



## **PERANCANGAN COMPANY PROFILE SMK MUHAMMADIYAH 2 SRAGEN**

Yuda Ramdani Pratanto  
yyudaramdan@gmail.com

Ahmad Khirul Anwar  
Yudi Wibowo  
*Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta*

### **Ringkasan**

*SMK Muhammadiyah 2 Sragen merupakan sekolah yang berada di kota Sragen. Sekolah Menengah Kejuruan yang memiliki 5 bidang pendidikan yaitu Teknik Instalasi Tenaga Listrik, Teknik Kendaraan Ringan, Teknik Komputer dan Jaringan, Teknik Body Otomotif, dan Teknik Permesinan. Dalam hal ini SMK Muhammadiyah 2 Sragen memiliki permasalahan dalam publikasi informasi dan juga promosi yang belum bisa menjangkau secara luas, dengan tujuan untuk menarik banyak siswa untuk bersekolah di SMK Muhammadiyah 2 Sragen. Konsep perancangan yang dapat mencakup informasi dan juga sebagai sarana promosi adalah melalui sebuah video company profile. Tujuan dari pembuatan perancangan company profile ini adalah membuat konsep perancangan dan juga merancang company profile sebagai media promosi. Tahapan dalam merancang company profile ini adalah dimulai dari tahap development yaitu berupa observasi, brief dan pemilihan ide. Kemudian dilanjutkan dengan tiga tahap produksi yaitu pra – produksi, produksi, dan juga pasca produksi, dan hasil akhirnya akan melalui tahap distribusi dengan menggunakan sosial media instagram dan youtube*

**Kata kunci** SMK Muhammadiyah 2 Sragen, Perancangan, Company Profile

### **Abstract**

*SMK Muhammadiyah 2 Sragen is a vocational high school schools (SMK) in Sragen. It has 5 major concentrations, namely electrical power installation engineering, light vehicle engineering, computer and network engineering, automotive body engineering, and mechanical engineering. SMK Muhammadiyah 2 Sragen has problems with the publication of information and promotions. They cannot reach widely, so it does not attract many students to attend the SMK. The design concept of information as promotion is a company profile video. The objective of company profile design is to create a design concept and also to design a company profile as a promotional media. The stages in designing this company profile are the development stage. It covers observation, brief and idea selection. Furthermore, there are three stages of production, namely pre-production, production, and post production. The final result is the distribution stage using instagram social media and YouTube.*

**Keywords** SMK Muhammadiyah 2 Sragen, Design, Company Profile

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Sebuah daerah menjadi tempat tumbuh dan berkembangnya makhluk hidup, baik itu manusia, hewan ataupun tumbuhan. Pada dasarnya daerah menjadi tempat untuk makhluk hidup tinggal. Dalam kamus besar bahasa Indonesia daerah memiliki arti “keadaan permukaan bumi yang berkaitan dengan keadaan alam” yang di maksud adalah segala kegiatan atau aktivitas yang terjadi di lingkungan tersebut

..... Pendidikan juga bisa mempengaruhi pola pikir seseorang. Pola pikir yang baik akan sangat bermanfaat oleh seseorang karena dengan pola pikir yang baik, seseorang bisa mengembangkan keahliannya dan dapat menghasilkan sebuah karya atau menjadi sumber penghasilan. Selain faktor

pendidikan, menghasilkan sumber daya yang baik bisa di pengaruhi dari lingkungan juga. Sragen adalah sebuah daerah yang terletak di provinsi jawa tengah. Sragen sendiri merupakan sebuah wilayah yang berbentuk kabupaten yang mengartikan bahwa daerah ini di pimpin oleh seorang Bupati. Kabupaten sragen memiliki julukan “Bumi Sukowati” yang artinya tanah kebahagiaan abadi.

