



DESAIN ILUSTRASI KAOS UNTUK OBLONG DISTRO GONDANG SRAGEN

Fajar Ariyani

e-mail: fajarariyani@gmail.com

Ahmad Khoirul Anwar

Yudi Wibowo

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Ringkasan

Industri tekstil mengalami penurunan penjualan yang mengakibatkan banyak pegawai di PHK masal, hal tersebut dikarenakan permendag No. 8 Tahun 2024 yang terlalu meringankan impor pakaian jadi, dan juga banyaknya perdagangan pakaian bekas import yang marak diperjual belikan dengan harga yang murah, hal tersebut membuat UMKM juga terdampak, salah satunya oblong distro sebagai toko baju, karena belum banyak menggunakan desain ilustrasi dalam produknya dan juga kurang dalam promosi. Perancangan ini bertujuan untuk membuat desain ilustrasi kaos untuk oblong distro. Metode perancangan yang akan digunakan yaitu ide, observasi, brief, brainstorming, creative brief, desain, dan evaluasi. Dan hasilnya adalah perancangan desain ilustrasi dengan trend desain yang kekinian sehingga dapat meningkatkan minat pembelian anak muda.

Kata kunci: *desain, kaos, ilustrasi*

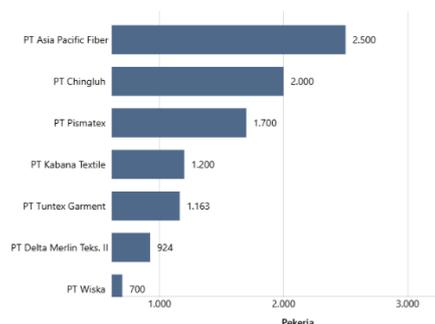
The textile industry has experienced a decline in sales, leading to mass layoffs of employees. This is due to the Minister of Trade Regulation No. 8 of 2024, which has made the import of finished garments too easy, as well as the widespread trade of second-hand imported clothing sold at low prices. This has also affected SMEs, including "oblong distro" clothing stores, which have not yet adopted illustration designs in their products and suffer from insufficient promotion. This design project aims to create t-shirt illustration designs for oblong distro stores. The design process will involve the following methods: idea development, observation, brief, brainstorming, creative brief, design, and evaluation. The outcome is the creation of illustration designs that follow current trends, in order to increase the purchasing interest of young people.

Keywords *design, t-shirt, illustration*

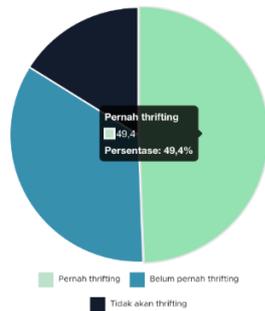
A. PENDAHULUAN

Latar Belakang

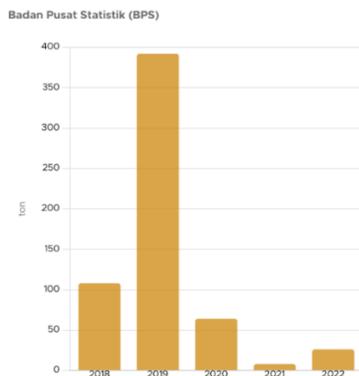
Pada saat ini, industri pakaian jadi atau tekstil bisa meningkat seiring perkembangan waktu. karena kebutuhan akan pakaian jadi terus berkembang menyesuaikan dengan trend trend yang ada, seperti pada tahun 1990 menggunakan trend kaos *oversize*, dan *trend* tersebut muncul lagi ditahun 2016 dan muncul lagi di tahun 2023. Kaos menjadi favorit di negara-negara tropis karena sifatnya yang sangat fleksibel dan simpel dibandingkan dengan pakaian lainnya. Keistimewaan kaos oblong ini terletak pada kesan santai dan non-formalnya, cocok digunakan dalam kegiatan sehari-hari atau bahkan saat bekerja, terutama di lingkungan yang membutuhkan keleluasaan bergerak.(Indra, 2013)



Wakil Menteri Ketenagakerjaan, Immanuel Ebenezer menuding penyebab utama jatuhnya perusahaan tekstil karena penerbitan Peraturan Menteri Perdagangan No. 8 Tahun 2024. Oleh karena itu, Immanuel menyampaikan salah satu mitigasi yang dilakukan adalah mendorong revisi Permendag No. 8 Tahun 2024. Immanuel Ebenezer mendapat informasi dari para pekerja pabrik yang mengatakan bahwa sumber PHK di industri tekstil adalah Permendag No. 8 Tahun 2024 yang terlalu meringankan impor pakaian jadi. (databoks.katadata.id)



