan jenjang waktu tertentu dan fokus pada satu jurusan studi. Namun ada juga lembaga yang menyediakan pendidikan desain informal secara gratis yaitu Indonesia Creators Academy.

Indonesia Creators Academy adalah lembaga pendidikan desain informal di bawah naungan yayasan Indonesia Creators Academy. Indonesia Creators Academy merupakan sekolah informal berkonsep boarding dengan fokus belajar di bidang multimedia desain dan agama Islam. Indonesia Creators Academi berdiri sejak tahun 2020, dan tahun ini menginjak angkatan

kedua. Namun hingga saat ini Indonesia Creators Academy belum bisa menjangkau masyarakat secara umum, karena saat ini baru menjangkau kalangan aktivis desain saja. Hal ini dikarenakan media komunikasi yang telah di buat belum bisa menjangkau masyarakat umum secara efektif.

Maka dari itu diperlukan suatu media komunikasi untuk memperkenalkan Indonesia Creators Academy kepada masyarakat umum secara lebih luas. Media komunikasi yang di butuhkan adalah media yang mudah di distribusikan serta mudah di akses masyarakat umum. Media komunikasi yang di butuhkan juga harus dapat di mengerti serta di pahami oleh audiens. Media komunikasi yang di maksud adalah berupa media komunikasi visual. Media komunikasi visual memiliki keunggulan dapat di distribusikan secara luas serta dapat menyampaikan informasi dengan baik selayaknya media komunikasi verbal.

Media komunikasi yang mudah di distribusikan serta dapat mudah di pahami audiens yaitu berupa video. Video merupakan

media komunikasi yang berupa audio dan visual. Video juga mudah di distribusikan melalui berbagai media social sehingga audiens dapat mengakses nya dengan mudah. Jenis video yang di butuhkan harus dapat memuat informasi tentang Indonesia Creators Academy. Jenis video yang dapat memuat informasi yaitu berupa video profil.

Video profil merupakan video yang memuat informasi tentang suatu lembaga atau instansi yang di buat dengan tujuan untuk mempersentasikan instansi atau lembaga tersebut. Video profil bias di gunakan untuk lembaga atau instansi formal maupun informal. Maka dapat di ambil kesimpulan bahwa solusi dari permasalahan komunikasi di Indonesia Creators Academy dapat di atasi dengan Perancangan Video Profil Indonesia Creators Academy. Rumusan Masalah dari perancangan atau penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Konsep Perancangan *video profil* “Indonesia Creator Academy”?

2. Bagaimana merancang *video profil* “Indonesia Creator Academy”?

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka perancangan atau penelitian ini memiliki tujuan:

1. Membuat Konsep Perancangan video profil “Indonesia Creator Academy”.
2. Merancang video profil “Indonesia Creator Academy”.

B. PEMBAHASAN

1. Tinjauan Pustaka

Berbagai karya ilmiah mengenai Perancangan Video telah banyak diteliti sebelumnya. Baik dari para mahasiswa dari Universitas Sahid Surakarta sendiri maupun dari Universitas lainnya. Hal tersebut memberi keuntungan bagi penulis sehingga lebih mudah mendapatkan bahan untuk studi kepustakaan. Studi kepustakaan sendiri memiliki fungsi sebagai penegas dan sebagai batasan-batasan untuk karya yang akan ditulis. Serta studi kepustakaan juga menjadi penguat karya berdasar pada penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya.

Pertama Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas

Kristen Petra Surabaya yang berjudul Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya karya Johan Christian Goenawan, Arief Agung Suwasono, dan Daniel Kurniawan Salamoon ini menjelaskan bahwa salah satu keunggulan dari audio visual ialah memiliki jangkauan yang luas, dan mampu menyesuaikan dengan perkembangan teknologi jaman. Dimana sekarang adalah jamannya internet dan gadget, sehingga perancangan audio visual ini akan lebih praktis sebab dapat dinikmati dan diaplikasikan melalui media apapun, kapanpun dan dimanapun, yakni televisi, handphone, android, laptop, tablet, dan situs-situs internet seperti Youtube, Instagram, Vimeo, ataupun website lainnya (Arief Agung Suwarsono et al 2013). Manfaat jurnal yang berjudul Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya ini dalam pembuatan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui keunggulan media Audio-visual (video) di era teknologi saat ini.

(<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/862>)

Selanjutnya Jurnal Ilmiah Komputer Grafis Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer Semarang (STEKOM) yang berjudul Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Perusahaan Pada Pt. Propan Raya ICC Semarang karya Tri Haryanto dan Sarwo Nugroho. Dalam karya tersebut menjelaskan bahwa Media informasi berupa media cetak mempunyai kelemahan, dilihat dari sisi efisiensi penyampaian informasi dan distribusi, namun bila menggunakan media informasi berupa Video Company Profile, informasi lebih efektif dan efisien, karena pengemasannya lebih menarik, dimana berupa file video yang menggabungkan beberapa format file, yaitu video, animasi dan suara (Sarwo Nugroho, Tri Haryanto 2015). Jurnal tersebut juga menjelaskan bahwa Video Company Profile harus dapat menarik pihak-pihak tertentu yang menjadi tujuan video tersebut di buat. Selain itu Video Company Profile juga harus dapat menjelaskan kelebihan dari perusahaan, struktur

perusahaan, produk perusahaan, dan hal-hal lain dari perusahaan tersebut agar tercapat tujuan tertentu. Manfaat jurnal yang berjudul Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Perusahaan Pada Pt. Propan Raya ICC Semarang pada perancangan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui efektifitas media video jika di bandingkan dengan media cetak dan juga untuk mengetahui kriteria yang harus di penuhi dalam pembuatan Video Company Profile. (<http://jurnal.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/viewFile/39/38>)

Ketiga adalah Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret berjudul Perancangan Video Profil Pariwisata Kota Solo, Karya Muhammad Syaifun Nur Rosyad. Dalam karya tersebut menjelaskan bahwa Video Profil yang baik adalah video profil yang dapat memberikan informasi kepada audiens. Sehingga video profil yang baik dapat menjadi sarana yang efektif untuk memperkenalkan, mempersentasikan, dan mempromosikan suatu objek. Selain itu juga di jelaskan bahwa video profil

dapat di jadikan sarana yang dapat menginformasikan pembaruan terhadap objek tersebut. Secara sederhananya video profil sebagai sebuah identitas dalam periode atau jangka waktu tertentu sehingga harus di perbarui tiap periode tertentu pula. Manfaat Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Video Profil Pariwisata Kota Solo pada perancangan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bahwa video profil memiliki masa berlaku dalam periode atau jangka waktu tertentu agar informasi yang di sajikan di dalam video profil tersebut sesuai dengan perkembangan dan kondisi sesungguhnya. (<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/45172/Perancangan-video-profil-pariwisata-kota-Solo>)

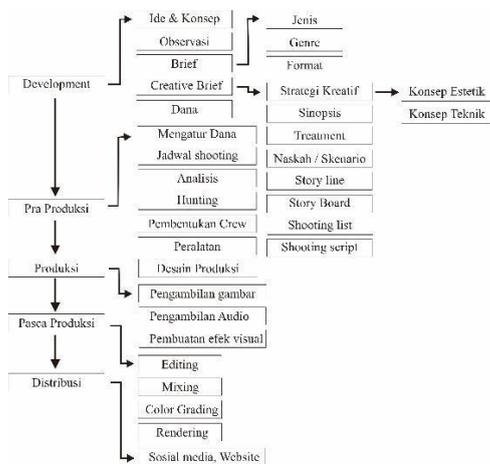
Terakhir adalah Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta berjudul Perancangan Media Promosi Video Company Profile Ponpes Miftahul Huda, Karya Wahyu Yulianto pada tahun 2017. Dalam perancangan video *Company Profile* ini menggunakan metode perancangan sebagai berikut. Ide atau Gagasan kemudian di kuatkan dengan

Observasi untuk selanjutnya dilakukan Brief dan Brainstorming. Setelah itu di lakukan *Creative Brief* sebagai persiapan tahap selanjutnya yaitu produksi. Tak lupa di lanjutkan proses evaluasi di akhir proses perancangan. Karya tugas akhir ini memberikan gambaran bagi penulis urutan kerja dalam Tugas Akhir perancangan video profil ini. Selain itu karya tugas akhir berjudul Perancangan Media Promosi Video *Company Profile* Ponpes Miftahul Huda ini adalah karya mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta sehingga memiliki format penulisan yang tidak jauh beda dengan panduan dari penulisan tugas akhir dari pihak prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta. (Yulianto, Wahyu.2017. Perancangan Media Promosi Video *Company Profile* Ponpes Miftahul Huda(cetak). Surakarta: Universitas Sahid Surakarta)

Perancangan-perancangan karya diatas memiliki kesamaan yaitu sama-sama merancang sebuah karya Video profil. Namun dari semua karya perancangan di atas memiliki Objek

dan tujuan yang berbeda. Tentu saja hal tersebut juga akan membuat perbedaan pada proses dan hasil akhirnya nanti. Walaupun karya ini memiliki kesamaan dengan beberapa karya di atas yaitu sama-sama mengangkat sekolah sebagai objek, namun banyak faktor yang menyebabkan perbedaan nantinya, mulai dari konsep dan strategi kreatif yang di gunakan dan kondisi di lapangan.