Pendidikan adalah cara menyampaikan sebuah ilmu pengetahuan melalui proses pembelajaran untuk peserta didik agar bisa mengembangkan potensi yang dimilikinya. Kabupaten sragen memiliki sistem pendidikan yang baik, Terbukti dengan banyaknya sekolah berdiri, hal ini menunjukkan bahwa pendidikan di Kabupaten Sragen baik. Terbukti dengan Jumlah sekolah yang ada di Kabupaten

Sragen adalah 870 sekolah, SMK Muhammadiyah 2 Sragen adalah SMK swasta yang berbasis agama Islam. Sekolah ini menjadi salah satu sekolah favorit di kabupaten sragen dengan akreditasi A. Promosi yang diberikan sekolah agar semakin dikenal berupa pemasangan baliho di sisi jalan, membagikan brosur kepada masyarakat dan melakukan sosialisasi ke siswa SMP kelas 9 yang akan lulus

Cara promosi seperti yang sudah disebutkan tersebut, promosi melalui sosialisasi ke sekolah dirasa kurang efektif karena untuk saat ini terdapat pandemi yang tidak memperbolehkan melakukan keramaian. Hal tersebut mempengaruhi jumlah siswa yang mendaftar di SMK Muhammadiyah 2 Sragen menjadi sedikit, yang pada 856 siswa pada 2019 menjadi 768 siswa pada 2021. Timbulnya masalah tersebut menjadi perhatian utama dalam melakukan promosi

Dari fenomena yang sudah dipaparkan di sebelumnya, hal utama yang menjadi permasalahan SMK Muhammadiyah 2 Sragen adalah bagaimana cara membuat promosi

berupa video yang sesuai audio visual..

Dengan video yang dapat menunjukkan tentang sekolah dan kegiatan belajar. Solusi dari permasalahan tersebut adalah dengan menggunakan video *company profile*, karena dengan menggunakan video *company profile* dapat memberi informasi tentang sekolah. Manfaat pemilihan *company profile* sebagai media promosi adalah *company profile* dapat mencakup semua informasi yang ingin diperlihatkan. Untuk publikasi *company profile* bisa melalui laman web atau sosial media SMK Muhammadiyah 2 Sragen Tujuan dari pembuatan video *company profile* adalah untuk mempromosikan sekolah dengan pengaplikasian melalui daring

Rumusan Masalah dari perancangan atau penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana konsep perancangan *company profile* SMK Muhammadiyah 2 Sragen sesuai kaidah perspektif audio visual?

2. Bagaimana merancang *company profile* SMK Muhammadiyah 2 Sragen sesuai kaidah perspektif audio visual?

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka perancangan atau penelitian ini memiliki tujuan

1. Membuat konsep perancangan *company profile* SMK Muhammadiyah 2 Sragen sesuai kaidah perspektif audio visual.
2. Merancang konsep perancangan *company profile* SMK Muhammadiyah 2 Sragen sesuai kaidah perspektif audio visual.

## TINJAUAN PUSTAKA

Dalam jurnal yang berjudul *Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar* yang di buat oleh D. Nunnun Bonafix jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Binus. Dalam jurnal tersebut membahas tentang pemilihan kamera dan pengambilan gambar, Sangat mutlak melakukan persiapan sebelum pengambilan gambar karena akan mempengaruhi

*shooting style* dan hasil akhir sebuah film atau video.

<https://www.neliti.com/id/publications/178070/videografi-kamera-dan-teknik-pengambilan-gambar>

Dalam tugas akhir karya Danny Maulana Haq dengan judul Perancangan Video Company Profile Cv. Kemilau Cake di perlihatkan proses pembuatan karya yang di susun mulai dari pra – produksi sampai pasca produksi dan juga dijelaskan bagaimana tahapan – tahapan dalam pembuatan karya. Pada karya tersebut juga menunjukkan pendekatan kreatif yang akan di gunakan untuk memberikan informasi, membuka citra dan sebagai promosi suatu perusahaan yang berupa Information, Branding, . Image, dan juga Promosi. <https://www.google.com/amp/s/docplayer.info/amp/90469806-Perancangan-video-company-profile-cv-kemilau-cake.html>