Dalam hasil survei Goodstats mengenai preferensi gaya fesyen anak muda Indonesia yang dilaksanakan pada 5-16 Agustus 2022 dengan melibatkan 261 responden, mayoritas responden atau sekitar 49,4% mengaku pernah membeli fesyen bekas dari hasil *thrifting*. Sementara sebanyak 34,5% belum pernah mencoba *thrifting*. Sedangkan sisanya sebanyak 16,1% tidak akan pernah mencoba membeli barang *thrifting*. (goodstats.id)

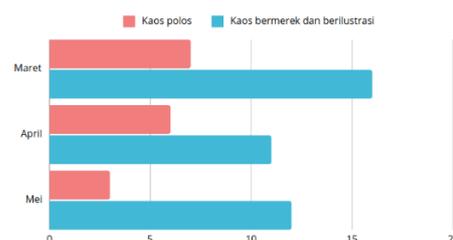


Data Badan Pusat Statistik (BPS), menunjukkan angka impor pakaian bekas selama tahun 2018-2020 memang sempat melonjak hingga ratusan ton. Apalagi pada tahun 2019, volumenya mencapai 392 ton. Namun, angka tersebut mulai menurun dari tahun ke tahun sampai pada 2021 volume impor pakaian bekas berhasil menyentuh angka dibawah 10 ton. (Goodstats, 2023). Pengembangan usaha Thrifting didorong oleh beberapa faktor kuat. (1) tren fashion berkelanjutan semakin populer, dengan banyak konsumen memilih pakaian bekas untuk mengurangi dampak lingkungan. (2) pasar Thrift menawarkan barang-barang unik dan langka yang menarik pelanggan yang mencari keunikan. (3) harga yang terjangkau membuat produk Thrift diminati berbagai lapisan masyarakat,

termasuk generasi muda yang ingin tetap modis tanpa mengeluarkan banyak uang. (Julia et al., 2024)

Oblong Distro merupakan toko baju yang menyediakan berbagai macam baju, seperti jaket, kaos, celana, baju anak, hoodie, flanel, dll. Berlokasi di Jalan Raya Gondang, Gondang Baru, Badran, Kec. Gondang. Oblong Distro ini didirikan oleh Pak Bayu saputra sejak tahun 2016. Dalam produk-produknya, hanya beberapa produk saja yang terdapat ilustrasi didalamnya, kebanyakan produk kaos Oblong Distro adalah kaos yang bermerk dan juga kaos polos buatan sendiri. Hal tersebut memiliki dampak negatif yang perlu dipertimbangkan, kaos polos dan sedikit tipografi membuat produk tidak terlihat beda dengan yang lain, karena desain yang sederhana membuat konsumen

beranggapan bahwa produk tersebut murah sehingga hal ini dapat mengurangi potensi untuk menaikkan harga yang lebih tinggi, dan juga berkurangnya daya tarik visual yang berdampak pada menurunnya minat *audiens* untuk membeli produk. Dan juga terdapat kaos berilustrasi namun stoknya sedikit, oblong distro juga memiliki produk sendiri yakni kaos polos yang dibuat dikonveksi dan diperjual belikan di toko, serta produk-produk lain seperti kaos bermerk, kaos berilustrasi, hoodie, kaos polos, celana pendek dan lainnya. Kebanyakan produk yang ada di Oblong Distro merupakan produk grosir yang diambil dari berbagai tempat.



Penjualan Oblong Distro dalam 3 bulan terakhir, produk yang terjual terlihat mengalami penurunan. Kebanyakan pembeli lebih memilih untuk membeli kaos yang bermerk dan berilustrasi dibandingkan dengan kaos polos karena lebih menarik dan berkualitas. Oblong distro juga kurang dalam melakukan promosi. Dapat dilihat dalam gambar dibawah bahwa oblong distro jarang melakukan promosi. 2 postingan tersebut berjarak 2 tahun, yang dimana dampak dari hal tersebut adalah menurunnya penjualan dan kurang dikenal oleh masyarakat luas, sehingga agar oblong lebih dikenal masyarakat luas, promosi menjadi sarana yang tepat agar lebih banyak yang mengenal oblong distro.



