



“DESAIN USER INTERFACE PADA SHOFA MOM, KIDS AND BABY SPA MASSAGE”

Rahmat Perdana Aji

Email: Aji.ai922@gmail.com

Evelyne Henny Lukitasari,

Yudi Wibowo

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Ringkasan

Perkembangan Baby Spa di bidang bisnis Indonesia sangat menjamur dan menciptakan peluang bisnis yang sangat baik. Hal tersebut dikarenakan manfaat baby spa yang sangat banyak, salah satunya Shofa Moms and Baby Spa yang terletak di Sukoharjo. Shofa Moms and Baby Spa memberikan jasa treatment seperti pijat bayi dengan keluhan, baby gym dan perawatan ibu menyusui, Shofa Moms and Baby Spa memiliki treatment yang spesial dengan menggunakan minyak alami untuk treatmentnya, ruang tunggu yang ber ac serta ketersediaan wifi membuat pelanggan nyaman dalam menunggu dan menjalankan treatmentnya. Seiring dengan perkembangan zaman agar usaha lebih dikenal luas jangkauan pasarnya, penggunaan teknologi informasi atau internet sebagai alat pengenalan jasanya terhadap para konsumen yang sedang mencari kebutuhan akan lebih efektif dan efisien karena kebutuhan informasi menjadi mudah di dapatkan. Namun, penggunaan media online yang sama serta memiliki banyak media online memperketat persaingan bisnis di media online tersebut dan membuat pemesanan jasa tidak efektif dikarenakan berbedanya platform media online, Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage juga menggunakan media online yang sama dengan jasa Baby Spa kompetitor di wilayah Sukoharjo kota. Sehingga Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage mengalami penurunan penjualan dikarenakan hal tersebut. Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage harus memiliki sebuah media online yang berbeda dan efektif dalam pemesanan serta mempromosikan jasanya, maka dibuatlah desain User Interface pada Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage menggunakan metode perancangan visual branding dengan pengumpulan data kualitatif. Hasil yang didapat yaitu terbuatnya desain User Interface menjadi sebuah media online baru yang efektif, dikarenakan membuat website Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage menjadi menarik dalam kemudahan mencari informasi dan promosi di bidang jasanya, serta memudahkan saat pemesan jasa pada Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage dalam satu platform media online.

Kata Kunci : *Spa, Mom, kids and baby spa massage, User Interface*

Abstract

The development of baby spa in the Indonesian business sector is very large and creates good business opportunities. This is because of the many benefits of a baby spa. One of the baby spas is Shofa Moms and Baby Spa in Sukoharjo. Shofa Moms and Baby Spa provides treatment services

such as baby massage with complaints, a baby gym and nursing care. Shofa Moms and Baby Spa has a special treatment using natural oils. The treatment facilities are waiting rooms with air conditioning, the availability of wifi makes customers comfortable waiting and carrying out their treatments. In the development era of businesses being better known to the wider market reach, the use of the internet as a tool for introducing its services to consumers will be more effective and efficient. It is because information needs are easy to obtain. However, the use of the same online media and the many online media owned makes business competition in the online media and ordering services ineffective due to the different online media platforms. Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage also uses the same online media as competitor baby spa in the Sukoharjo area. Therefore, Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage experienced a decline in sales. Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage must have different and effective online media in ordering and promoting its services. Thus, the User Interface design of Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage is made using the visual branding design method with qualitative data collection. The results obtained are the creation of the User Interface design into a new effective online media because the creation of the Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage website is attractive in the ease of finding information and promotions, and makes it easier when ordering services at Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage in one online media platform.