Untuk menyampaikan pesan yang terdapat pada sebuah video, perlu di ketahui bahwa pemilihan angle kamera sangat penting dalam penyampaian tersebut. Jurnal yang dibuat oleh Christian Pangihutan

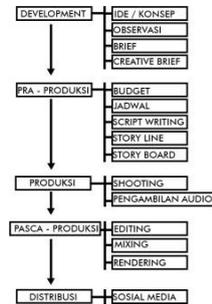
Sitorus dan Besti Rohana Simbolon yang berjudul *Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan*.  
<https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/345>

Mengutip dari tugas akhir karya Farid Muharram yang berjudul *Perancangan company profile pt. integrasi media nusantara melalui video dengan teknik motion graphics* pembuatan video presentasi. dalam hal tersebut pembuat menjelaskan kelebihan bahwa video presentasi yang mengkombinasikan animasi 2D dan 3D akan lebih menarik dan dapat di tampilkan di manapun.  
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2729/1/13420100014-2017-Complete.pdf&ved=2ahUKEwiE486Z27j5AhVFwnMBHXzeD4IQFnoECBcQAQ&usg=AOvVaw0PIRV8XVWX17YwAZvQDQ1N>

Tugas akhir Perancangan *company profile* SMK Muhammadiyah 2 Sragen mengambil referensi dari karya tugas

akhir yang sudah disebutkan. Tujuan pembuatan karya ini adalah sebagai promosi dan yang menjadi pembeda adalah objek yang diangkat dalam tugas akhir ini adalah sekolah. Dengan menggunakan konsep *video company profile* sebagai sarana promosi.

## METODE



Metode perancangan yang digunakan dalam merancang video profile SMK Muhammadiyah 2 Sragen ini yaitu dimulai dari observasi kelokasi dan melakukan pemilihan ide pada tahap development. Melakukan hasil observasi data dan mengembangkan ide pada kreatif brief. Tahap selanjutnya melakukan persiapan berupa pembuatan *story board*, *story line*, dan naskah. Dilakukannya penjadwalan dan persiapan alat sebelum proses pengambilan gambar pada pra – produksi. Melakukan pengambilan gambar dan *audio* serta melakukan editing pada tahap produksi dan pasca produksi. Tahap terakhir melakukan distribusi pada sosial media

## HASIL PERANCANGAN

### Analisa data

#### 1. Segmentasi

##### a. Demografi

Laki-laki dan Perempuan 14 - 15 Tahun SMP atau Setara Menengah ke atas Islam

##### b. Psikografi

Remaja usia 14 – 15 tahun cenderung masih memiliki emosi yang belum stabil mereka memilih sesuatu yang menurut mereka keren

##### c. Geografis

Mencakup wilayah kabupaten sragen dan sekitarnya.

##### d. Behavior

Remaja akan memperhatikan dengan senang hati jika menurut mereka bagus dan keren

#### 2. *Unique Selling Point (USP)*

Sekolah yang memiliki basis pendidikan agama dan juga sekolah teknik mesin.

#### 3. *Emotional Selling Proposition (ESP)*

Mereka yang mencari pengembangan agama ataupun

menginginkan untuk memikih bekerja setelah lulus sekolah

#### 4. Positioning

pemilihan konsep video *commercial*. video *commercial* merupakan sebuah jenis video yang mengacu kepada promosi dan juga iklan. Dengan mengacu kepada segmentasi yang berupa remaja yang memiliki kebiasaan ketertarikan kepada sesuatu yang bagus atau keren. Pada video *company profile* ini akan menngunkan *visual* yang menarik dalam pengambilan gambar dan juga memberikan efek- efek berupa *lens flare* agar terlihat menarik.