1. Metode



Metode perancangan yang di gunakan dalam merancang Video profil Indonesia *Creators Academy* ini yaitu dimulai dari pengembangan ide dan Observasi di tahap *Development*. Dilakukan pengembangan dan pengomunikasian suatu ide atau konsep dari sebuah gambaran kasar yang masih abstrak

sampai menjadi sebuah konsep nyata yang dapat di terapkan dalam perancangan sebuah desain. Dilakukan juga proses Creative Brief bersama dengan pihak Indonesia *Creators Academy* serta dosen pembimbing agar mendapatkan sebuah konsep yang lebih matang. Dilanjutkan dengan perencanaan pada Pra Produksi dimana segala sesuatu yang di butuhkan saat produksi di persiapkan secara matang agar tidak terjadi kendala saat produksi. Dilanjutkan dengan Produksi dilakukan proses pengambilan gambar, audio, efek visual yang di butuhkan sesuai dengan jadwal, naskah-naskah, serta list yang telah di buat pada proses sebelumnya. Seluruh hasil produksi kemudian di olah dan di selesaikan pada Pasca Produksi. Kemudian hasil akhir video profil yang telah selesai, di distribusikan pada tahap Distribusi.

2. Hasil Perancangan

Analisa Data

1. Segmentasi

Guna tercapainya tujuan dari perancangan video profil Indonesia

Creators Academy sebagai media yang dapat berkomunikasi serta sarana untuk mempresentasikan Indonesia *Creators Academy*. Target audiens di tentukan sebagai berikut:

a. Demografi

Laki-laki Usia 18 - 25 tahun berpendidikan Sekolah Menenga Atas, Perguruan Tinggi. Tingkat Ekonomi Menengah ke Atas beragama Islam

b. Geografi

Video profil Indonesia *Creators Academy* di tujukan untuk para audiens yang berdomisili di seluruh Indonesia.

c. Psikografi

Remaja dan dewasa awal rentang usia 18-25 tahun cenderung suka mengikuti trend atau hal-hal yang populer. Mereka yang suka mencoba hal-hal baru yang menurut mereka menarik dan dapat di pameran.

d. Behavior

Remaja dan dewasa awal cenderung memiliki gaya hidup eksploratif untuk

mencari jatidiri dengan cara mengeksplorasi minat, bakat, serta kemampuan mereka dengan mencoba banyak hal.

2. USP (Unique Selling Proposition)

Indonesia *Creators Academy* adalah institusi pendidikan alternatif di bidang desain dan multimedia yang di padukan dengan kurikulum pesantren sebagai keunikanya. Indonesia *Creators Academy* berfokus pada meningkatkan skill kompetensi untuk siap bekerja di industri desain dan multimedia serta tetap memiliki pondasi keagamaan yang baik.

3. ESP (Emotional Selling Proposition)

Emosi yang hendak di bentuk yaitu dengan menggugah rasa memiliki kemampuan di bidang desain dan multimedia, rasa memiliki kemampuan untuk terjun di dunia industri kreatif. Selain itu juga rasa emosi merasa bahwa diri mereka seorang yang kreatif.

4. Positioning

Gaya visual yang di gunakan dalam perancangan video profil Indonesia *Creators Academy* ini yaitu gaya visual cinematic Film look.

Gaya Visual Cinematic Look cukup populer saat ini sehingga akan lebih mudah di terima oleh kalangan remaja dan dewasa awal dengan rentang usia 18-25 tahun. Gaya visual Cinematic Look menciptakan kesan modern dan elegan.

Gaya Visual Cinematic Look merupakan gaya visual video yang memiliki ciri khusus yaitu terlihat seperti layaknya film. Film memiliki ciri khas yaitu plot cerita yang mengalir, narasi, selain itu Film pada prosesnya menggunakan kamera cinema profesional untuk pengambilan gambar sehingga memiliki ciri khas visual tersendiri mulai dari aspect ratio 16:9, kontras yang tajam, warna yang lebih kaya, dynamic range tinggi serta memiliki DOF yang beragam. Selain dari sisi visual, Audio dan alur cerita pun juga di buat seperti layaknya sebuah film. Jadi Cinematic look yaitu gaya video yang di produksi menggunakan kamera non professional yang di miripkan seperti layaknya sebuah film yang di ambil menggunakan kamera cinema profesional, kemiripannya yaitu meliputi dari visual, audio, cerita dan efek yang di

gunakan. Tentunya tetap selalu ada batasan antara kamera professional dengan kamera non professional (semi Pro atau kamera untuk hobi) sehingga ada hal-hal tertentu yang tidak bisa di raih seperti batasan frame rate, keterbatasan ISO, Dinamic range yang terbatas dan lain sebagainya.

Untuk memperkuat tersampainya informasi maka akan di gunakan font serif dan sanserif. Visual film look yang akan di gunakan yaitu visual film yang memiliki ciri khas menggunakan frame rate 24 FPS. Visual film Look yang akan di gunakan ini masih menggunakan warna asli namun tetap di lakukan koreksi agar keselarasan warna lebih stabil. Selain itu juga akan di dukung dengan audio yang dinamis dan menggugah emosi. Teknik editing pada perancangan video profil Indonesia Creators Academy ini menggunakan teknik Montage. Montage merupakan bentuk editing yang merupakan transisi dari sebuah gambar ke gambar lainnya dan digabungkan dengan suara ke dalam hubungan

yang menghasilkan irama, ide-ide, yang menghasilkan sebuah cerita.

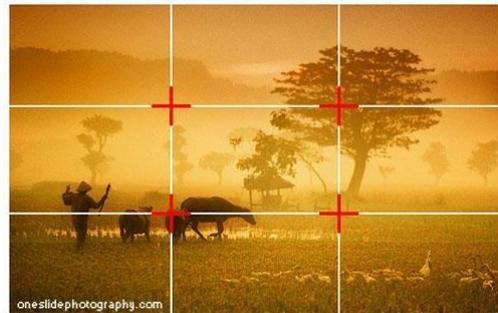
Strategi Kreatif

1. Konsep Estetis

a. Visual

1) Layout

Layout yang akan digunakan pada perancangan video profil Indonesia *Creators Academy* ini yaitu menggunakan layout yang dinamis. Dipadukan dengan *aspect ratio* 16:9 (*wide screen*). Ratio 16:9 dipakai karena ini adalah rasio yang paling umum di pakai saat ini baik di media digital maupun elektronik. Sedangkan komposisi layout tetap berpatokan dengan prinsip keindahan dalam fotografi yaitu "*rule of thirds*". Namun karna untuk mengejar agar terlihat cinematic (*ratio* 2.35:1) nantinya akan di tambahkan *black bar* agar menyerupai ratio 2.35:1 walaupun *aspect ratio* sebenarnya tetap 16:9.



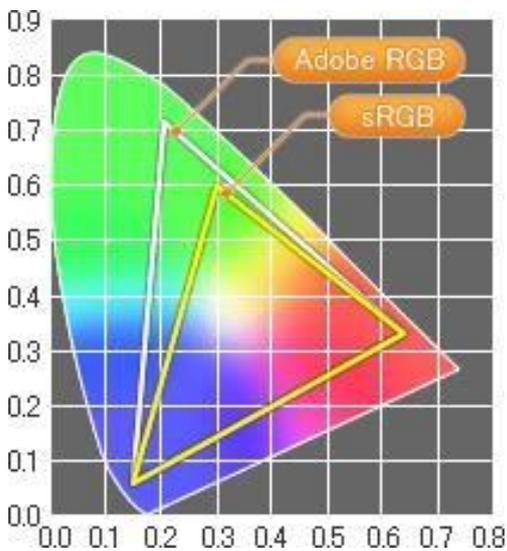
Layout teks pada video akan menggunakan *Picture Windows Layout*, karna teks pada video ini sifatnya hanya pelengkap saja namun harus tetap di sajikan. Teks akan di tampilkan tanpa box atau frame, baik di teks judul, keterangan, maupun *lower third*. Penggunaan layout teks tanpa box atau frame bertujuan agar hasil video terlihat lebih modern serta elegan. Layout *picture windows* ini juga nantinya akan di terapkan pada media pendukung.



