



Perancangan UI Cakra Antik Furniture Klaten

Dandi Wahyu Saputra

e-mail: sdandi202@gmail.com

Evelyne Henny Lukitasari

Ahmad Khoirul Anwar

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Ringkasan

Industri Furniture di Indonesia memiliki perkembangan yang begitu pesat, semakin hari semakin meningkat di bidang promosi furniture. Banyak yang berlomba-lomba mempromosikan furniture. Seperti halnya yang dialami Cakra Antik Furniture yang tertinggal di bagian promosi karena belum mempunyai website dan media promosi lainnya. Maka dari itu Cakra Antik Furniture memerlukan perancangan Website untuk mempromosikan perusahaannya, salah satunya dengan merancang desain User Interface pada website dengan metode perancangan gaya simple rounded. Perancangan User Interface ini diharapkan dapat menjadi acuan dan referensi bagi developer dan juga dapat digunakan untuk mencari buyer.

Kata kunci: *Industri, Promosi, User Interface, Website, Cakra Antik Furniture.*

Abstract

The furniture industry in Indonesia has developed rapidly due to the increasing promotion of furniture. They are competing to promote furniture. Cakra Antik Furniture is lagging in promotion because it doesn't have a website and other promotional media. Cakra Antik Furniture requires website design to promote the company, such as designing a user interface on the website using a simple rounded style design method. It is expected that this User Interface design can become a reference for developers and can also be used to find buyers.

Keywords: *Industry, Promotion, User Interface, Website, Cakra Antik Furniture.*

A. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Klaten adalah kabupaten dengan julukan kota seribu mata air. Banyak julukan yang dimiliki kota ini, antara lain Kota seribu candi,

Kota Furniture, Kota rotan.

Banyaknya wisata dan UMKM di

Klaten membuat kota ini selalu ramai

dilewat wisatawan atau buyer

mencari supplier Furniture nya.

Dikarenakan Kota ini sudah terkenal

di mata pembeli luar negeri untuk ekspor ke negaranya.

Furniture adalah mebel dalam segi Bahasa dan bisa juga diartikan sebagai perabotan rumah tangga menurut istilah. Furniture bisa digunakan untuk menyimpan atau meletakkan sesuatu seperti lemari, rak, atau laci. Furnitur adalah sebuah suatu perlengkapan rumah yang mencakup semua barang seperti kursi, meja, dan lemari, parquet, walldecor. Dan mebel juga berasal dari kata movable, yang suatu artinya bisa bergerak.

Perkembangan ekspor furniture di Klaten mengalami kenaikan dari tahun ke tahunnya. Karena Klaten sudah mengalami modernasi desain furniture yang mengikuti pasar luar. Hal ini merupakan bagian integral dari pengembangan UMKM yang diadakan pemerintah yang tumbuh begitu pesat. Hal ini dapat membantu perekonomian masyarakat, karena merupakan nilai tambah dalam memperkaya wisata industri. Industri furniture di Klaten di incar karena sudah terbukti kualitasnya

Namun sejak penerapan sertifikat dan verifikasi beberapa pengusaha atau pengrajin tidak mengikuti dengan baik karena kurangnya peran pemerintah dalam sosialisasi serta kurangnya pengetahuan Sumber Daya Manusia masyarakat. Sehingga hal tersebut mengancam keberlangsungan usaha industri rumah tangga mebel di masyarakat. Selain itu kurangnya modal dan banyak usaha yang ada merupakan usaha turun temurun. Banyak usaha yang tutup karena keturunannya tidak melanjutkan lagi usaha mebel yang telah berkembang dan memiliki pasar.

Salah satu perusahaan furniture di klaten ini ada Cakra Antik Furniture yang sudah berdiri sejak tahun 1998. Perusahaan ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang furniture wall decor. Terletak di Jalan Widoro Mulyo Rt 08/20, Serenan, Juwiring, Klaten. Cakra Antik ini mengusung tema Recycle Wood, dimana bahan baku nya dari kayu bekas rumah atau bekas kapal. 3

Di balik kesuksesannya yang unik dan menarik, Cakra Antik

Furniture masih tertinggal dengan kompetitor salah satu nya di logo perusahaan dan belum mempunyai alat pemasaran karena kurang nya perhatian Owner nya tentang penting nya pemasaran. Maka dari itu nama Cakra Antik tertinggal dengan kompetitor yang sudah memiliki media pemasaran dan mudah dikenali Buyer. Sebuah perusahaan harus dapat membangun dan menjaga citra perusahaan agar memiliki kesan positif dan jauh dari kesan negatif.