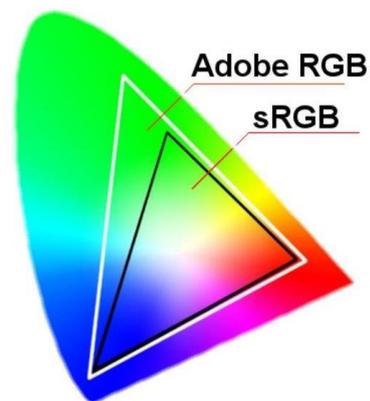
#### Strategi Kreatif

##### a. Konsep Visual

##### 1. Warna

. Pemilihan warna pada video *company profile* SMK Muhammadiyah 2 Sragen akan menggunakan warna digital sRGB. Pemilihan warna digital sRGB cocok untuk video profil ini karena sRGB merupakan warna yang sering digunakan pada dunia fotografi. sRGB adalah warna yang dibuat

pertama kali, sehingga sebagian warna pada monitor dan layar pada ponsel lebih optimal. Warna yang akan digunakan untuk media plan adalah warna yang menjadi ciri khas SMK Muhammadiyah 2 Sragen yaitu hijau dan kuning



##### 2. Tipografi

Tipografi yang akan digunakan pada perancangan *Company profile* SMK Muhammmadiyah 2 sragen akan menggunakan font yang santai dan dengan menggambarkan sebuah instansi. Adapun jenis font yang akan digunakan adalah adega serif dan caviar dream. untuk *subheadline*.

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

### 3. Ilustrasi

Ilustrasi merupakan sebuah karya yang berupa gambar yang digunakan untuk memberi tampilan menarik. Pada video *company profile* SMA Muhammadiyah 2 Sragen akan menggunakan ilustrasi bumper yang akan di letakan pada *scene* yang penting, seperti pembahasan tentang jurusan.



### 4. Layout

Komposisi yang akan di gunakan untuk mendukung layout tersebut adalah *rule of third* dan *point of view*. Penggunaan *rule of third* memang tidak di haruskan, akan tetapi untuk mendapatkan hasil yang berbeda penggunaan *rule of third* dibutuhkan. Selain *rule of third*, *headroom* dan *Leading line*. *Headroom* adalah sebuah layout yang memberikan sedikit ruang *space* atau ruang kosong pada bagian sisi atas *frame*. *Leading Line* merupakan teknik komposisi

fotografi yang membentuk garis dengan demikian dapat menuntun mata pata satu titik

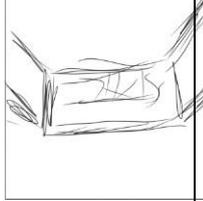


### 5. Logo

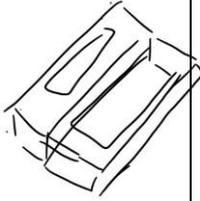
Logo merupakan sebuah simbol yang menandakan sebuah brnd atau produk. Dalam video *company profile* SMA Muhammadiyah 2 Sragen akan digunakan logo sekolah yang sesuai dengan aslinya tanpa ada perubahan warna ataupun bentuk. Penggunaan logo ini sebagai *watermark* yang di posisikan di awal video sampai akhir video.

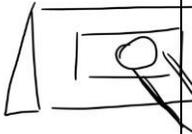
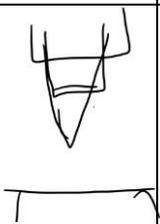
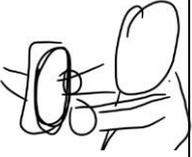


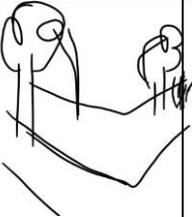
6. story board

<i>scane</i> - <i>saque</i> <i>nce</i>	visual	keterangan
1-10		<b>Deskripsi :</b> Menampilka n beberapa <i>footage</i> secara bergantian sebai intro <b>Durasi : 10</b> detik Kamera :
2-9		<b>Deskripsi :</b> Menampilka n suasana sekolah <b>Durasi : 10</b> detik Kamera :