2) Warna

Warna yang akan di pakai untuk di terapkan pada video Profil Indonesia *Creators Academy* ini yaitu menggunakan ruang warna sRGB. sRGB memiliki arti Standard RGB

yaitu representasi digital dari warna RGB yang dapat mencangkup 16 juta warna. Ada 2 ruang warna digital saat ini yaitu sRGB dan AdobeRGB. Alasan dipilihnya sRGB adalah karena mayoritas monitor pada saat ini menggunakan ruang warna sRGB bukan AdobeRGB. Cangkupan warna pada AdobeRGB yang lebih luas menyebabkan beberapa monitor tidak mampu menjangkaunya sehingga memiliki dampak lebih rawan terjadi mis color.



Tone warna yang akan diterapkan pada video Profil Indonesia *Creators Academy* yaitu dengan menggunakan tone warna asli yang di koreksi dan di atur ulang agar keselarasan warna dapat seimbang. Tone warna nantinya akan mengacu

pada referensi pada tone warna film “*Irrational Man (2015)*” yang tentunya nanti di sesuaikan dengan kondisi cahaya dan kemampuan *dynamic range* yang dapat di jangkau kamera yang di gunakan.



Namun untuk melengkapi kekurangan warna yang tersedia maka akan di gunakan palet warna dari *Shapiresquire*. palet dari *Shapiresquire* ini mencakup warna serupa dari palate *tone film Irrational Man 2015* namun lebih lenkap.



Warna yang akan digunakan pada media pendukung yaitu menggunakan warna khas yang sering di gunakan oleh Indonesia *Creators*

Academy yaitu utamanya hitam, putih, yang di ambil dari warna utama logo Indonesia *Creators Academy* ditambah warna abu-abu, dan merah.



3) Tipografi

Tipografi adalah seni mengatur huruf dan teks agar terbaca jelas, dan menarik secara visual bagi pembaca. Tipografi meliputi gaya font, tampilan, dan struktur, yang bertujuan untuk memperoleh emosi tertentu dan menyampaikan pesan tertentu.

Pada karya video Tipografi berfungsi sebagai pendukung untuk menyampaikan informasi, ataupun sebagai penekanan pada informasi berupa audio maupun visual. Pada perancangan Video Profile Indonesia *Creator Academy* ini akan menggunakan 2 jenis font. Font

pertama yaitu San serif, font san serif memiliki kelebihan yaitu tingkat keterbacaan yang baik dan memiliki kesan modern. Hal ini akan sesuai dengan segmentasi audiens dari Video Profile Indonesia *Creator Academy* yang memiliki rentang usia 18-25 tahun. Font san serif yang akan di gunakan yaitu bernama *Plus Jakarta Sans*.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Font yang kedua yaitu font jenis serif. Penggunaan font ini hanya pelengkap saja agar lebih varatif, penggunaannya pun hanya dalam porsi kecil saja. Font tersebut adalah Cinzel. Font ini memiliki kekurangan yang sudah di sadari penulis yaitu hanya memiliki huruf kapital saja.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

4) Logo

Penggunaan logo pada video profil Indonesia Creators Academy ini akan menggunakan Logo Indonesia Creators Academy versi hitam dan versi putih. Penggunaan logo nantinya akan di terapkan pada media utama yang berupa video. Pada video logo akan di tempatkan pada

Outro, dan sebagai watermark. Selain itu logo juga akan di terapkan pada media pendukung.



5) Ilustrasi

Ilustrasi yang di gunakan pada perancangan video profil Indonesia *Creators Academy* ini yaitu Ilustrasi berupa foto. pemilihan penggunaan foto sebagai ilustrasi yaitu karena foto memiliki dasar yang sama dengan video sehingga memiliki karakter yang sama dengan video. Karna memiliki karakter yang sama dengan video, foto juga dapat di olah dengan gaya visual yang sama dengan video.

Penggunaan ilustrasi ini berfungsi sebagai daya tarik emosional. Ilustrasi nantinya akan di tempatkan di media pendukung. Penggunaan ilustrasi pada media utama yang berupa video akan sangat sedikit proporsinya di karenakan visual dari video tersebut sudah cukup untuk menggambarkan pesan yang ingin di sampaikan.



6) Sinopsis

Video profil Indonesia *Creators Academy* akan diawali dengan video motivasi. Video narasi motivasi dengan kata-kata membangun tentang menjadi lebih kreatif dan produktif. Kemudian di lanjutkan dengan video penjelasan garis besar tentang

Indonesia *Creators Academy*. Bagian video penjelasan nantinya akan di jelaskan secara tersurat melalui *voice over* maupun video wawancara. Kemudian video akan di tutup dengan *tag line* Indonesia *Creators Academy*.

7) Storyline

Latar Belakang Masalah	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan situasi saat ini, berfokus pada situasi industri kreatif yang menjadi latar belakang berdirinya Indonesia <i>Creators Academy</i>. Menjelaskan harapan dan kesempatan yang bias di raih pada era kemajuan Industri kreatif.
Solusi	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan solusi bahwa untuk dapat memanfaatkan kemajuan industri kreatif, Audiens harus belajar untuk meningkatkan skil dan kreatifitas. Menjelaskan bahwa ada sebuah tempat belajar bernama Indonesia <i>Creators Academy</i>. Tempat dimana Audiens bisa belajar dan mendapatkan bimbingan untuk menghadapi era kemajuan industri kreatif. (di jelaskan secara tersirat)
Tujuan	1. Menjelaskan harapan hasil yang akan di raih jika belajar di Indonesia <i>Creators Academy</i> (di jelaskan secara tersirat) yang bertujuan untuk menarik minat Audiens.
Diskripsi	1. Menjelaskan apa itu Indonesia <i>Creators Academy</i> secara diskriptif (tersurat) dengan wawancara.

8) Naskah

Scene	Narasi (VO)	Visual	Audio
1	<p><u>VO</u></p> <p>Kemajuan industri kreatif memberikan kesempatan bagi kita untuk berbuat lebih daripada sebelumnya.</p>	<p>INT: Sebuah ruangan</p> <p><i>Fade in</i></p> <p>Adegan lampu menyala.</p> <p>CU : Lampu</p> <p><i>Cut To</i></p> <p>Adegan jam berdetik</p> <p>ECU : Jarum Jam</p> <p><i>Cut To</i></p>	<p>BGM :</p> <p>Nihoni –</p> <p>Subconscious.</p> <p>SFX : Lamp</p> <p><i>Flicker.</i></p> <p>SFX : Jam berdetik.</p>
1	Kesempatan untuk lebih kreatif menciptakan karya.	<p>Adegan visualisasi kumpulan karya kreatif.</p> <p>MS</p> <p><i>Zoom out.</i></p> <p><i>Cut To</i></p>	
1	Karya yang memberikan dampak bagi diri kita dan sesama.	<p>Adegan mengetik</p> <p>ECU</p> <p><i>Cut To</i></p> <p><i>B-Roll</i> : Visual Berbagai <i>Headline</i> berita dan informasi terkait Industri kreatif.</p> <p>ECU</p> <p>(Variatif) <i>Cut to cut</i></p> <p><i>Cut To</i></p> <p><i>B-Roll</i> : Visualisasi Kumpulan karya bermanfaat.</p> <p>CU</p> <p><i>Track side</i></p> <p><i>Fade Out</i></p>	<p>SFX :</p> <p>Ketikan</p> <p><i>Keyboard.</i></p> <p>SFX : Klik mouse.</p> <p>BGM</p> <p><i>Fade-Out</i></p>
2	Untuk itu kita perlu mengembangkan diri kita.	<p><i>Fade In</i></p> <p>EXT : Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p><i>Establishing Shot</i> :</p> <p>Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>LS : Pendopo</p> <p><i>Pan – Tilt down</i></p> <p><i>Cut To</i></p>	<p>BGM :</p> <p>Nihoni –</p> <p>Concussion.</p>
3	Kita membutuhkan tempat untuk belajar.	<p>INT : Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p>	

