



KREATIFITAS TIPOGRAFI DALAM MAJALAH SEKOLAH SMK N JENAWI, KARANGANYAR

Satriya Adhi¹
SMK Jenawi Karanganyar

ABSTRAK

Bidang keilmuan Desain Grafis mengutamakan kreatifitas sebagai senjatanya dalam menciptakan karya-karyanya. Dalam menciptakan karya yang indah sebuah kreatifitas selain membantu, baru, unik kan tetapi mampu memberikan pemecahan masalah akan kebutuhan masyarakat dalam menerima informasi. Hal tersebut juga dilakukan dalam penyusunan majalah sekolah SMK N Jenawi Karanganyar. Informasi dalam majalah sekolah tertuang dalam bentuk tulisan yang didalam keilmuan desain yaitu tipografi. Ada beberapa strategi untuk dapat membentuk tipografi kreatif dan komunikatif dalam tampilan majalah sekolah SMK N Jenawi Karanganyar. Metode penelitian yang dilakukan yaitu dengan metode kualitatif yang mengutamakan wawancara, observasi dan literasi pustaka.

Kata Kunci: Kreatif, majalah, sekolah

ABSTRACT

The scientific field of Graphic Design prioritizes creativity as a weapon in creating his works. In creating beautiful work, creativity is not only helpful, new, unique, but also able to provide solutions to problems that society needs in receiving information. This was also carried out in the preparation of the SMK N Jenawi Karanganyar school magazine. The information in the school magazine is contained in the mastermind in the form of writing which is in design science, namely typography. There are several strategies to be able to form creative and communicative typography in the display of school magazines at SMK N Jenawi Karanganyar. The research method used is a qualitative method which prioritizes interviews, observation and literature literacy.

Keywords: Creative, magazine, school



A. Pendahuluan

Desain Grafis merupakan bidang keilmuan yang berperan dalam menyampaikan pesan atau informasi melalui media yang dapat dilihat oleh mata. Peranannya dalam menyampaikan pesan atau informasi yang diperlukan adanya tampilan yang *eye catching*, *maind catching* dan *open minded*. Oleh karena itu untuk mencapai tampilan seperti itu maka, bidang keilmuan Desain Grafis mengedepankan kreatifitas didalam setiap mencipta karya-karyanya.

Majalah sekolah tidak bisa dilepaskan dari ekstrakurikuler jurnalistik, yang salah satu output yang dihasilkan adalah majalah sekolah. Majalah sekolah memiliki manfaat penting bagi civitas sekolah, mulai siswa, guru, hingga kepala sekolah. Majalah sekolah bisa menjadi sarana ekspresi siswa serta aktivitas produktif dan kreatif sanggar sastra atau ekstrakurikuler yang erat kaitannya dengan pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia di sekolah. tampil lebih berani dan kritis terhadap berbagai. Majalah sekolah sebagai media informasi pendidikan yang bermanfaat bagi para siswa dengan bahasa yang mudah dan ringan untuk dipahami. Informasi pendidikan tersebut memiliki segi entertainment (hiburan) dalam tampilannya. Hal ini dilakukan agar para pelajar tentu akan senang jika majalah sekolahnya bisa mengerti dan mewakili pola pikir dan gaya hidup mereka. Misalnya, mengemas informasi yang dilengkapi dengan ilustrasi atau gambar dan tipografi serta desain yang menarik. Dengan begitu, majalah sekolah tidak membosankan dan diharapkan meningkatkan minat belajar siswa dengan cara yang kreatif.

Sudah banyak sekali literatur yang berbicara tentang kreatifitas. Akan tetapi penerapan dalam kehidupan sehari-hari belum memahami sepenuhnya arti dari kreatifitas. Terutama dibidang Desain



Grafis.terutama tipografi. Tipografi dalam pembentuk *headline*, *subheadline*, *tagline* dan *content*. Penelitian ini membahas kreatifitas mengenai tipografi dalam majalah sekolah SMK N Jenawi, Karanganyar.