Dari permasalahan tersebut, pembuatan desain ilustrasi kaos untuk Oblong Distro dengan penggunaan ilustrasi yang dapat menarik minat *audiens* dan juga menggunakan desain ilustrasi yang sedang trend serta kekinian dikalangan anak muda. Membuat media promosi seperti poster yang bisa diupload disosial media dan dicetak dapat menjadi solusi untuk permasalahan tersebut, agar oblong distro bisa lebih dikenal masyarakat luas. Serta dengan adanya hal tersebut oblong distro bisa memiliki tambahan untuk produknya sendiri.

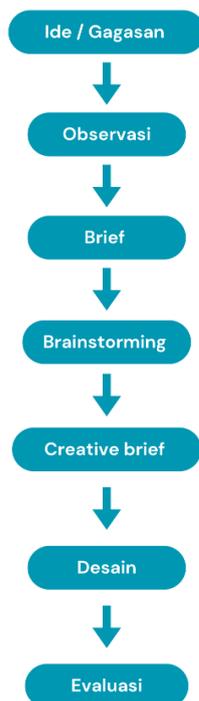
Tujuan yang dapat dicapai pada perancangan desain ilustrasi

kaos untuk Oblong Distro diantaranya adalah:

- a. Membuat konsep desain ilustrasi kaos untuk Oblong Distro Gondang
- b. Merancang ilustrasi desain kaos untuk oblong distro

B. PEMBAHASAN

1. Metode



2. Hasil Perancangan Atau Penelitian

a. Konsep visual

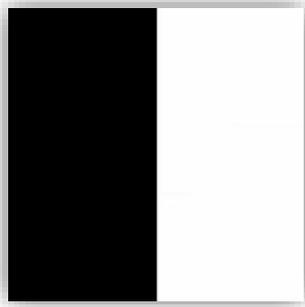
1) Layout

Layout yang digunakan dalam karya yang dibuat pada bab selanjutnya menggunakan layout picture window layout, layout ini menonjolkan ilustrasi atau gambar yang lebih besar, dan sedikit tulisan.



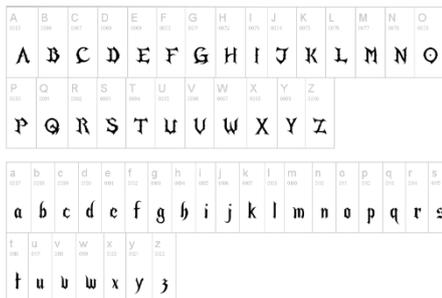
2) Warna

Menggunakan warna monokrom yakni warna hitam putih, warna ini merupakan warna yang sering digunakan dalam pemuatan ilustrasi dark art, agar hasil akhirnya terlihat lebih menyeramkan karena tidak banyak menggunakan warna didalamnya.



3) Tipografi

Menggunakan font dengan nama font mirage gothic yang merupakan tipografi dengan jenis dekoratif. Jenis font tersebut dirasa cocok dalam penulisan headline setiap karya, dan juga menambah nuansa dark art didalamnya.



4) Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan dalam pembuatan karya ilustrasi desain kaos ini menggunakan gaya visua dark art, yang dimana pemilihan gaya visual ini ditentukan

berdasarkan kuisisioner dengan banyaknya pemilihan gaya visual dark art yang disukai oleh kalangan anak muda. Pembuatan ilustrasi ini menggunakan teknik pointilis dan *hatching*, Pointilis merupakan teknik menggambar yang menggunakan banyak titik-titik sehingga menghasilkan bentuk gambar, dan juga teknik ini bisa digunakan untuk shading pada gambar agar gambar lebih realistis dan terdapat gelap terangnya. Hatching merupakan teknik arsiran yang menggunakan garis yang sejajar untuk mengarsirnya, semakin padat dan rapat garisnya maka semakin gelap shadingnya. Referensi gaya visual dark art ini dari akun TikTok @whrosee.