		<p><i>Establishing Shot :</i></p> <p>Visual dalam Pendopo Indonesia <i>Creators Academy.</i></p> <p>MS-LS</p> <p><i>Pan</i></p> <p><i>Cut To</i></p> <p>Visual kegiatan belajar Indonesia <i>Creators Academy.</i></p> <p>LS</p> <p><i>Pan</i></p> <p><i>Cut To</i></p> <p>Visual santri berdiskusi.</p> <p>MS</p> <p><i>Cut To</i></p>			<p>Ilustrasi : Animasi logo Indonesia <i>Creators Academy.</i></p> <p>LS</p> <p><i>Cut To</i></p> <p>Visual seorang Santri membuka tirai.</p> <p>MS</p> <p><i>Cut To</i></p> <p><i>Establishing Shot :</i></p> <p>Banner logo Indonesia <i>Creators Academy.</i></p> <p>LS : logo</p> <p><i>Pan</i></p> <p><i>Cut To</i></p> <p>INT : Maghozi Studio</p> <p>Shot wawancara narasumber Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i> (Salim Albassam)</p> <p>Teks : <i>Lower Third</i>-Salim Albassam</p>
3	Tempat dimana kita bisa berfikir kreatif.	<p>Visual santri berdiskusi.</p> <p>MS</p> <p><i>Cut To</i></p>			<p>Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy.</i></p> <p>MS</p> <p><i>Cut To</i></p> <p><i>B-Roll</i> : Logo Indonesia <i>Creators Meetup.</i></p> <p>ECU</p> <p><i>Zoom Out</i></p> <p><i>Cut To</i></p>
3	Tempat dimana kita mendapatkan bimbingan.	<p>Visual kegiatan belajar Indonesia <i>Creators Academy</i></p> <p>MS : <i>Selectif focus</i></p> <p><i>Cut To</i></p> <p>Visual kegiatan belajar Indonesia <i>Creators Academy</i></p> <p>WS</p> <p><i>Cut To</i></p>			
4	Bimbingan dari pembimbing terbaik.	<p>INT : Pendopo Indonesia <i>Creators Academy.</i></p> <p>Visual para pembimbing saat kegiatan belajar di Indonesia <i>Creators Academy</i></p> <p>MS-LS (Variatif)</p> <p><i>Cut To</i></p>			
4	Yang mendukung kami.	<p>Visual para pembimbing saat kegiatan belajar di</p>			
5	Dari sebuah komunitas kemudian kita sepakati kita membuat sebuah academy yang namanya Indonesia <i>Creators Academy.</i> Yang mana setelah mendapat persetujuan dari mas Aryo				<p>Visual sang inisiator Indonesia <i>Creators Meetup</i> (Aryo Pamungkas)</p> <p>ECU</p> <p>Teks : <i>Lower Third</i>-Aryo Pamungkas</p> <p>Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy.</i></p> <p>MS</p> <p><i>Cut To</i></p>

5	Saya menghubungi teman-teman yang ada di Solo tentunya untuk kita legalkan sebuah yayasannya. Yang mana ini adalah cikal bakal dari	<p><i>B-Roll</i> : Teman – teman narasumber yang juga berperan di Indonesia <i>Creators Academy</i>. MS <i>Cut To</i></p> <p>Shot wawancara narasumber Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i> (Salim Albassam) MS <i>Dissolve to</i></p>
5	Indonesia <i>Creators Academy</i> yang merupakan tadinya komunitas meetup creator kreatif yang ada di jogja solo. Alhamdulillah setelah itu kita diberi kemudahan oleh Allah untuk	<p>EXT : pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>. Establishing shot : pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> yang dulu masih dari bambu. MS-WS</p>
		<p><i>B-Roll</i> : Suasana kegiatan Indonesia <i>Creators Meetup</i>. LS <i>Zoom Out</i> <i>Cut To</i></p> <p>Shot wawancara narasumber Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i> (Salim Albassam) MS <i>Cut To</i></p>

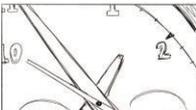
		<p><i>Cut To</i></p> <p>Shot wawancara narasumber Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i> (Salim Albassam) MS <i>Cut To</i></p>	
5	Membuat sebuah gerakan membuat sebuah gebrakan. Yaitu dengan mendirikan pondok ICA itu sendiri atau Indonesia <i>Creators Academy</i> . Yang mana sifatnya boarding 24 jam dan dipantau oleh para musrif atau ustad yang ada di dalamnya.	<p><i>B-Roll</i> : santri Indonesia <i>Creators Academy</i> saat bercengkrama. MS <i>Cut To</i></p> <p><i>B-Roll</i> : santri Indonesia <i>Creators Academy</i> saat kegiatan belajar. MS <i>Zoom Out</i> <i>Cut To</i></p> <p>Shot wawancara narasumber Pembina</p>	

		yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i> (Salim Albassam) MS <i>Cut To</i> <i>B-Roll</i> : santri Indonesia <i>Creators Academy</i> saat berbagai kegiatan belajar & berdzikir petang. MS- LS-WS-CU (Variatif) <i>Cut to Cut</i> <i>Zoom Out-Pan</i> <i>Cut To</i>		untuk membangun peradaban. Mungkin seperti ini sedikit cerita kami tentang Indonesia <i>Creators Academy</i> .	Indonesia <i>Creators Academy</i> , MS- LS-WS-CU (Variatif) <i>Cut to Cut</i> <i>Zoom Out</i> <i>Dissolve to</i>	
6	Sebagaimana Rasulullah SAW mengajarkan kita tentang bermimpi besar. Indonesia <i>Creators Academy</i> pun demikian. Menjadi lembaga pendidikan non formal yang berusaha melahirkan generasi terbaik yang sholeh nan	Shot wawancara narasumber Kepala sekolah Indonesia <i>Creators Academy</i> (Isro Fijian Topo) MS <i>Cut To</i>		7	Motion Grafik <i>Aimasi brush-In</i> Ilustrasi : Doodle Teks : Apa yang kita pelajari di Indonesia <i>Creators Academy</i> ? <i>Slide left-Out</i> <i>Aimasi brush-In</i> Ilustrasi : merujuk kegiatan keagamaan Teks : Pendidikan Agama Islam. Adab dan Akhlak : <i>Taklim Mutaalim, Tadabur Qur'an, Fiqh Safinatun Najah, Matan Jazari.</i>	BGM : <i>Volume up</i>
	kreatif. Tentunya dengan tantangan digital saat ini. Semua bidang pasti membutuhkan media, dan kita berusaha untuk mengisi kekosongan ini. Di Indonesia <i>Creators Academy</i> kita belajar bersama tentunya focus dengan desain dan diniyah. Mulai dari belajar adab, sholat berjamaah, dzikir puasa dan tentunya ngedesain bareng. Dua tahun ini menjadi pelajaran bagi kami. Kami memulai semuanya dari nol dari tidak tahu sampai mencari tahu. Dan di tahun ke 3 ini kami di beri kesempatan yang luar biasa untuk memulai dan mengawali amanah baru Masjid Kreator Indonesia. Yang kami berharap menjadi mimpi besar kita bersama	<i>B-Roll</i> : santri Indonesia <i>Creators Academy</i> saat berbagai kegiatan keagamaan berdzikir sholat, Baca Al-Qur'an. MS- LS-WS-CU (Variatif) <i>Cut to Cut</i> <i>Zoom Out</i> <i>Cut To</i> <i>B-Roll</i> : santri Indonesia <i>Creators Academy</i> saat berbagai kegiatan berkarya secara digital. MS- LS-WS-CU (Variatif) <i>Cut to Cut</i> <i>Cut To</i> <i>B-Roll</i> : Visual rancangan gedung			Animasi <i>Pop up In</i> <i>Fade Out</i> <i>Slide Up In</i> Visualisasi Dasar Desain Animasi <i>3d Dolly Out</i> <i>Slide Up Out</i> <i>Slide Up In</i> Teks : kita juga dapat menentukan passion dan positioning seperti. Animasi <i>Zoom In</i> <i>Slide Up Out</i> <i>Slide Up In</i> Visual kumpulan hal-hal yang berhubungan dengan karya logo dan keterangan. Text : Logo Maker Animasi <i>3d camera arc</i> <i>Fade Out</i>	