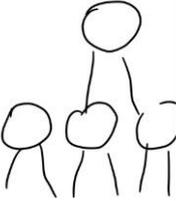
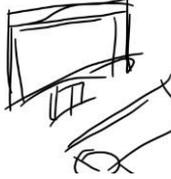
		<b>Deskripsi :</b> Menampilka n suasana kelas <b>Durasi :</b> 00.45 – 01.00 Kamera :
3-8		<b>Deskripsi :</b> menunjukak an praktek siswa titl <b>Durasi : 10</b> <b>Kamera :</b> close up
		
4-9		<b>Deskripsi :</b> menunjukak an praktek

		siswa TBO <b>Durasi : 10</b> <b>Kamera :</b> medium close up
		
5-8		<b>Deskripsi :</b> menunjukkan an praktek siswa tkj <b>Durasi : 12</b> <b>Kamera :</b> close up
		

6-9		<b>Deskripsi :</b> menunjukkan an praktek siswa TP <b>Durasi : 12</b> <b>Kamera :</b> big close up
		
7-9		<b>Deskripsi :</b> menunjukkan an praktek siswa TKR <b>Durasi : 12</b> detik <b>Kamera :</b> close up

		
8-6		<p><b>Deskripsi :</b> menampilk n lingkungan sekolah</p> <p><b>Durasi :</b> 20 detik</p> <p><b>Kamera :</b> long shot</p>
		
		

9-7		<p><b>Deskripsi :</b> menampilk n para engajar/guru</p> <p><b>Durasi :</b> 20 detik</p> <p><b>Kamera :</b> close up</p>
		
10-4		<p><b>Deskripsi :</b> menampilk n kegiatan sholat</p> <p><b>Durasi :</b> 23 detik</p> <p><b>Kamera :</b> <i>close up,</i> <i>still</i></p>

11-3		<p><b>Deskripsi :</b> memperlihatkan siswa praktik</p> <p><b>Durasi :</b> 16 detik</p> <p><b>Kamera :</b> <i>extream</i> <i>close up</i></p>			<p>detik</p> <p><b>Kamera :</b> <i>long shot,</i> <i>bird eye</i></p>
12-3		<p><b>Deskripsi :</b> guru sedang mengajar</p> <p><b>Durasi :</b> 13 detik</p> <p><b>Kamera :</b> <i>long shot</i></p>	14-4		<p><b>Deskripsi :</b> memperlihatkan siswa sedang memegang komputer</p> <p><b>Durasi :</b> 10 detik</p> <p><b>Kamera :</b> <i>close up,</i> <i>still</i></p>
13-2		<p><b>Deskripsi :</b> memperlihatkan bentuk bangunan</p> <p><b>Durasi :</b> 10</p>	15-3		<p><b>Deskripsi :</b> abrisan siswa sedang hormat</p>

		<p><b>Durasi : 7</b> detik</p> <p><b>Kamera :</b> <i>pen left</i></p>
16-5		<p><b>Deskripsi :</b> memperlihatkan kan bangunan dari atas</p> <p><b>Durasi : 5</b> detik</p> <p><b>Kamera :</b> <i>dolly, bird eye</i></p>
17-8		<p><b>Deskripsi :</b> memnunjuk an para siswa bebaris</p> <p><b>Durasi : 7</b> detik</p>

		<p><b>Kamera :</b> <i>pen left</i></p>
19-3		<p><b>Deskripsi :</b> Sebagai ucapan terimakasih kepada pihak yang bersangkuta n</p> <p><b>Durasi : 10</b> detik</p> <p>Kamera : -</p>