B. Pembahasan

Kata kreativitas berasal dari kata to create atau berarti mencipta dalam bahasa Indonesia. Pada dasarnya kreativitas dapat diterjemahkan untuk menciptakan hal-hal baru, yang tergantung pada waktu, dapat menghasilkan sesuatu yang lebih baik untuk diri sendiri dan lingkungan. Oleh karena itu, kreativitas memiliki unsur-unsur pendukung penciptaan yang sama pentingnya dengan unsur-unsurnya, yaitu:

1. Kebaruan (inovasi)

Inovasi diperlukan untuk menciptakan sesuatu yang baru atau untuk perubahan yang tidak terduga. Memahami keterbatasan akibat masalah masyarakat dan mengamati kehidupan, cara berpikir dan gaya hidup masyarakat untuk mengetahui keinginan dan kebutuhannya.Segar, menarik dan menakjubkan (estetika). Estetika merujuk pada keindahan. Menurut Plato sumber dari rasa indah adalah cinta kasih. Sehingga dengan estetika diharapkan tipografi dalam majalah sekolah SMK N Jenawi, karananyra dapat *eye catching* dan *maind catching*. Dapat menarik perhatian dan dapat senatiasa membuat siswa selain tertarik juga mampu memahami isi malajalah sekolah tersebut.

2. Mampu memecahkan masalah (solusi) sesuai karakter siswa SMK N Jenawi Karanganyar.

Setiap pekerjaan yang menyenangkan, disukai dan bermanfaat serta yang membantu kebutuhan orang berarti pekerjaan yang dapat



memberikan solusi. Selain itu, karya kreatif mampu melayani orang lain, sehingga mampu menggunakan kreativitas untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik, sederhana, dan praktis bagi orang lain. Secara tidak sadar atau tidak sengaja, orang yang kreatif dapat memecahkan masalah yang dihadapi orang lain. Namun, solusi ini harus sesuai dengan kondisi dan keadaan budaya masyarakat pada saat itu. Sehingga yang hidup dapat bereaksi terhadap pembatasan yang akan datang. Setiap karya yang merupakan hasil karya kreatif harus bertanggung jawab terhadap lingkungan dan budaya pada masanya. Karena tanggung jawab berarti bekerja meminimalkan kerugian bahkan kesalahan yang membuat orang merasa diabaikan. Dari uraian di atas, jelaslah bahwa seorang pencipta adalah seseorang yang lebih memperhatikan kebahagiaan dan kegembiraan orang lain, sehingga seorang pencipta harus mengikuti standar, nilai dan etika yang berlaku bagi orang-orang di sekitarnya. Karena mengikuti norma, nilai, dan etika yang berlaku, mendorong penerimaan, penghargaan, dan interpretasi positif di masyarakat. Dalam hal ini membawa masyarakat secara sengaja atau tidak sengaja ke dalam fase terbuka. Hal ini dianggap penting agar masyarakat dapat membuka pendapat dan mendiskusikan hal-hal baru yang diketahuinya. Secara tidak langsung juga dapat membantu negara dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

Kreativitas tidak dapat muncul dengan sendirinya. Hal ini dapat dicapai melalui kebiasaan berpikir kreatif yang mengarah pada perilaku kreatif. Karena prestasi kreatif memiliki beberapa kendala yang dapat menghentikan pencapaian tersebut. Oleh karena itu, diperlukan beberapa strategi untuk mengatasi kendala tersebut. Berikut ini uraian singkat mengenai strategi-strategi dalam pencapaian kreatif.

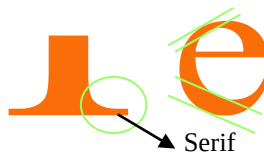
Kreatifitas dalam pemilihan tipografi dalam majalah sekolah SMK N Jenawi Karanganyar adalah suatu proses penemuan karakter dari majalah sekolah tersebut yang dapat mewakili karakter dari siswa SMK N Jenawi Karanganyar. Oleh karena itu yang pertama kreatifitas dituntut untuk senantiasa berpikir dan bersikap produktif.

1. Pemilihan font untuk headline setiap topik disesuaikan dengan karakter isi topik pembahasan yang termuat. Ada 3 topik besar yang menjadi perhatian yaitu:

- a. Topik pendidikan dan wawasan

Topik pendidikan dan wawasan berisikan pada informasi seputar materi tambahan dari mata pelajaran dalam kurikulum SMK N Jenawi Karanganyar.

Oleh karena itu headline menggunakan tipe serif yang dekoratif.



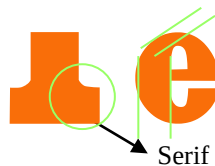
Gambar 1. Contoh Huruf serif, sans serif dan dekoratif
[Sumber: Evelyne, 2017]

Hal ini dilakukan karena tipe serif memiliki karakter serius, dan ilmiah. Sedangkan dekoratif dikarenakan jenis font ini memiliki karakter yang menampilkan segi estetika/keindahan.

b. Topik prestasi siswa

Topik prestasi siswa berisikan pada informasi seputar prestasi yang diraih siswa atau siswa SMK N Jenawi Karananyar dalam bidang akademik, seni budaya, dan bidang yang lainnya.