Saat ini media promosi yang sering digunakan oleh pengusaha pada umumnya seperti Media Online, Sosial Media, Sharing media. Masyarakat saat ini cenderung memilih media yang lebih mudah simple dan cepat dalam mengaksesnya seperti media online. Perkembangan teknologi telah merubah segalanya termasuk dalam bidang bisnis.

Reiga Aditya Primayuda dalam Media Massa Cetak dan Online dalam Milenialisme (Buku Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat) (2020) menuliskan bahwa media online merupakan sarana komunikasi yang tersaji secara

online di situs web internet. Secara umum media daring juga bisa diartikan sebagai segala jenis atau bentuk format media yang hanya bisa diakses lewat internet. Format media tersebut dapat berupa teks, foto, video maupun suara. Reiga Aditya Primayuda (2020)

Perancangan desain *user interface* merupakan cara yang efektif untuk usaha furniture Cakra Antik Furniture sebagai media promosi. Proses dan tampilan manual yang sebelumnya akan lebih mudah dan cepat jika penjualannya dilakukan dalam sebuah website. Keunggulan dari *user interface* untuk meningkatkan kegunaan dan aksesibilitas halaman website. Desain *user interface* tidak hanya berfokus pada estetika tetapi juga memaksimalkan daya tanggap, efisiensi, dan aksesibilitas website.

P4GN Sukoharjo memiliki cara yang unik dan berbeda dari yang lain dalam mensosialisasikan bahaya narkoba, P4GN Sukoharjo melakukan sosialisasi mengenai bahaya narkoba dengan cara preventif (pencegahan) dengan sistem edutainment, yaitu suatu proses pembelajaran yang

didesain sedemikian rupa sehingga muatan pendidikan dan hiburan bisa dikombinasikan secara harmonis untuk menciptakan pembelajaran yang menyenangkan. Sutrisno (2005:31).

Rumusan Masalah dari perancangan atau penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Konsep UI Cakra Antik Furniture agar website nya mudah dikenali?
2. Bagaimana cara merancang User Interface produk “Cakra Antik Furniture” dapat dikenal kepada konsumen lokal dan mancanegara?

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka perancangan atau penelitian ini memiliki tujuan

1. Membuat konsep perancangan User Interface website Cakra Antik Furniture.
2. Merancang user interface website.

B. PEMBAHASAN

Berisi tinjauan Pustaka, metode dan hasil perancangan atau penelitian

1. Tinjauan Pustaka

Sebuah kegiatan perancangan umumnya diawali Dalam penulisan skripsi ini peneliti menggali informasi

dari penelitian-penelitian sebelumnya sebagai bahan perbandingan, baik mengenai kekurangan maupun kelebihan yang sudah ada. Selain itu, peneliti juga menggali informasi dari buku, jurnal, dan tugas akhir dalam rangka mendapatkan suatu informasi yang ada sebelumnya tentang teori yang berkaitan dengan judul yang digunakan untuk memperoleh landasan teori ilmiah.

Perancangan User Interface (UI) pada aplikasi Storiette Surakarta.” Perancangan ini membahas tentang desain user interface (UI) pada aplikasi storiette. Desain ini dikemas dengan menggunakan tema flat desain, dimana tema ini akan menampilkan karakteristik desain yang bersih dan penyampaian pesan pada desain interface harus jelas agar pengguna dapat mengenali ciri khas aplikasi storiette dengan menggunakan tema flat desain ini dapat digunakan sebagai acuan bagi developer atau pengembang untuk merealisasikan menjadi sebuah aplikasi dan dapat diterima masyarakat. (Sumber: Rini Sulistiyawati, 2021. Perancangan User Interface (UI) Pada Aplikasi

Storiette Surakarta. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta).

(Sulistiyowati, Rini. 2021. Perancangan User Interface (UI) Pada Aplikasi Storiette Surakarta)

Perancangan desain website sebagai media promosi bandung karate club kota batam” perancangan desain ini bertujuan untuk menciptakan desain *website* Bandung Karate Club Kota Batam kepada masyarakat luas. Perancangan website ini melalui analisis S.W.O.T analysis: Strength (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunities (peluang), 7 Threats (Ancaman) terhadap penentuan ide layout, rough layout, dan final design. Perancangan desain ini dimulai dengan konsep, media, ide, data, serta divisualisasi.