**perwujudan Karya**

1. Format video : Mp4 (H264, 1080p (1920px x 1080px) 30 fps
2. Durasi : 5 : 58 menit
3. Audio Backsound : *beyond the line* dan *creative minds*
4. Audio Voice over : Yuseva Kristine Omega
5. Keterangan

- a. Ukuran : 10920px x 1080px
  - b. Format : *landscape*
  - c. Software : adobe premiere pro 2015
  - d. Tipografi : caviar dream bold
6. Penempatan :  
sosial media *Instagram* dan *Youtube*
7. *Scane riview*

No	Review	Keterangan
1.	 	<p>Objek : tangan yang sedang memegang alat, siswa yang sedang menggosok <i>body</i> besi, dan logo sekolah</p> <p>Framing : <i>close up, medium shot</i> dan <i>zoom in</i></p> <p>Moving : kamera still</p> <p>Durasi : 00.10</p> <p>Keterangan : adegan tangan yang sedang melakukan praktik</p> <p>Maksud : untuk memberikan gambaran tentang isi video secara keseluruhan melalui <i>shoot</i></p>

		siswa yang menggunakan alat praktik.dan munculnya logo sebagai pembukaan
2	 	<p>Objek : gedung sekolah</p> <p>Framing : <i>extream long shot</i></p> <p>Moving : <i>track in</i></p> <p>Durasi :00.11</p> <p>Keterangan : pengambilan gambar dari atas</p> <p>Maksud : untuk memperlihatkan penampilan gedung SMK Muhammadiyah 2 Sragen dan untuk memberitahukan penampilan fedung sekolah dari sisi atas</p>
3.	 	<p>Objek : papan reklame</p> <p>Framing : <i>t long shot</i> dan <i>close up</i></p> <p>Moving : kamera still dan <i>crab righ</i></p> <p>Durasi : 00.02</p> <p>Keterangan : menunjukkan jalan menuju ke SMK Muhammadiyah 2</p>

		<p>Sragen</p> <p>Maksud : untuk menjelaskan tentang letak dan menerangkan tentang program setudi SMK Muhammadiyah 2 Sragen</p>			<p>Durasi : 00.02</p> <p>Keterangan : tulisan SMK MUDA SRAGEN terdapat pada belakang baju</p> <p>Maksud : memperlihatkan nama panggilan SMK Muhammadiyah 2 Sragen</p>
4.	  	<p>Objek : Alun – alun Sragen dan nama daerah</p> <p>Framing : <i>extream long shot</i></p> <p>Moving : <i>crab right</i> dan <i>crab left</i></p> <p>Durasi : 00.08</p> <p>Keterangan : penampilan alun – alun sragen dan kabupaten sragen</p> <p>Maksud : pengambilan gambar ini bertujuan untuk menunjukan daerah lokasi SMK Muhammadiyah 2 Sragen</p>		7.	 <p>Objek : siswa sedang membaca buku</p> <p>Framing : <i>close up</i></p> <p>Moving : kamera still</p> <p>Durasi : 00.04</p> <p>Keterangan : dua siswa sedang membaca buku dan mengganti halaman buku</p> <p>Maksud : untuk memperlihatkan kegiatan belajar dengan tenang dan nyaman</p>
5.		<p>Objek : tulisan SMK MUDA SRAGEN</p> <p>Framing : <i>extream close up</i></p> <p>Moving : kamera still</p>		8.	 <p>Objek : siswa mengoperasikan komputer dan siswa sedang menggunakan alat praktik permesinana</p> <p>Framing : <i>medium</i></p>