Oleh karena itu headline menggunakan tipe serif egyptiant yang dekoratif.



Gambar 2. Contoh Huruf serif, sans serif dan dekoratif
[Sumber: Evelyne, 2017]

Hal ini dilakukan karena tipe serif memiliki karakter serius, kokoh, dan kuat. Sedangkan dekoratif dikarenakan jenis font ini memiliki karakter yang menampilkan segi estetika/keindahan.

c. Topik kreatifitas siswa

Topik kreatifitas siswa berisikan pada informasi seputar kretaifitas yang dilakukan oleh siswa atau siswa SMK N Jenawi Karananyar dalam bidang akademik, seni budaya, dan bidang yang lainnya.

Oleh karena itu headline menggunakan tipe dekoratif.



Gambar 3. Contoh Huruf serif, sans serif dan dekoratif
[Sumber: Evelyne, 2017]

Hal ini dikarenakan dekoratif dikarenakan jenis font ini memiliki karakter yang menampilkan segi estetika/keindahan.

2. Penggunaan font untuk content materi yang disampaikan menggunakan tipe font sans serif atau tanpa serif.



Gambar 4. Contoh Huruf serif, sans serif dan dekoratif
[Sumber: Evelyne, 2017]



Karakter dari jenis sans serif tau tanpa serif adalah menunjukkan karakter yang fleksibel, ringan dan mudah untuk dibaca dalam kalimat panjang yang tersusun dalam paragraf.

Keduanya membutuhkan kreativitas untuk melihat hambatan atau masalah dari lebih dari satu sudut pandang. Selain dapat melihat suatu masalah secara mendetail sehingga dapat melihat sesuatu yang menentang pengamatan, juga memicu kemampuan berpikir tajam dengan membingkai subjek secara fleksibel dan menjelaskannya dengan cara yang berbeda. Karena kreativitas dalam pemilihan tipografi menekankan hubungan, sebab dan akibat yang membutuhkan imajinasi. Karena dengan imajinasi dapat menciptakan hal menjadi menarik perhatian dan bahkan mampu dapat diingat dalam jangka waktu yang lama. Hal ini mengarah pada pemikiran dalam pemilihan tampilan visual tipografi yang berbeda dan tidak terduga.

C. Kesimpulan dan Saran

Berpikir kreatif dan kreatifitas selalu berarti mencari solusi, menerima tantangan, toleransi perbedaan, rasa ingin tahu, akal dan tanggung jawab. Selain itu juga mampu merangsang pola pikir dan kreatifitas melalui langkah-langkah strategis dalam pemilihan tipografi dalam majalah sekolah SMK N Jenawi Karanganyar. Hal ini dilakukan untuk membuat siswa di SMK N Jenawi menjadi tertarik dan memahami isi dari majalah sekolah SMK N Jenawi Karanganyar yang menjadi tambahan materi diluar materi pelajaran yang telah disampaikan di dalam kelas.



Daftar Pustaka

- Bakker SJ, J.W.M. 1984. *Filsafat Kebudayaan*. Yogyakarta : BPK Gunung Mulia & Kanisius.
- Belch, George E & Belch, A. Michael. 1999. *Advertising and Promotion*. USA – New York : Mac Geaw Hill.
- Jakob Sumardjo.2000. *Filsafat Seni*, Bandung : ITB
- Julius Candra. 1994. *Kreativitas*. Yogyakarta : Kanisius
- Kelley, Tom. 2002. *The Art of innovation*, Jakarta: Gramedia
- Mueller,Barbara.1995.*International Adavertising Communicating across Cultures*, USA – New York : Mac Geaw Hill
- Petty, Geoffrey. 2002. *Creativity:memaksimalkan potensi Kreatif*, Jakarta: Elex Media Computindo
- Ries, Al & Ries, laura. 2003. *The Fall of Advertising & The Rise of PR..* Jakarta : Gramedia
- Young, John G. 2002. *Will and Won't: Autonomy and Cretivity Blocks*, Jakarta: Gramedia
- Wahyu Wibowo. 2003. *Sihir Iklan*. Jakarta : Gramedia.