1. Konsep verbal

a. Headline

Headline yang terletak pada setiap kaos adalah judul dari masing masing karya. Headline nya adalah *Blamed, Dirty Blessing, Smoking Kills You, Fear of Judgement, Death is Inevitable, Karma is Real.*

E. PERWUJUDAN KARYA

1. Kaos *fear of judgement*

a. Sketsa



b. Color guide

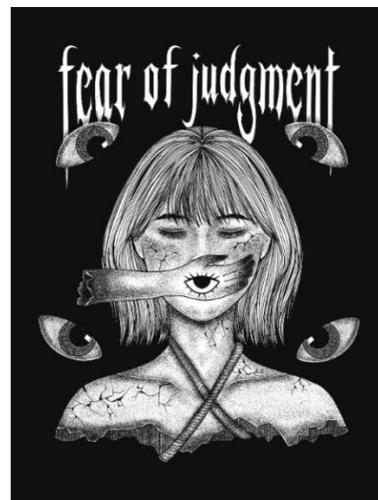
| size | P | L |
|------|-------|-------|
| S | 65 cm | 47 cm |
| M | 67 cm | 49 cm |
| L | 69 cm | 52 cm |
| XL | 71 cm | 55 cm |



c. Guide line

| | | |
|--|---------|---------|
|  | C : 0% | R : 255 |
| | M : 0% | G : 255 |
| | Y : 0% | B : 255 |
| | K : 0% | |
|  | C : 75% | R : 255 |
| | M : 68% | G : 255 |
| | Y : 67% | B : 255 |
| | K : 90% | |

d. Final desain



e. Keterangan media

Karya ini menggambarkan mengenai seseorang yang sulit mengungkapkan perasaannya karena takut akan pandangan dan terjebak dalam pikirannya sendiri yang berfikir bahwa jika menceritakan suatu hal yang berkaitan dengan sesuatu, orang tersebut akan tersinggung dan takut dihujat orang lain, sehingga memilih untuk memendam semuanya sendiri, dan tidak tau bahwa dampak dari sikap itu bisa merusak mental dalam dirinya.

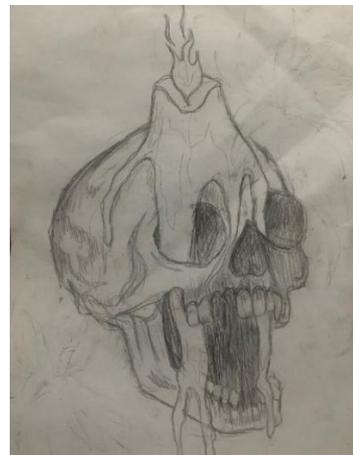
Kaos ini menggunakan bahan cotton combed 30s dengan sablon DTF (Digital Transfer Film) yang memiliki pilihan warna kaos yakni hitam. Bentuk kerah yang digunakan adalah o-neck dengan pilihan lengan panjang dan pendek.

f. Penempatan pada ruang publik



2. Kaos *death is inevitable*

a. Sketsa



b. Color guide

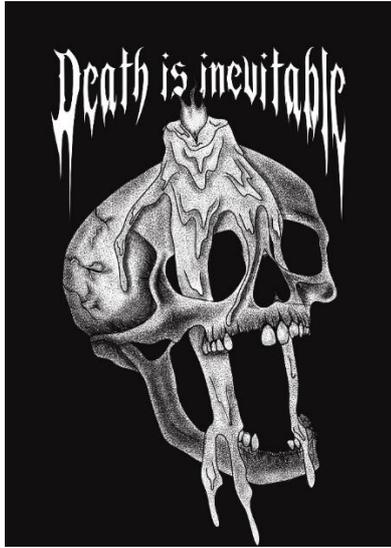
| size | P | L |
|------|-------|-------|
| S | 65 cm | 47 cm |
| M | 67 cm | 49 cm |
| L | 69 cm | 52 cm |
| XL | 71 cm | 55 cm |



c. Guide line

| | | |
|--|--|-------------------------------|
|  | C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0% | R : 255 G : 255 B : 255 |
|  | C : 75% M : 68% Y : 67% K : 90% | R : 255 G : 255 B : 255 |

d. Final desain



e. Keterangan media

Karya ini memiliki makna bahwa kematian tidak bisa dihindarkan, setiap orang mempunyai waktu masing-masing untuk kembali ke Tuhan, dan itu digambarkan melalui karya tersebut. Yang dimana menggunakan lilin dengan makna waktu dan tengkorak yang bermakna kematian. Karya ini menggunakan teknik pointilis dan hatching atau arsiran satu arah.