Keywords: Spa, Mom, Kids, and Baby Spa Massage, User Interface

A. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kebutuhan adalah segala sesuatu yang diperlukan manusia terhadap benda atau jasa yang dapat memberikan kepuasan dan kemakmuran kepada manusia, baik jasmani maupun rohani. Kebutuhan dalam kehidupan manusia terbagi menjadi kebutuhan primer, sekunder dan tersier. Kebutuhan manusia dari zaman ke zaman juga dapat merubah intensitas kebutuhan manusia seperti halnya kebutuhan tersier yang awalnya hanya bisa dilakukan oleh manusia yang sudah memenuhi kebutuhan primer dan sekunder sekarang menjadi

kebutuhan penting bagi masyarakat modern ini, seperti kebutuhan Solus Per Aqua (Spa). Spa dipandang sebagai kebutuhan dan bagian dari gaya hidup masyarakat, Spa bermanfaat memelihara kesehatan fisik dan mental serta memperkaya pengalaman akan budaya lokal (Szromek & Naramski, 2019)

Spa dalam pelayanan kesehatan adalah treatment yang mencakup promotif dan preventif. Spa disini lebih diarahkan untuk perawatan yang mencakup body (fisik), mind, spirit, supaya tercapai kedamaian

dan relax (kenyamanan). Maka dari itu , Spa mulai bermunculan di berbagai tempat, terutama kota-kota besar (Ginayatunisa & Saphiranti, 2022). Terdapat juga macam macam spa seperti Destination Spa, Resort Spa, Medical Spa, Health Spa, Mineral Spring Spa, Body Spa, dan Moms and Baby Spa. Spa untuk ibu hamil dan bayi tentunya berbeda dengan spa pada umumnya, karena treatment yang dibutuhkan serta tenaga ahli yang professional berbeda pula. Fasilitas-fasilitas yang disediakan pun berbeda dengan spa pada umumnya dan harus disesuaikan dengan pengguna dan aktivitas yang dilakukan. Perkembangan Baby Spa di bidang bisnis Indonesia sangat menjamur dan menciptakan peluang bisnis yang sangat baik. Hal tersebut dikarenakan manfaat baby spa yang sangat banyak, salah satunya Shofa Moms and Baby Spa yang terletak di Sukoharjo. Shofa Moms and Baby Spa memberikan jasa treatment seperti pijat bayi dengan keluhan, baby gym dan perawatan ibu menyusui, Shofa Moms and Baby Spa memiliki treatment yang spesial

dengan menggunakan minyak alami untuk treatmentnya, ruang tunggu yang ber ac serta ketersediaan wifi membuat pelanggan nyaman dalam menunggu dan menjalankan treatmentnya.

Seiring dengan perkembangan zaman agar usaha lebih dikenal luas jangkauan pasarnya, penggunaan teknologi informasi atau internet sebagai alat pengenalan jasanya terhadap para konsumen yang sedang mencari kebutuhan akan lebih efektif dan efisien karena kebutuhan informasi menjadi mudah di dapatkan. Namun, penggunaan media online yang sama serta memiliki banyak media online memperketat persaingan bisnis di media online tersebut dan membuat pemesanan jasa tidak efektif dikarenakan berbedanya platform media online, seperti halnya Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage, media yang digunakan untuk memasarkan jasa terbatas menggunakan media online yang sama dengan jasa Baby Spa diatas, sehingga Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage mengalami

penurunan penjualan dikarenakan hal tersebut

Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage harus memiliki sebuah media online yang berbeda dan efektif dalam pemesanan serta mempromosikan jasanya, maka dibuatlah desain User Interface pada Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage, terbuatnya desain User Interface menjadi sebuah media Rumusan Masalah dari perancangan atau penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana konsep pembuatan desain User Interface pada Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage?
2. Bagaimana pembuatan desain User Interface pada Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage agar memudahkan pengguna dan menarik ?

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka perancangan atau penelitian ini memiliki tujuan

1. Pembuatan Desain User Interface pada Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage

online baru yang efektif, dikarenakan User Interface membuat website Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage menjadi menarik dalam kemudahan mencari informasi dan promosi di bidang jasanya, serta memudahkan saat pemesanan jasa pada Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage dalam satu platform media online.