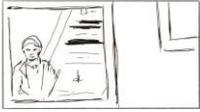
		<p><i>Slide Left In</i></p> <p>Visual kumpulan hal-hal yang berhubungan dengan karya Icon dan keterangan.</p> <p>Teks : <i>Icon Designer</i></p> <p>Animasi <i>3d camera arc</i></p> <p><i>Fade Out</i></p> <p><i>Slide Left In</i></p> <p>Visual kumpulan hal-hal yang berhubungan dengan karya Ilustrasi dan keterangan.</p> <p>Teks : <i>Ilustrator</i></p> <p>Animasi <i>3d camera arc</i></p> <p><i>Fade Out</i></p> <p><i>Slide Left In</i></p> <p>Visual kumpulan hal-hal yang berhubungan dengan karya <i>UI</i></p>	
		<p>Desain dan keterangan.</p> <p>Teks : <i>UI Designer</i></p> <p>Animasi <i>3d camera arc</i></p> <p><i>Fade Out</i></p> <p><i>Slide Left In</i></p> <p>Visual kumpulan hal-hal yang berhubungan dengan karya Font, lettering dan keterangan.</p> <p>Teks : <i>Font Creator, Lettering Artist</i></p> <p>Animasi <i>3d camera arc</i></p> <p><i>Fade Out</i></p> <p><i>Slide Left In</i></p> <p>Visual kumpulan hal-hal yang berhubungan dengan karya Foto, video dan keterangan.</p> <p>Teks : <i>Foto dan video</i></p>	

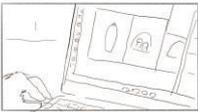
		Animasi 3d camera arc	
		<i>Dessolve to</i>	
8		<p>INT : Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Visual keceriaan para santri saat berkegiatan di Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>WS-CU-MS (Variatif)</p> <p><i>Cut to Cut</i></p> <p><i>Fade Out</i></p>	<p>BGM : <i>Slow down</i></p>
9	VO	<p>Indonesia <i>Creators Academy</i> Membangun Generasi Aktif, Kreatif dan Kontributif.</p> <p>Logo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Animasi <i>Zoom In</i></p> <p>Animasi <i>text In</i></p> <p>Animasi <i>Light Sweep (Shine)</i></p> <p><i>Fade Out</i></p>	<p><i>Fade In</i></p> <p>BGM : <i>Fade Out</i></p>
10		<i>Fade In</i>	
		<i>Creadit Title</i>	
		<p>Teks : <i>Thanks to,</i> sponsor logo, dan lain-lain.</p> <p><i>Fade Out</i></p>	

9) Story Board

Scene-sequence	Visual	Keterangan
1-1		<p>Durasi : 5 detik</p> <p>Lokasi : INT</p> <p>Diskripsi : Adegan bola lampu menyala.</p> <p>Kamera : <i>CU-Dolly in</i></p>
1-2		<p>Durasi : 3 detik</p> <p>Lokasi : INT</p> <p>Diskripsi : Adegan jam berdetik.</p> <p>Kamera : ECU</p>

1-4		Durasi : 3 detik Lokasi : INT Diskripsi : Adegan mengetik. Kamera : ECU- <i>Dolly out</i>			Diskripsi : Visual santri berdiskusi. Kamera : MS- <i>Dolly out</i>
2-1	 	Durasi : 5 detik Lokasi : EXT. Indonesia <i>Creators Academy</i> Diskripsi : <i>Establishing Shot</i> : Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> . Kamera : LS- <i>WS-Pan</i>			Durasi : 3 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> . Diskripsi : Visual kegiatan belajar Indonesia <i>Creators Academy</i> Kamera : MS- <i>Pan</i>
3-1		Durasi : 3 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> . Diskripsi : <i>Establishing Shot</i> -Visual dalam Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> . Kamera : MS- <i>Pan</i>			Durasi : 3 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> . Diskripsi : Visual para pembimbing saat kegiatan belajar di Indonesia <i>Creators Academy</i> Kamera : MS- <i>LS-Pan</i>
3-2		Durasi : 3 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> . Diskripsi : Visual kegiatan belajar Indonesia <i>Creators Academy</i> . Kamera : LS- <i>Pan</i>			Durasi : 3 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> . Diskripsi : Visual para santri saat belajar di Indonesia <i>Creators Academy</i> . Kamera : MS- <i>Pan</i>
3-3		Durasi : 5 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>			Durasi : 3 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> . Diskripsi : Visual saat berkarya. Kamera : CU
					Durasi : 3 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> . Diskripsi : Visual Karya para santri. Kamera : CU- <i>Pan</i>

4-5		<p>Durasi : 3 detik</p> <p>Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : Visual para santri saat kegiatan belajar di Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Kamera : WS-Pan</p>	5-10		<p>Durasi : 4 detik</p> <p>Lokasi : EXT. Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : <i>Establishing shot</i> : pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> yang dulu masih dari bambu.</p> <p>Kamera : WS</p>
4-6		<p>Durasi : 3 detik</p> <p>Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : Visualisasi kegiatan kemanusiaan.</p> <p>Kamera : CU</p>	5-12		<p>Durasi : 3 detik</p> <p>Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : Para santri Indonesia <i>Creators Academy</i> saat bercengkrama.</p> <p>Kamera : MS</p>
5-1		<p>Durasi : 10 detik</p> <p>Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : Visual Para Santri menggelar tikar untuk persiapan belajar.</p> <p>Kamera : LS</p>	6-1		<p>Durasi : 1,5 menit</p> <p>Lokasi : EXT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : <i>A-Roll</i> - Shot wawancara narasumber</p>
5-2		<p>Durasi : 5 detik</p> <p>Lokasi : EXT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : Visual seorang Santri membuka tirai.</p> <p>Kamera : MS</p>			<p>kepala sekolah Indonesia <i>Creators Academy</i> (Isro Fijian Topo)</p> <p>Kamera : MS</p>
5-3		<p>Durasi : 4 menit</p> <p>Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : <i>A-Roll</i> - Shot wawancara narasumber Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i> (Salim Albassam)</p> <p>Kamera : MS</p>	6-2		<p>Durasi : 3 detik</p> <p>Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : <i>B-Roll</i> - santri Indonesia <i>Creators Academy</i> saat berbagai kegiatan belajar & berdzikir petang.</p> <p>Kamera : WS</p>
			6-3		<p>Durasi : 3 detik</p> <p>Lokasi : INT. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Diskripsi : <i>B-Roll</i> - santri Indonesia <i>Creators Academy</i> saat berbagai kegiatan keagamaan</p>

		berdzikir sholat, Baca Al-Qur'an. Kamera : LS
6-4		Durasi : 3 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia Creators Academy. Diskripsi : B-Roll - santri Indonesia Creators Academy saat berbagai kegiatan berkarya secara digital. Kamera : CU
8-1		Durasi : 3 detik Lokasi : INT. Pendopo Indonesia Creators Academy. Diskripsi : Visual keceriaan para santri saat berkegiatan di Indonesia Creators Academy. Kamera : LS

b. Verbal

1) Headline

Headline pada video Profil Indonesia Creators Academy ini nantinya berupa tulisan “Indonesia Creators Academy”. *Headline* ini nantinya akan muncul di salah satu scene video sebagai judul utama sekaligus memperkuat unsur visual.

2) Sub Headline

Sub Headline pada video Profil Indonesia Creators Academy ini nantinya akan berupa tulisan “Membangun Generasi Aktif, Kreatif, dan Kontributif”. *Sub headline* ini nantinya akan menjelaskan dari headline. Subheadline ini nantinya

akan berada dibawah headline dan muncul di *scene* yang sama dengan *headline*.

3) Body Copy

Body Copy pada video Profil Indonesia Creators Academy ini nantinya akan memuat informasi berupa pihak yang terlibat serta pihak yang mendukung dalam pembuatan video Profil Indonesia Creators Academy ini. *Body copy* ini akan muncul di *scene* akhir dari video Profil Indonesia Creators Academy.

4) Baseline

Baseline pada video Profil Indonesia Creators Academy ini nantinya akan berisi informasi tentang sosial media, kontak person, dan alamat dari Indonesia Creators Academy. *Baseline* ini akan muncul di *scene* akhir video.

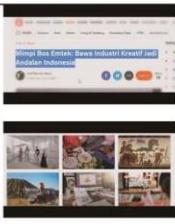
PERWUJUDAN KARYA

Setelah melakukan analisa data dan mendapatkan strategi kreatif. Kemudian Strategi kreatif yang telah diperoleh akan digunakan sebagai pedoman dalam proses perwujudan karya dalam perancangan Video Profil Indonesia Creators Academy.