(Hatri Susi. 2017. Perancangan Desain Website sebagai media promosi bandung karate club kota batam,)

Perancangan Desain User Interface (UI) Aplikasi Pencari Kost sebagai media untuk memudahkan mencari info kost dengan membuka aplikasi pencari kost. Dengan mengumpulkan data primer melalui

wawancara maupun kuesioner. UI yang efisien menarik dan mudah digunakan dengan melalui analisis SWOT.

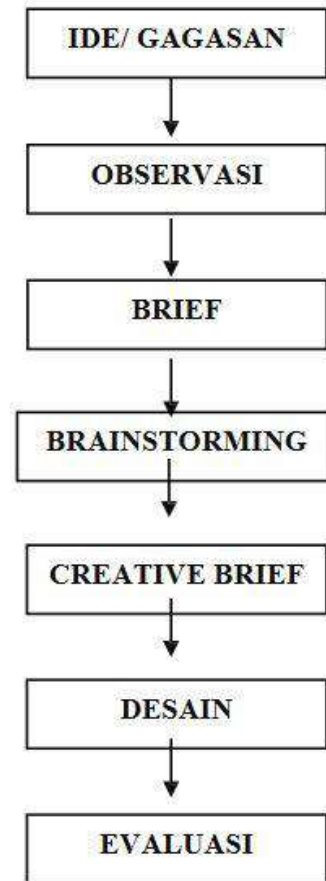
Andi Reynaldi. 2019. Perancangan Desain User Interface (UI) Aplikasi Pencari Kost,

Perancangan Website Tonijack’s Sebagai media promosi tersebut membahas perancangan sebuah promosi baik produk maupun jasa harus memperhatikan kapan, dimana, dan bagaimana produk jasa tersebut disajikan dan akan ditampilkan. Perancangan website Tonijack’s di kota Solo ini dibuat dengan tema yang simple dan global dengan segmentasi pasar yang memiliki kriteria khusus. Karena tidak dapat dipungkiri bahwa media promosi *website* memiliki jangkauan penyebaran yang luas, hal ini juga disesuaikan dengan segmentasi perancangan yang ingin menjangkau beberapa segmentasi khusus. Perancangan media promosi berupa website ini diharapkan dapat mewujudkan tujuan awal yaitu memperkenalkan brand image dari Tonijack’s yang ada di kota Solo beserta produk yang di tawarkan

sebagai *fast food* local dengan kualitas internasional. Perbedaan Tugas Akhir di sisi lebih mengedepankan dinamis lebih mudah dimengerti oleh yang melihat. 6 Manfaat jurnal tersebut dapat mengetahui bagaimana agar bisa membuat proposal yang benar sesuai isi proposal tugas akhir dan mengetahui wawasan yang luas dan memiliki pandangan. Perbedaan jurnal tersebut dengan proposal saya adalah isi proposal karena proposal saya memiliki tujuan untuk mengembangkan usaha furniture.

Fauzan Sahri Ramadhan, 2012. Perancangan Website Tonijack's Sebagai Media Promosi. (Online), (<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/27155/Perancangan-Website-Tonijacks-Sebagai-Media-Promosi>)

2. Metode



3. Hasil Perancangan Atau Penelitian

1. Segmentasi

a. Demografi

Jenis kelamin laki-laki dan Perempuan, usia 21-50, Pekerjaan wirausaha, pegawai, wisatawan asing.

b. Psikografi

Orang-orang yang ingin membuat rumah, atau

mengganti perabot rumah. Dan orang-orang yang ingin membuat kantor dengan furniture yang sejenis agar terlihat menarik dan merasa nyaman

c. Geografis

Masyarakat lokal dan mancanegara. Dikarenakan Masyarakat lokal dan Masyarakat mancanegara juga membutuhkan furniture untuk mengisi kebutuhan furniture rumahnya.

d. Behavior

Para pembeli yang ingin memiliki furniture minimalis yang berkualitas dan inovasi furniture yang baru. Gaya hidup dengan penghasilan menengah ke atas dan tinggal di perkotaan adalah keinginan menikmati keadaan interior rumah dengan suasana yang nyaman dan kesan antik.