		<p><i>close up</i>  Moving : kamera still  Durasi : 00.03  Keterangan : siswa sedang mengoperasikan komputer  Maksud : bertujuan untuk memperlihatkan kegiatan praktik kejuruan</p>
9.	  	<p>Objek : lab. Elektro, siswa yang sedang praktik dan alat praktik  Framing : <i>close up</i>  Moving : <i>crab right</i>  Durasi : 00.10  Keterangan : ruangan tempat praktik kelistrikan  Maksud : untuk menunjukkan program study Teknik Instalasi tenaga Listrik dengan memperlihatkan alat – alat praktik dan kegiatan praktik Teknik Instalasi tenaga Listrik</p>
10	  	<p>Objek : siswa praktik  Framing : <i>medium close up</i>  Moving : kamera still  Durasi : 00.12  Keterangan : para siswa sedang melakukan praktik  Maksud : untuk memperlihatkan kegiatan praktik teknik body otomotif</p>
11	  	<p>Objek : siswa praktik  Framing : <i>close up</i>  Moving : kamera still  Durasi : 00.12  Keterangan : para siswa sedang melakukan praktik  Maksud : untuk memperlihatkan kegiatan praktik teknik komputer dan jaringan</p>
12		<p>Objek : siswa praktik  Framing : <i>close up dan big close up</i>  Moving : <i>still dan dolly out</i>  Durasi : 00.10  Keterangan : guru</p>

		<p>menunjukkan cara memakai alat permesinan cnc</p> <p>Maksud : untuk memperlihatkan kegiatan praktik teknik permesinan dan menunjukan alat – alat teknik permesinan</p>			<p>yang sedang berlangsung kegiatan</p> <p>Maksud : untuk menampilkan kegiatan sekolah</p>
13		<p>Objek : siswa praktik</p> <p>Framing : <i>close up, medium close up</i></p> <p>Moving : <i>still dan dolly out</i></p> <p>Durasi : 00.12</p> <p>Keterangan : para siswa sedang melakukan praktik</p> <p>Maksud : untuk memperlihatkan kegiatan praktik teknik permesinan dan menunjukan alat – alat teknik permesinan</p>	15		<p>Objek : siswa memegang mendali</p> <p>Framing : <i>medium close up</i></p> <p>Moving : <i>crab left</i></p> <p>Durasi : 00.05</p> <p>Keterangan : siswa yang telah selesai melaksanakan kegiatan lomba</p> <p>Maksud : bermaksud untuk menunukkan prestasi yang dimiliki SMK Muhammadiyah 2 Sragen</p>
14		<p>Objek : halaman sekolah</p> <p>Framing : <i>long shot</i></p> <p>Moving : <i>pen left, still</i></p> <p>Durasi : 00.14</p> <p>Keterangan : halaman sekolah</p>	16		<p>Objek : logo smk muhamamdiyah 2 sragen</p> <p>Framing : <i>medium close up</i></p> <p>Moving : <i>pen left</i></p> <p>Durasi : 00,03</p> <p>Keterangan : logo smk muhammadiyah 2 sreagen</p> <p>Maksud :-</p>

17	 	<p>Objek : barisan gutu</p> <p>Framing : <i>big close up</i></p> <p>Moving : <i>dolly in</i></p> <p>Durasi : 00 04</p> <p>Keterangan : -</p> <p>Maksud : untuk menunjukan pengajar di smk muhammadiyah 2 sragen</p>			<p>Maksud : tujuan dari shot tersebut ingin memberikan gambaran tentang ilmu agama</p>
18	 	<p>Objek : barisa para siswa</p> <p>Framing : <i>log shot</i></p> <p>Moving : <i>still , tilt up</i></p> <p>Durasi : 00.02</p> <p>Keterangan : para siswa sedang melakukan upacara</p> <p>Maksud : yang berfungsi untuk menunjukan salah satu hal penghormatan terhadap pancasila</p>	20	 	<p>Objek : siswa praktik</p> <p>Frming : <i>close up dan big close up</i></p> <p>Moving : <i>still</i></p> <p>Durasi : 00.05</p> <p>Keterangan : siswa sedang melakukan prakti pada masing masing program studi</p> <p>Maksud : untuk memberikan pandangan terhadap masing masing program studi</p>
19	 	<p>Objek : siswa sedang sholat</p> <p>Framing : <i>medium close up</i></p> <p>Moving : <i>still</i></p> <p>Durasi : 00.04</p> <p>Keterangan : para siswa dan guru sedang melakukan kegiatan sholat</p>	21	 	<p>Objek : siswa dan guru</p> <p>Framing : <i>medium close up</i></p> <p>Moving : <i>still</i></p> <p>Durasi : 00.06</p> <p>Keteangan : siswa belajar I kelas dan prktik</p> <p>Maksud : untuk menunjukan kegiata belajar dan mengajar di kelas maupun di ruang</p>