A. VIDEO PROFIL

1. Format video : Mp4 (H264), 1080P (1920px X 1080px) 24 fps.
2. Durasi : 6 menit 22 detik.
3. Audio *Backsound* : Nihoni – *Subconsciuis*, Nihoni – *Concussion*, Dan Phillipson – *Look To The Skies*.
4. Audio *Voice Over* : Ariya Sidharta
5. Keterangan
 - a. Ukuran : 1920px X 1080px
 - b. Format : Landscape
 - c. Software : Adobe Premiere pro 2020, Adobe After Effect 2019
 - d. Layout : Picture Windows layout
 - e. Tipografi : *Plus* Jakarta *Sans*, Cinzel
6. Penempatan : Persentasi langsung, website, sosial media.
7. Scene Preview :

NO	Preview	Keterangan
1		<p>Objek : Bola lampu</p> <p>Framing : <i>Close Up</i></p> <p>Moving : <i>Dolly out</i></p> <p>Durasi : 00:00:00:51</p> <p>Keterangan : Adegan bola lampu mati lalu menyala.</p> <p>Maksud : Bola lampu sering digunakan sebagai simbol munculnya ide, gagasan atau kesadaran. Dalam video ini adegan bola lampu ini di gunakan sebagai visualisasi untuk mendukung <i>Voice over</i> yang berbunyi “Kemajuan industri kreatif memberikan kesempatan bagi kita untuk berbuat lebih daripada sebelumnya.” <i>Voice over</i> tersebut merupakan kesadaran atas situasi yang terjadi saat ini yang merupakan latar belakang berdirinya Indonesia <i>Creators academy</i>.</p>
2		<p>Objek : Jam dinding</p> <p>Framing : <i>Extream Close Up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:00:04:48</p> <p>Keterangan : Adegan jarum jam berdetik.</p> <p>Maksud : Jam sebagai simbolisasi waktu. Sebagai pendukung <i>scene</i> sebelumnya yang menunjukan situasi dalam rentang waktu tertentu.</p>
3		<p>Objek : kumpulan bingkai berisi karya</p> <p>Framing : <i>Long shot</i></p> <p>Moving : <i>Dolly out</i></p> <p>Durasi : 00:00:08:00</p>

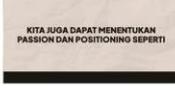
		<p>Keterangan : Adegan kumpulan bingkai berisi karya hasil kreativitas para Kreator terkenal dari berbagai bidang.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visualisasi dari <i>voice over</i> “Kesempatan untuk lebih kreatif menciptakan karya.” Hal ini menunjukan harapan dan kesempatan yang bisa di raih pada era industri kreatif saat ini.</p>			<p>Seperti yang di sampaikan dalam <i>voice over</i> “karya yang memberikan dampak bagi diri kita dan sesama.”</p>
4		<p>Objek : keyboard</p> <p>Framing : <i>Extream close up</i></p> <p>Moving : <i>Dolly out</i></p> <p>Durasi : 00:00:22:45</p> <p>Keterangan : Adegan mengetik di keyboard.</p> <p>Maksud : Adegan mengetik ini sebagai pendukung adegan sebelumnya. Sebagai simbolisasi mencari “searching” ketika berselancar di internet. Dengan maksud menggali lebih dalam akan menemukan sesuatu yang akan di tampilkan di adegan berikutnya.</p>			<p>Objek : Bangunan Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Long shot, wide shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan, Tilt down</i></p> <p>Durasi : 00:00:36:04</p> <p>Keterangan : <i>Establishing shot</i> bangunan Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai pendukung <i>voice over</i> “Untuk itu kita perlu mengembangkan diri kita. Kita membutuhkan tempat untuk belajar.” Adegan ini memiliki maksud tersirat yaitu Indonesia <i>Creators Academy</i> merupakan tempat yang tepat untuk belajar dan mengembangkan diri.</p>
5		<p>Objek : Laman situs berita.</p> <p>Framing : <i>Close up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:00:24:12</p> <p>Keterangan : Adegan <i>cut to cut</i> kumpulan <i>headline</i> berita dan informasi penting.</p> <p>Maksud : Adegan <i>cut to cut</i> ini sebagai penegasan dan menunjukan kenyataan bahwa era Industri kreatif benar adanya.</p>			<p>Objek : Para santri dan pengajar.</p> <p>Framing : <i>Long shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:00:41:52</p> <p>Keterangan : Adegan para santri yang sedang melakukan kegiatan belajar bersama pengajar di Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai adegan pendukung untuk memperkuat adegan sebelumnya. Yaitu untuk memperkuat pesan bahwa Indonesia <i>Creators Academy</i> merupakan tempat yang tepat untuk belajar dan mengembangkan diri.</p>
6		<p>Objek : Laman situs berita dan Instagram.</p> <p>Framing : <i>Close up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:00:30:10</p> <p>Keterangan : Adegan <i>cut to cut</i> kumpulan <i>headline</i> berita lebih spesifik ke manfaat karya.</p> <p>Maksud : Adegan <i>cut to cut</i> ini menunjukan bahwa di era kemajuan industri kreatif ini kita memiliki kesempatan membuat karya kreatif yang dapat memberikan manfaat dan dampak.</p>			<p>Objek : 2 Orang santri.</p> <p>Framing : <i>Medium shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:00:46:21</p> <p>Keterangan : Adegan 2 orang santri yang sedang berdiskusi.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visualisasi <i>Voice Over</i> “Tempat dimana kita bisa berfikir kreatif” yaitu dengan</p>
7					
8					
9					

		menunjukkan adegan diskusi kreatif. Diskusi kreatif dapat terjadi ketika seorang kreatif bertemu seorang kreatif lainnya.
10		<p>Objek : Para santri dan pengajar.</p> <p>Framing : Long shot, Wide shot</p> <p>Moving : Pan</p> <p>Durasi : 00:00:55:50</p> <p>Keterangan : Adegan kegiatan belajar para santri yang di bimbing oleh pengajar.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visualisasi voice over "Tempat dimana kita bisa mendapatkan bimbingan" serta menunjukkan bahwa di Indonesia Creators Academy akan memberikan bimbingan bagi para santrinya.</p>
11		<p>Objek : Para pembimbing Indonesia Creators Academy.</p> <p>Framing : Close up, medium shot.</p> <p>Moving : Pan</p> <p>Durasi : 00:01:03:10</p> <p>Keterangan : Adegan para pembimbing Indonesia Creators Academy</p> <p>Maksud : Menunjukkan para pembimbing di Indonesia Creators Academy. Di dukung dengan voice over "Bimbingan dari pembimbing terbaik. Yang mendukung kami." Pada scene ini memiliki tujuan untuk menunjukkan bahwa para pembimbing di Indonesia Creators Academy merupakan para pembimbing yang terbaik. Tujuan dari scene ini disampaikan secara tersirat melalui visual maupun verbal melalui audio.</p>
12		<p>Objek : Para Santri Indonesia Creators Academy.</p> <p>Framing : Medium shot</p> <p>Moving : Pan</p>
		<p>Durasi : 00:01:13:36</p> <p>Keterangan : Adegan para santri Indonesia Creators Academy yang sedang memperhatikan materi pembelajaran.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visualisasi dari voice over "Memberikan kami kesempatan". Dimana dalam adegan memuat para santri yang berkesempatan untuk belajar dan mendapatkan bimbingan untuk berkembang.</p>
13		<p>Objek : Seseorang yang sedang berkarya.</p> <p>Framing : Close up (over shoulder)</p> <p>Angle : High angle</p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:16:26</p> <p>Keterangan : Adegan seseorang yang sedang berkarya membuat karya lettering.</p> <p>Maksud : Adegan ini merupakan visualisasi dari voice over "untuk mendedikasikan kreatifitas kami" dengan</p>
		<p>cara menampilkan visual seseorang yang sedang bekegiatan kreatif (membuat karya).</p>
14		<p>Objek : Karya para santri Indonesia Creators Academy.</p> <p>Framing : Close up</p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:18:00</p> <p>Keterangan : Menampilkan adegan beberapa karya santri yang terpajang di Indonesia Creators Academy.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visual pendukung untuk voice over " Karya kami".</p>
15		<p>Objek : Para santri Indonesia Creators Academy.</p> <p>Framing : Wide shot, Medium Shot</p> <p>Moving : Pan</p> <p>Durasi : 00:01:24:11</p> <p>Keterangan : Adegan para santri Indonesia Creators Academy yang sedang menjalani kegiatan belajar.</p>