2. Pembuatan rancangan grafis visual User Interface pada Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage

B. PEMBAHASAN

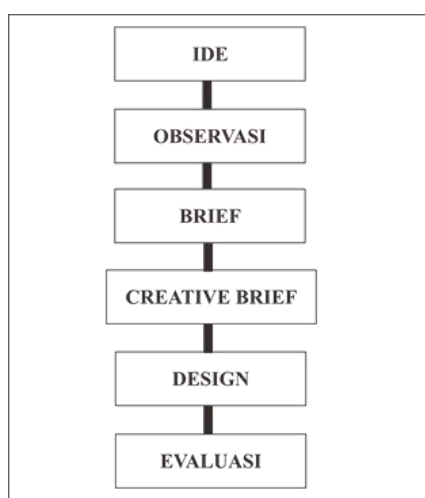
1. Tinjauan Pustaka

Jurnal dengan judul “Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma” Pada era modernisasi saat ini, teknologi telah menjadi kebutuhan dasar bagi semua orang, dari berbagai kalangan usia dan latar belakang. Peran teknologi dalam kehidupan manusia, terutama dalam pendidikan, sangatlah signifikan.

Jurnal dengan judul “Implementasi Konsep dan Teknik UI/UX Dalam Rancang Bangun Layout Web dengan Figma” Trend teknologi

telah berkembang pesat dalam dua dekade terakhir, terutama internet dan website sebagai media komunikasi dan informasi. Desainer web kini lebih berfokus pada kenyamanan dan pengalaman pengguna (User Experience/UX),

2. Metode Perancangan



3. Hasil Perancangan

Analisa Data

1. Segmentasi

a. Demografi

Semua agama, Usia 20 – 35 Tahun, Jenis Kelamin Perempuan, Status Sosial Menengah ke atas, Tingkat Pendidikan Perguruan tinggi, Pekerja, Ibu Rumah Tangga

b. Psikografis

Target audience pada perancangan ini adalah

selain tampilan antarmuka (User Interface/UI). Perubahan digital dan mobile mempercepat aliran informasi, memerlukan desainer untuk memahami integrasi desain dalam penggunaan sehari-hari.

perempuan yang berusia 20 - 35 tahun, mayoritas konsumen pada Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage kebanyakan ibu – ibu yang mempunyai anak atau ingin menjaga kesehatan ASI nya untuk menjaga tumbuh kembang anak

c. Behavior

Rata-rata pengunjung merupakan konsumen yang merupakan Ibu rumah tangga atau pekerja yang mengerti tentang manfaat sebuah Mom, kids and baby spa massage dan merupakan trend gaya hidup masa kini.

2. USP (Unique Selling Proposition)

USP yang dimiliki Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage adalah memiliki produk oil racikan alami untuk terapinya,

serta promo pemesanan jasa spanya sebagai berikut

- a. Memberikan kartu member Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage untuk promo pemesanan jasa, kartu eksklusif untuk member jasa Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage
- b. Setiap pemesanan 4 kali menggunakan kartu member Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage mendapatkan 1 kali treatment baby swim gratis
- c. Mendapatkan merchandise seperti totebag, baby oil, dan handuk Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage.

3. *ESP (Emotional Selling Proposition)*

Baby Spa Massage adalah keprofesionalitas terapis Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage yang membuat ibu dan anak menjadi tenang dan senang dikarenakan terapis yang ramah dan sabar dalam melakukan sesi terapi sehingga konsumen ingin merasa kembali memesan jasa spa, selain itu ibu rumah tangga atau pekerja dalam obrolan

keseharian mereka akan memberitahu bahwa anak nya sudah pernah melakukan spa yang merupakan kebutuhan tersier dan merupakan trend gaya hidup masa kini.

4. *Positioning*

Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage berdasarkan konsumen yaitu konsumen yang berusia 20 - 35 tahun (ibu menyusui, anak dan bayi) yang sedang mencari manfaat dari Mom, kids and baby spa massage serta tempat spa yang nyaman. Oleh karena itu bahasa visual yang tepat adalah bentuk-bentuk sederhana dan minimalis. Gaya visual yang digunakan Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage adalah flat design. Flat design membantu untuk lebih fokus pada konten, tanpa mengganggu konsumen dari efek visual. Flat design menekankan kesederhanaan elemen dan pada saat bersamaan membuat antarmuka lebih responsif, cepat dan mudah digunakan. Gaya visual