Kaos ini menggunakan bahan cotton combed 30s dengan sablon DTF (Digital Transfer Film) yang memiliki pilihan warna kaos yakni

hitam. Bentuk kerah yang digunakan adalah o-neck dengan pilihan lengan panjang dan pendek.

f. Penempatan pada ruang publik



4. PENUTUP

Industri tekstil mengalami penurunan penjualan yang mengakibatkan banyak pegawai di PHK masal, hal tersebut dikarenakan permendag No. 8 Tahun 2024 yang terlalu meringankan impor pakaian jadi, dan juga banyaknya perdagangan pakaian bekas import yang marak diperjual belikan dengan harga yang murah, dan juga karena thrift yang booming dikalangan anak

muda, sehingga hal tersebut membuat UMKM terdampak.

Perancangan ilustrasi desain kaos untuk oblong distro yang telah dibuat maka dapat diambil kesimpulan yakni, perancangan karya ini menggunakan metode perancangan yang diantaranya adalah ide/gagasan yang di ambil dalam membuat ilustrasi kaos dengan gaya visual dark art, observasi dilakukan secara langsung di lokasi Oblong Distro, brief yang diambil kesimpulan bahwa oblong distro memiliki produk ilustrasi yang diminati namun stoknya sedikit, brainstorming dilakukan dengan berkonsultasi dengan dosen pembimbing dan juga teman seangkatan. Creative brief dibuat pada strategi kreatif yang menggunakan target audiens anak muda dengan menggunakan gaya visual dark art. desain yang dibuat

adalah desain ilustrasi kaos dengan target audiens anak muda dan dengan gaya visual dark art dan menggunakan warna hitam putih dan teknik pointilis serta arsiran satu arah.

Konsep perancangan ilustrasi desain kaos untuk oblong distro menggunakan gaya visual dark art dan dengan target audiens anak muda, sehingga diharapkan anak muda lebih menyukai produk lokal. Karena produk lokal memiliki harga yang murah, berkualitas, dan juga dapat membantu meningkatkan penjualan dari UMKM. Ilustrasi dalam perancangannya menggunakan beberapa aplikasi yakni procreate, Adobe illustrator cc2019, dan Photoshop cc2019. Menggunakan teknik arsir *hatching* (arsiran satu arah) dan pointilis. Dan menggunakan layout *picture window layout*. Hasil akhir dari perancangan

ini berupa media utama dan media pendukung. Media utamanya adalah kaos 6 pcs dengan ilustrasi yang berbeda-beda. Dan media pendukungnya adalah hangtag, paperbag, xbanner, poster, keychain, stiker, pin, dan art print. Media media tersebut menjadi kekuatan Oblong Distro, sehingga diharapkan mampu meningkatkan penjualan.

Daftar Pustaka

- Hafizh Choirul Wicaksono_ Desain Kaos Sebagai Media Promosi Tempat Wisata Di Kabupaten Ngawi _2015021016
- Hendra (2020). KAOS DAN REPRESENTASI IDENTITAS (Studi Alternatif Penyampaian Pesan Melalui Kaos Orang Poso) KINESIK Vol. 7 No. 3
- Indra Yudha Pratama 2023. Analisis Ilustrasi Pada Kaos Oblong Produk Jogist Yogyakarta.
- Khas, B., Dengan, P., & Hidden, T. (n.d.). Tugas Akhir-RD 141558 Perancangan Ilustrasi untuk T-Shirt Souvenir.
- Witabora, J. (n.d.). Peran dan Perkembangan ilustrasi (Joneta Witabora) HUMANIORA Vol.3 No.2 Oktober 2012: 659-667.
- CNN indonesia (2023) "5 Alasan Baju Bekas Terus Digemari, Bukan Cuma Harganya Murah" diakses 24 Agustus 2024, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20230316151237-277-925942/5-alasan-baju-bekas-terus-digemari-bukan-cuma-harganya-murah/2>.
- Rahma atilah, serafica gischa (2023) "Pengertian Gambar Ilustrasi Beserta Fungsi Dan Jenisnya" diakses 24 Agustus 2024 https://www.kompas.com/skola/read/2023/10/15/070000569/pengertian-gambar-ilustrasi-beserta-fungsi-dan-jenisnya-?page=all#google_vignette
- Yoga (2024)"Kaum Milenial Dan Gen Z Makin Gemari Pakaian Bekas" diakses 25 desember 2024, <https://v1.labirin.id/news/38403/kaum-milenial-dan-gen-z-makin-gemari-pakaian-bekas>