		<p>Maksud : Sebagai visualisasi dari <i>Voice over</i> "Semangat kami". Adegan ini memiliki tujuan menunjukan semangat para santri Indonesia <i>Creators Academy</i> dalam menjalani proses belajar.</p>			
16		<p>Objek : Para santri Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Medium shot, Close up</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:01:30:11</p> <p>Keterangan : Adegan para santri Indonesia <i>Creators Academy</i> yang sedang mengerjakan tugas.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visualisasi dari <i>voice over</i> "Kerja keras kami" pada adegan ini memiliki tujuan untuk menunjukan kerja keras para santri untuk mengembangkan diri mereka.</p>			
17		<p>Objek : Piagam penghargaan.</p> <p>Framing : <i>Close up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:34:10</p>			
		<p>Keterangan : Menampilkan visual Piagam penghargaan kemanusiaan.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visualisasi <i>voice over</i> "untuk sesama". Tujuan dari adegan ini adalah untuk menunjukan bahwa segala kegiatan yang di lakukan di Indonesia <i>Creator Academy</i> adalah untuk kebermanfaatan umat atau sesama.</p>			
18		<p>Objek : Logo dan Para santri Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Long Shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:40:20</p> <p>Keterangan : Adegan menampilkan Logo Indonesia <i>Creator Academy</i> yang kemudian berganti adegan tikar yang digelar para santri dengan effect "<i>Walk by Transition</i>"</p> <p>Maksud : Sebagai scene pemanis yang menunjukan cerita akan masuk lebih dalam dan fokus kepada Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p>			
19		<p>Objek : Santri Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Medium Shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:52:38</p> <p>Keterangan : Adegan santri sedang menarik tirai disusul adegan interior pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Maksud : Adegan ini merupakan scene <i>Establish</i> untuk menunjukan kondisi visual di Indonesia <i>Creators Academy</i> sekaligus pendukung <i>voice over</i> dari wawancara narasumber.</p>			
20		<p>Objek : Ustad Salim Albasam Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Medium Shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:01:57:51</p> <p>Keterangan : Menampilkan adegan wawancara Ustad Salim Albasam Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p>			
		<p>Maksud : Adegan ini merupakan adegan <i>A-Roll</i> sebagai adegan utama yang menjelaskan tentang Indonesia <i>Creators Academy</i> secara lebih detail melalui wawancara.</p>			
21		<p>Objek : Logo Indonesia <i>Creators Meet Up</i>.</p> <p>Framing : <i>Close Up</i></p> <p>Moving : <i>Zoom in</i></p> <p>Durasi : 00:02:04:10</p> <p>Keterangan : Menampilkan Logo Indonesia <i>Creators Meetup</i>.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai pendukung adegan sebelumnya dimana narasumber menyebut "Indonesia <i>Creators Meetup</i>".</p>			
22		<p>Objek : Bp Aryo Pamungkas inisiator Indonesia <i>Creators meetup</i> sekaligus Pembina yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Medium shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:02:06:28</p>			

		<p>Keterangan : Menampilkan visual figur bapak Aryo Pamungkas.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visual pendukung dimana narasumber pada adegan <i>A-Roll</i> menyebut peran Bapak Aryo Pamungkas dalam wawancara.</p>		
24	 	<p>Objek : Para peserta Indonesia Creators Meetup.</p> <p>Framing : <i>Long shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan, zoom out</i></p> <p>Durasi : 00:02:08:42</p> <p>Keterangan : Menampilkan B-Roll visual kegiatan Indonesia <i>Creators Meetup</i>.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visual pendukung adegan <i>A-Roll</i> dimana narasumber pada wawancara membahas tentang Indonesia <i>Creators Meetup</i>.</p>		
25	  	<p>Objek : Para Pendiri Yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Medium shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:02:17:36</p> <p>Keterangan : Menampilkan visual Para Pendiri Yayasan Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visual pendukung adegan <i>A-Roll</i> dimana narasumber dalam wawancara membahas tentang teman-teman di solo yang ikut berperan dalam mendirikan Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p>		
26	  	<p>Objek : Bangunan Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Wide shot, Medium shot</i></p> <p>Moving : <i>Pan</i></p> <p>Durasi : 00:02:28:07</p> <p>Keterangan : Menampilkan visual Bangunan Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i> pada awal berdiri yang masih terbuat dari bambu.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visual pendukung adegan <i>A-Roll</i> dimana narasumber dalam wawancara membahas tentang cikal bakal awal berdirinya Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p>		
27	 	<p>Objek : Para santri dan pengajar Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Variatif</i></p> <p>Moving : <i>variatif</i></p> <p>Durasi : 00:02:42:00</p> <p>Keterangan : Menampilkan <i>B-roll</i> visual berbagai kegiatan di Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p>		
	     	<p>Maksud : Adegan ini sebagai visual pendukung adegan <i>A-Roll</i> dimana narasumber dalam wawancara membahas apa itu Indonesia <i>Creators Academy</i> dan bagaimana sistemnya. Pada saat narasumber berkata "Membuat sebuah gerakan membuat sebuah gebrakan. Yaitu dengan mendirikan pondok ICA itu sendiri atau Indonesia <i>Creators Academy</i>. Yang mana sifatnya boarding 24 jam dan dipantau oleh para musrif atau ustad yang ada di dalamnya."</p>		

28		<p>Objek : Ustad Isro Fijan Topo Kepala sekolah Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Medium Shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:03:15:02</p> <p>Keterangan : Menampilkan adegan wawancara Ustad Isro Fijan Topo Kepala sekolah Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Maksud : Adegan ini merupakan adegan <i>A-Roll</i> sebagai adegan utama yang menjelaskan tentang Indonesia <i>Creators Academy</i> secara lebih detail melalui wawancara.</p>
29	  	<p>Objek : Para santri Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Variatif</i></p> <p>Moving : <i>variatif</i></p> <p>Durasi : 00:03:25:18</p> <p>Keterangan : Menampilkan adegan para santri pada saat menjalani berbagai kegiatan keagamaan dan ibadah di Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p>
		<p>Maksud : Adegan ini sebagai visual pendukung adegan <i>A-Roll</i> dimana narasumber dalam wawancara mengatakan tentang mimpi, tujuan, target di Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p>
30	    	<p>Objek : Media untuk berkarya digital (<i>laptop dan tab</i>)</p> <p>Framing : <i>close up, long shot</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:03:24:44</p> <p>Keterangan : Menampilkan kumpulan adegan para santri pada saat berkarya secara digital.</p> <p>Maksud : Adegan ini sebagai visual pendukung adegan <i>A-Roll</i> dimana narasumber dalam wawancara berkata tentang kegiatan yang di pelajari di Indonesia <i>Creators Academy</i>. Saat narasumber mengatakan "Di Indonesia <i>Creators Academy</i> kita belajar bersama tentunya fokus dengan desain dan diniyah. Mulai dari belajar adab, sholat</p>
		<p>berjamaah, dzikir puasa dan tentunya ngedesain bareng."</p>
31	  	<p>Objek : santri Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>Medium shot, close up</i></p> <p>Moving : -</p> <p>Durasi : 00:04:09:05</p> <p>Keterangan : Menampilkan adegan santri pada saat membaca Al-Qur'an di Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Maksud : adegan ini masih berkaitan dengan scene sebelumnya. Namun pada adegan ini juga sebagai visualisasi dari perkataan narasumber yang menyebut "Kami memulai semuanya dari nol dari tidak tahu sampai mencari tahu." Kata mencari tahu di simbolkan dengan membaca Al-Qur'an yang memiliki arti tersirat yaitu menjelaskan bahwa Al-Qur'an merupakan sebaik-baiknya petunjuk.</p>
32		<p>Objek : Foto <i>CAD</i> Gedung Masjid Kreator Indonesia</p> <p>Framing : <i>variatif</i></p> <p>Animasi : <i>variatif moving</i>.</p> <p>Durasi : 00:04:28:29</p> <p>Keterangan : Menampilkan Foto <i>CAD</i> Gedung Masjid Kreator Indonesia</p> <p>Maksud : Scene ini merupakan scene <i>B-roll</i> dimana nara sumber membahas tentang Pembangunan Masjid kreator Indonesia yang juga merupakan gedung tempat Indonesia <i>Creators academy</i> bernaung nantinya.</p>
33		<p>Objek : Text dan ilustrasi</p> <p>Framing : <i>Medium shot</i></p> <p>Animasi : <i>Zoom out</i></p> <p>Durasi : 00:04:52:17</p> <p>Keterangan : Menampilkan motion grafik berupa teks "Apa yang kita pelajari di Indonesia <i>Creators Academy</i>?"</p> <p>Maksud : <i>Scene</i> ini merupakan <i>scene</i> interaksi untuk meminta perhatian audiens agar memperhatikan informasi</p>