		praktik
22	 	<p>Objek : bangunan sekolah</p> <p>Framing : <i>extream long shot</i></p> <p>Moving : <i>crab left, dolly out</i></p> <p>Durasi : 00.08</p> <p>Keteangan : lingkungan sekolah yang hijau</p> <p>Maksud : untuk menunjukkan lingkungan yang hijau</p>
23	 	<p>Objek : siswa praktik</p> <p>Framing : <i>close up dan big close up</i></p> <p>Moving : <i>still</i></p> <p>Durasi : 00.03</p> <p>Keteangan : para siswa sedang melakukan kegiatan praktik.</p> <p>Maksud : bertujuan untuk mendapatkan perspetif kreativitas siswa</p>
24		<p>Objek : siswa</p> <p>Framing : <i>medium close up</i></p> <p>Moving : <i>pan left</i></p> <p>Durasi : 00.02</p> <p>Keyterangan : siswa melakukan</p>
		kegiatan upacara
		Maksud : untuk memberikan maksud kegiatan para siswa
25		<p>Objek : pengajar</p> <p>Framing : <i>close up</i></p> <p>Moving : <i>still</i></p> <p>Durasi : 00.03</p> <p>Keterangan : staf yang diutus dalam kegiatan keluar memberekan laporan kepada kepala sekolah</p> <p>Maksud : memberikan perspektif sebuah visual tentang kerja sama</p>
26	  	<p>Objek : logo</p> <p>Framing : -</p> <p>Moving :</p> <p>Durasi : 00.10</p> <p>Keterangan: logo smk muhammaddoiyah 2 sragen, logo muhammadiyah, logo lembaga pendidikan</p> <p>Maksud : sebagai penutup video</p>

## Penutup

SMK Muhammadiyah 2 Sragen memiliki masalah tentang informasi sekolah tidak banyak diketahui secara luas. Hal ini memberikan sebuah gagasan tentang pembuatan sebuah *company profile*, dengan jenis video. bahwa sebuah video *company profile* sangat membantu dalam penyebaran informasi yang tidak dapat dilakukan dengan media cetak. Setelah melakukan proses perancangan *company profile* SMK Muhammadiyah 2 Sragen dapat disimpulkan, Penyebaran informasi tentang SMK Muhammadiyah 2 Sragen dapat dilakukan dengan mudah dan sederhana tanpa harus pergi jauh, dengan menggunakan ponsel pintar atau *smartphone* dan sosial media masing – masing dapat sampai kepada target *audience* dengan cepat. perancangan sebuah *comapny profile* harus dikerjakan secara maksimal.

## Daftar Pustaka

### Sumber jurnal

Nunnun Bonafix  
(2011) *Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar*, Jakarta Barat, (Online). Vol.2 No.1 April 2011: 845-854

Sitoru Christian Pangihutan (2019), *Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan*, MEDAN (Online) . Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi , Volume 4 Nomor 2, Tahun 2019 (DESEMBER) ;137-150

### Sumber Tugas akhir

Farid Muharram (2016) *Perancangan company profile pt. integrasi media nusantara melalui video dengan teknik motion graphics*, Surabaya

Maulana Haq. Danny (2014) *Perancangan Video Company Profile Cv. Kemilau Cake*. BATAM, (online)