2. Unique Selling Point (USP)

Cakra Antik Furniture memiliki kelebihan yang tidak dimiliki kompetitor yaitu tentang

kualitas produk daripada produk kompetitor. Cakra Antik lebih mementingkan kualitas dari bahan baku kayu yang menggunakan kayu jati pilihan grade A maka harganya di atas rata-rata, kompetitor dengan harga murah tapi menurunkan kualitas produk.

3. Emotional Selling Proposition (ESP)

Emotional Selling Proposition merupakan sebuah cara untuk membangun emosi dengan tujuan untuk menarik perhatian audience. UI /UX Website Cakra Antik Furniture dirancang secara sederhana dan mudah dimengerti dengan rasa tertarik untuk melihat dan membuka website tersebut karena menampilkan seluruh produk recycle atau daur ulang dengan 33

penjelasan produk & size item. ESP yang dimiliki oleh Cakra Antik Furniture berupa menciptakan perasaan nostalgia ke target audiens seolah-olah membangkitkan kesan tradisional di masa lampau serta pembeli memilih barang yang berkesan recycle dan eksklusif.

4. Positioning

Tujuan positioning itu sendiri adalah menempatkan sebuah produk untuk mendapatkan posisi yang lebih unggul dalam benak konsumen.

Komunikasi website ini menggunakan gaya simple rounded ciri khas dari rounded adalah yang seharusnya mengotak dibuat membulat disetiap pojok nya sehingga menghasilkan kesan simple dan modern. Simpel itu memiliki arti sebagai sesuatu yang mempunyai unsur sederhana dengan dipadukan dengan desain zaman kini. Memiliki ruang yang lebih ringkas dengan elemen elemen yang cenderung cepat dimengerti. Contoh yang dapat dijelaskan modern dengan adanya slide tiap gambar serta memiliki elemen serba futuristik.

Hal ini juga disesuaikan dengan konsep Cakra Antik Furniture dimana terjun di bidang segala kayu baru, kayu recycle, dekorasi.

Berisi uraian tentang hasil perancangan atau penelitian. Hasil perancangan atau penelitian berisi

uraian tentang identifikasi data, dilanjutkan hasil analisis data sampai hasil desain yang dilakukan). Bagian pembahasan menguraikan tentang hasil analisis dikaitkan dengan teori yang digunakan dan penelitian terdahulu.

Strategi Kreatif

a. Konsep Visual

1. Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan karakter

Contoh warna yang digunakan pada perancangan UI ini adalah sebagai berikut:



1. Tipografi

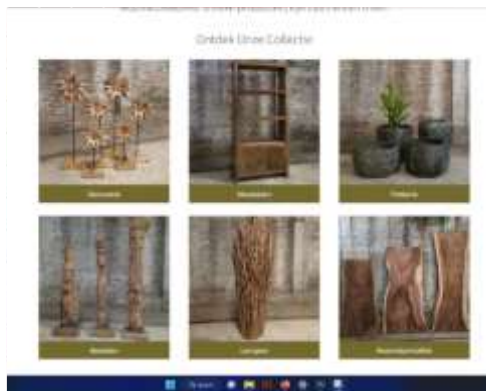
Tipografi yang digunakan dalam desain web Cakra Antik Furniture adalah font jenis Open Sans & Font Times New Roman. Font Open Sans & Font Times New Roman digunakan untuk desain web Cakra Antik Furniture.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

2. Ilustrasi

Ilustrasi merupakan sebuah hasil visualisasi dari tulisan dengan Teknik, lukisan, fotografi, drawing, atau Teknik seni rupa lainnya yang lebih menekankan hubungan subjek dengan tulisan yang dimaksud dari pada bentuk.



b. Konsep Verbal

1. *Headline*

Headline digunakan sebagai judul utama dan daya tarik utama sebuah paparan. Dalam perancangan UI Cakra Antik Furniture Klaten ini, headline berupa logo dan judul

Perusahaan maupun konten yang dimuat didalam website.