		yang akan di tampilkan pada <i>scene</i> berikutnya.
34		<p>Objek : Teks dan ilustrasi</p> <p>Framing : <i>Medium shot</i></p> <p>Animasi : <i>Zoom out . pop up text</i></p> <p>Durasi : 00:04:57:05</p> <p>Keterangan : Menampilkan motion grafik berupa teks “Pendidikan Agama Islam. Adab dan Akhlak: <i>Taklim Mutaalim, Tadabur Qur'an, Fiqh Safinatun Najah, Matan Jazari.</i>”</p> <p>Maksud : <i>Scene</i> ini merupakan <i>scene</i> yang memuat informasi berupa teks yang di sampaikan kepada audiens.</p>
35		<p>Objek : Teks dan ilustrasi</p> <p>Framing : <i>Close up – wide shot</i></p> <p>Animasi : <i>Dolly out</i></p> <p>Durasi : 00:05:04:01</p> <p>Keterangan : Menampilkan motion grafik berupa teks “Dasar desain” dan dikelilingi oleh sub-sub di dalam dasar desain yang di sajikan bersama ilustrasinya.</p>
		<p>Maksud : <i>Scene</i> ini merupakan <i>scene</i> yang memuat informasi berupa teks yang di sampaikan kepada audiens. Yang dikemas secara menarik. Walaupun banyak teks di dalamnya namun bagian terpenting hanyalah pada kata “Dasar desain”.</p>
36		<p>Objek : Teks</p> <p>Framing : <i>Medium shot</i></p> <p>Animasi : <i>Zoom in</i></p> <p>Durasi : 00:05:09:02</p> <p>Keterangan : Menampilkan motion grafik berupa teks “Kita juga bisa menentukan passion dan positioning seperti.”</p> <p>Maksud : <i>Scene</i> ini merupakan <i>scene</i> yang memuat informasi berupa teks yang di sampaikan kepada audiens. <i>Scene</i> ini juga merupakan <i>scene</i> interaksi untuk meminta perhatian audiens agar memperhatikan informasi yang akan di tampilkan pada <i>scene</i> berikutnya.</p>
37		<p>Objek : Teks dan Ilustrasi</p> <p>Framing : <i>Wide shot</i></p> <p>Animasi : <i>3D Camera ARC</i></p> <p>Durasi : 00:05:14:03</p> <p>Keterangan : Menampilkan urutan adegan motion grafik berupa teks berbagai keahlian di bidang desain dan ilustrasi pendukungnya.</p> <p>Maksud : <i>Scene</i> ini merupakan <i>scene</i> yang memuat informasi berupa teks yang di sampaikan kepada audiens. Yang di sajikan secara menarik animasi. Informasi yang sesungguhnya adalah pada headline teks nya namun di tambah ilustrasi dan teks pendukung agar <i>scene</i> tidak monoton dan bisa terlihat lebih menarik.</p>
38		<p>Objek : Para santri Indonesia <i>Creators Academy</i>.</p> <p>Framing : <i>variatif</i></p> <p>Moving : <i>variatif</i></p> <p>Durasi : 00:05:33:18</p> <p>Keterangan : Menampilkan adegan keceriaan para santri Indonesia <i>Creators Academy</i> saat menjalani kegiatan.</p> <p>Maksud : <i>Scene</i> ini merupakan <i>scene</i> ramah tamah sebagai <i>scene</i> penutup. Menampilkan keceriaan dan senyuman para santri untuk meninggalkan kesan santai bagi audiens yang sebelumnya melihat berbagai <i>scene</i> informatif yang membutuhkan konsentrasi.</p>

39		<p>Objek : Logo Indonesia Creators Academy.</p> <p>Framing : Long Shot</p> <p>Animasi : Zoom in, shine effect</p> <p>Durasi : 00:05:55:22</p> <p>Keterangan : Menampilkan visual Indonesia Creators Academy dan disusul tagline di bawahnya.</p> <p>Maksud : Merupakan scene penutup untuk menyampaikan Branding dari Indonesia Creators Academy yang diperkuat dengan Voice over berupa "Indonesia Creators Academy Membangun Generasi Aktif, Kreatif dan Kontributif."</p>
40		<p>Objek : Teks dan Logo sponsor</p> <p>Framing : Wide shoot</p> <p>Animasi : -</p> <p>Durasi : 00:06:04:03</p> <p>Keterangan : Menampilkan visual informatif berupa teks yang berisi ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang berpartisipasi dan mendukung dalam</p>
		<p>Perancangan Video Profil Indonesia Creators Academy ini.</p> <p>Maksud : Sebagai bentuk ucapan terimakasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang berpartisipasi dan mendukung dalam Perancangan Video Profil Indonesia Creators Academy ini.</p>

3. PENUTUP

Indonesia Creators Academy merupakan sekolah informal berkonsep boarding dengan fokus belajar di bidang multimedia desain dan agama Islam. Hingga saat ini Indonesia Creators Academy belum bisa menjangkau masyarakat secara umum, karena saat ini baru menjangkau kalangan aktivis desain saja. Hal ini dikarenakan media komunikasi yang telah di buat belum

bisa menjangkau masyarakat umum secara efektif.

Diperlukan suatu media komunikasi untuk memperkenalkan Indonesia Creators Academy kepada masyarakat umum secara lebih luas yang mudah di distribusikan serta mudah di akses masyarakat umum. Media komunikasi yang di maksud adalah berupa media komunikasi visual yang dapat menyampaikan informasi dengan baik selayaknya media komunikasi verbal.

Media komunikasi yang mudah di distribusikan serta dapat mudah di pahami audiens yaitu berupa video. Video juga mudah di distribusikan melalui berbagai media sosial sehingga audiens dapat mengakses nya dengan mudah. Jenis video yang dapat memuat informasi yaitu berupa video profil.

Video profil Indonesia Creators Academy di buat dengan tujuan untuk mempersentasikan Indonesia Creators Academy ke berbagai kalangan melalui berbagai media, Baik secara langsung maupun melalui media online. Untuk mendukung Video profil Indonesia Creators Academy

maka akan di buat juga media plan sebagai media pendukung yang berupa, Xbanner, T-shirt, Thumblr, Sticker, Gantungan kunci, Masker, Instagram story.

Mengenai Perancangan Video Profil Indonesia Creators academy ini untuk pihak Yayasan Indonesia Creators academy perlu di perhatikan bahwa di era industri kreatif saat ini. Inovasi dan kompetisi berjalan begitu cepat. Untuk itu perlu adanya pembaruan berkala terhadap media yang telah di buat. Sehingga media tersebut akan selalu relevan terhadap kemajuan yang terjadi.

Untuk pembaca khususnya para mahasiswa Desain Komunikasi Visual dapat memanfaatkan Tugas akhir Perancangan Video Profil Indonesia Creators academy ini sebagai bahan belajar maupun sebagai referensi pembuatan video maupun media audio visual lainnya.

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

Bull, Stephen .2010. Photography (Routledge Introductions to Media and Communications), London : Routledge Taylor & Francis Group

Semedhi, Bambang .2011. Sinematografi-Videografi Suatu Pengantar, Bogor : Ghalia Indonesia

Sumber Jurnal:

Nugroho, Sarwo, Tri Haryanto.2015. Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Perusahaan Pada Pt. Propan Raya Icc Semarang.Vol 8 (No.1):52

Pritama, Argiyan Dwi, Retno Waluyo & Lutfi Nugroho.2020. Video Profil Pondok Modern Az-Zahra Al Gontory Sebagai Media Promosi di Platform Sosial Media Facebook Menggunakan Facebook Ads. Vol 6 (No 2):148

Suwasono, Arief Agung, Johan Christian Goenawan, Daniel Kurniawan Salamoon.2013. Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya.:9

Sumber Tugas akhir:

Maretha, Welly.2018. Perancangan Dan Implementasi Video Company Profile Berbasis Multimedia Pada Yayasan

- Pondok Pesantren Al-Badariyyah(online).
Batam:Universitas Internasional Batam
- Rosyad, Muhammad Syaifun Nur.2015. Perancangan Video Profil Pariwisata Kota Solo(Online),
(<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/45172/Perancangan-video-profil-pariwisata-kota-Solo>). Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Yuliardo, Wahyu.2017. Perancangan Media Promosi Video Company Profile Ponpes Miftahul Huda(cetak).
Surakarta: Universitas Sahid Surakarta
- typography/ (diakses 20 Desember 2021)
<https://www.portaldekave.com/artikel/lahirnya-video-cinematic-look-dan-maknanya-yang-benar> (diakses 20 Desember 2021)
https://www.youtube.com/watch?v=_aDb8VTfarM&t=53s (diakses 26 September 2021)
<https://www.youtube.com/watch?v=vWIE6FHIR5k&t=43s> (diakses 26 September 2021)

Sumber Internet :

- <http://www.teamwork.id/id/article/idea-development-dalam-meningkatkan-penjualan-produk#:~:text=Idea%20development%20bisa%20didefinisikan%20sebagai,diterapkan%20dalam%20mengembangkan%20sebuah%20bisnis>. (diakses 14 Februari 2021)
<https://careerfoundry.com/en/blog/ui-design/beginners-guide-to->