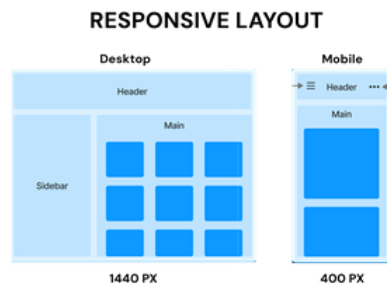
ini lebih minimalis dengan pemilihan warna cerah dan enak dipandang serta konsisten

Strategi Kreatif

a. Konsep Visual

1) Layout

Jenis layout yang digunakan dalam perancangan user interface ini adalah responsive



layout yang merupakan layout yang menggabungkan konsep layout liquid dan adaptive

Adapun layout yang digunakan di media pendukung adalah axial layout yang menampilkan



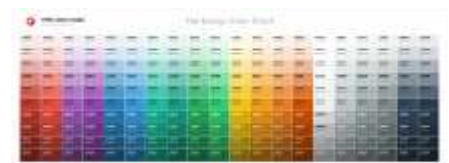
visual yang cukup kuat. Fokus utama dari layout jenis ini berada di tengah halaman atau

hingga penerapan tipografi sans serif serta layout yang sederhana

bidang desain. Kemudian, elemen pendukung diletakkan di sisi kanan dan kiri.

2) Warna

Warna yang digunakan dalam desain user interface Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage berupa warna cerah



seperti pada logo Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage. Warna biru muda dan merah muda menjadi warna primer dalam desain user interface Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage.

3) Typography

Font yang dipilih sebagai gaya teks desain user interface Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage yaitu Bebas Neue dan Biryani

4) Ilustrasi

. Ilustrasi yang digunakan dalam desain user interface Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage ini merupakan sebuah logotype untuk mewakili beberapa istilah dalam website seperti : home, profil, dan sesuai dengan desain Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage.



b. Konsep Verbal

1) Headline

Headline yang digunakan dalam desain user interface Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage berupa “Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage”.

2) Subheadline

Website Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage

3) Baseline

Baseline dalam desain user interface Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage berupa alamat lengkap, nomor whatsapp, dan nama sosial media Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage.

Perancangan Desain User Interface Pada Shofa Mom, Kids And Baby Spa Massage”

Perancangan Karya

1. Halaman Login



2. Halaman Sign Up



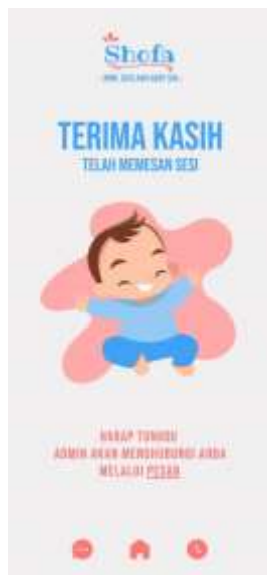
3. Halaman Home



4. Halaman Info Pemesanan Spa



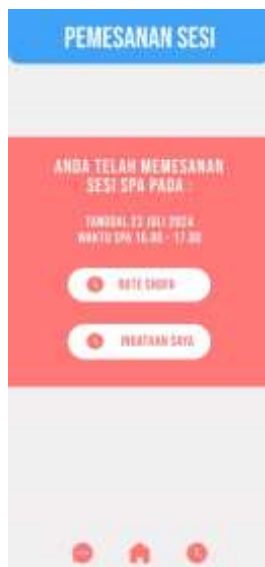
5. Halaman Login



6. Halaman Sign Up



7. Halaman Sign Up



4. PENTUTUP

Perkembangan *Baby Spa* di bidang bisnis Indonesia sangat menjamur dan menciptakan peluang bisnis yang sangat baik. Hal tersebut dikarenakan manfaat *baby spa* yang sangat banyak, salah satunya *Shofa Moms and Baby Spa* yang terletak di Sukoharjo. *Shofa Moms and Baby Spa*, penggunaan teknologi informasi atau internet sebagai alat pengenalan jasanya terhadap para konsumen yang sedang mencari kebutuhan akan lebih efektif dan efisien karena kebutuhan informasi menjadi mudah di dapatkan. Namun, penggunaan media online yang sama serta memiliki banyak media online memperketat persaingan bisnis di media online tersebut dan membuat pemesanan jasa tidak efektif dikarenakan berbedanya platform media online, *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* juga menggunakan media online yang sama dengan jasa *Baby Spa* kompetitor di wilayah Sukoharjo kota. Sehingga *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* mengalami penurunan penjualan dikarenakan hal tersebut. *Shofa Mom, Kids and Baby*