PENGKARYAAN

Perancangan Wireframe Wireframe adalah kerangka atau coretan kasar untuk penataan *item-item* pada halaman website sebelum proses desain sesungguhnya dimulai

- Ilustrasi. Dalam perancangan ini, Ilustrasi digunakan sebagai salah satu unsur pendukung dan dapat ditemukan dalam beberapa halaman website.
- Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan ini dipilih berdasarkan analisa dan *corporate color* dari Dolan Indonesia. Adapun warna yang digunakan adalah

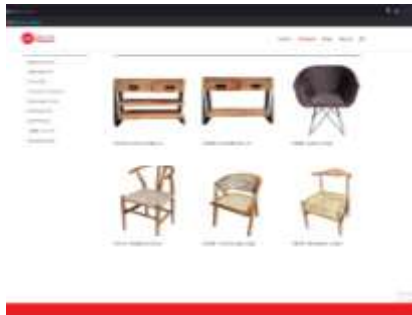


1. Desain Website

a. Homepage



b. Menu Product



c. Article Page



d. About Page



2. Kartu nama



3. Roll Banner



4. Baju Seragam



5. Topi



6. Papan Nama



PENUTUP

Dari Hasil uraian yang disampaikan pada Bab-bab sebelumnya dapat di ambil kesimpulan. Cakra Antik Furniture adalah Perusahaan dalam bidang Furniture yang lebih unggul dalam produk furniture. Banyak Masyarakat yang tertarik dengan produk Cakra Antik Furniture karena dirasa produk dengan terjangkau dan berkualitas.

Namun Cakra Antik Furniture memiliki kendala dimana masih kerepotan untuk menawarkan produk dikarenakan cara promosi maupun komunikasi kurang efisien sehingga sulit untuk dijangkau peminatnya.

Dari beberapa masalah yang dihadapi Cakra Antik Furniture maka saya akan merancang sebuah website dengan tampilan desain website yang menarik, user friendly dan simple.

Perancangan user interface website sebagai media promosi

Cakra Antik Furniture diharapkan akan menjadikan Cakra Antik Furniture semakin mudah dikenali. Dan adanya potensi bisnis yang besar untuk turut membantu mengembangkan dan memajukan Perusahaan lebih baik lagi menuju pasar internasional, khususnya dalam segi ekspor produk asli Indonesia ke luar negeri. Hal ini berpeluang besar karena mebel Indonesia memiliki kualitas tinggi dan ciri khas masing-masing, sehingga banyak peminatnya dari dalam maupun luar negeri. Melihat adanya inovasi media promosi yang baru dan tepat dari cakra antik furniture, maka rancangan user interface dan user experience dalam bentuk website ini diharapkan mampu menjawab permasalahan yang ada pada Perusahaan serta memberikan dampak positif terhadap penjualan Cakra Antik.

Dalam mendesain website Cakra Antik Furniture yang menghasilkan karakteristik maupun ciri khas dari Cakra Antik Furniture dengan mempertimbangkan fasilitas dan

fungsi dari website. Teknik perancangan ini menggunakan perangkat manual dan perangkat keras, digital kamera, serta software berupa program desain grafis seperti Adobe Photoshop CC 2022, Microsoft Word.

Hasil perancangan yang diterapkan pada perancangan media promosi Cakra Antik Furniture berupa media utama dan media pendukung. Media utama yang digunakan adalah Grafis dari user interface website Cakra Antik Furniture. Sedangkan media pendukung berupa Roll Banner 60x160, Kartu nama, Seragam, Papan nama.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* Alfabeta : Bandung
- Andi Reynaldi. 2019. *Perancangan Desain User Interface (UI) Aplikasi Pencari Kost*, (<https://eprints.unm.ac.id/13933/1/SKRIPSI.pdf>)
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Fauzan Sahri Ramadhan, (2012). *Perancangan Website Tonijack's Sebagai Media Promosi*. (Online), (<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/27155/Perancangan-Website-Tonijacks-Sebagai-Media-Promosi>)
- Gerlach dan Ely. (1971). *Teaching & Media: A Systematic Approach. Second Edition*, by V.S.
- Hatri Susi. (2017). *Perancangan Desain Website sebagai media promosi bandung karate club kota batam*, (<https://repository.polibatam.ac.id/view?id=2653>)
- Ladjamudin. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Pressman, (2010). *Pengertian Perancangan*.
- Sulistiyowati, Rini. (2021). *Perancangan User Interface (UI) Pada Aplikasi Storiette Surakarta*.
- Wawan. (2010). *Desain Website yang Baik, Tampilan Visual dan Layout*.
<http://satudigit.com/tutorial/desain>

-website-yang-baik-tampilan-
visual-dan-layout/ (31 Oktober
2012)