Spa Massage harus memiliki sebuah media online yang berbeda dan efektif dalam pemesanan serta mempromosikan jasanya, maka dibuatlah desain *User Interface* pada *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* menggunakan metode perancangan visual branding dengan pengumpulan data kualitatif. Hasil yang didapat yaitu terbuatnya desain *User Interface* menjadi sebuah media online baru yang efektif, dikarenakan membuat website *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* menjadi menarik dalam kemudahan mencari informasi dan promosi di bidang jasanya, serta memudahkan saat pemesan jasa pada *Shofa Mom, Kids and Baby Spa Massage* dalam satu platform media online.

Daftar Pustaka

Frans, I., & Zebua, C. (2023).
PEMBERDAYAAN IBU
DALAM MELAKUKAN
BABY SPA TERHADAP
PERKEMBANGAN
MOTORIK KASAR PADA
BAYI UMUR 3-6 BULAN
DI. 5(1), 101–105.

- Ginayatunisa, A., & Saphiranti, D. (2022). Mom and Baby Spa. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Senirupa Dan Desain*, 10, 1–6.
- Khoirunisa, N. I., & Ramadhani, E. (2022). Implementasi Metode Design Sprint dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Golek Kost Berbasis Mobile. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 3(4), 464. <https://doi.org/10.30865/json.v3i4.4262>
- Mau'idzoh Hasanah, Carudin, I. P. (2023). Implementasi Algoritma Haversine Pada Fitur Geolocation Aplikasi Pencarian Terapis Baby Spa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Agustus 2023, 9 (15), 378-392, 9. <https://doi.org/10.15797/concom.2019..23.009>
- Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma. *Jurnal Digit*, 10(2), 208. <https://doi.org/10.51920/jd.v10i2.171>
- Naziroh, N., Sari, Y., Nurhidayah, N., & Putri, F. M. (2022). Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan Dimensi Kepribadian Manusia. *Al-Khair Journal : Management, Education, And Law*, 2(2), 67. <https://doi.org/10.29300/kh.v2i2.9311>
- Ropika, S. R. (2022). SISTEM PEMESANAN JASA SERVICE AC CV. SENDANG JAYA MAKMUR BERBASIS WEB TUGAS AKHIR. SISTEM PEMESANAN JASA SERVICE AC CV. SENDANG JAYA MAKMUR BERBASIS WEB TUGAS AKHIR.
- Santoso, M. F. (2022). Implementasi Konsep dan Teknik UI/UX Dalam Rancang Bangun Layout Web dengan Figma. *Jurnal Infortech*, 4(2), 156–163.

- <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/infortech156>
- Social, W. A. (2023). Statistics of Internet Users in Indonesia for January 2023.
<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>
- Szromek, A. R., & Naramski, M. (2019). A business model in spa tourism enterprises: Case study from Poland. Sustainability (Switzerland), 11(10).
<https://doi.org/10.3390/su11102880>
- Gamal Thabroni. (2019). Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap.
- Griffin, B., dan Baston, L. Interfaces.: Girton Colege University of Cambridge. Cambridge.2014.
- Allen, J. & Chudley, J. (2012). Smashing ux design. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd
- Rogers, Sharp, dan Preece,2015. Interaction Design. Beyond Human-Computer Interaction
- Himawan, H., & F, Y. M. (2020). Interface USER EXPERIENCE. In Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta (Cetakan Pe, Vol. 59). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Mayarakat UPN Veteran Yogyakarta.
- Rini Sulistyowati, 2020. Perancangan User Interface (Ui) Pada Aplikasi Storiette Surakarta