Jurnal Kemadha
Vol. 15 No. 1 April 2025
Halaman 34 - 48

USER INTERFACE DESAIN *WEBSITE* CV. EKOKAPTI CREATIVE PRODUCTION

Farid Rafii Nur Fauzan
e-mail: faridrafiifauzan@gmail.com

Ahmad Khoirul Anwar
Arif Yulianto

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Ringkasan

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia memudahkan akses informasi dan komunikasi, baik di dalam maupun luar negeri. Keberadaan website yang fungsional dan menarik menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran dan operasional perusahaan di berbagai bidang, termasuk industri penyiaran dan produksi media. Website tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai alat untuk memperkuat brand dan membangun hubungan dengan klien. Industri kreatif di Kota Surakarta memiliki potensi besar untuk berkembang karena kekayaan budaya dan sumber daya manusia yang kreatif. Proses perancangan website untuk Cv. Ekokapti Creative Production dilakukan melalui tahapan yang meliputi Ide/gagasan, Observasi, Brief, Braintrorming, creative Brief, Desain, evaluasi. Website yang dihasilkan memiliki tampilan responsif, user-friendly, serta menampilkan informasi layanan secara jelas dan menarik. Elemen desain seperti galeri portofolio, video interaktif, dan navigasi intuitif diterapkan untuk meningkatkan daya tarik visual serta pengalaman pengguna. Dengan konsep yang estetis dan fungsional, website ini tidak hanya menjadi sarana promosi, tetapi juga memperkuat identitas brand Cv. Ekokapti Creative Production di industri kreatif.

Kata Kunci: *Perancangan, Website, Branding, Promosi, Industri Kreatif*

Abstract

The development of information technology in Indonesia facilitates access to information and communication, both domestically and abroad. The existence of a functional and attractive website is an essential element in the marketing and operational strategies of various companies such as the broadcasting industry and media production. The website functions not only as an information medium but also as a tool to strengthen the brand and build relationships with clients. The creative industry in Surakarta has great potential to develop due to its rich culture and creative human resources. The website design process for Cv. Ekokapti Creative Production is structured through the stages of Idea/Concept, Observation, Brief, Brainstorming, Creative Brief, Design, and Evaluation. The resulting website has a responsive, user- friendly appearance and displays service information clearly and attractively. Design elements such as portfolio galleries, interactive videos, and intuitive navigation are applied to enhance visual appeal and user experience. With an aesthetic and functional concept, this website is not only a means of promotion but also strengthens the brand

identity of Cv. Ekokapti Creative Production in the creative industry.

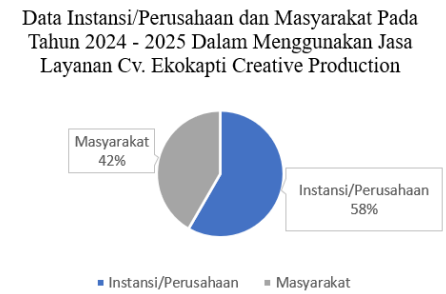
Keywords: Design, Website, Branding, Promotion, Creative Industry

A. PENDAHULUAN

Latar Belakang

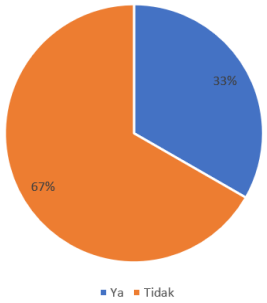
Internet adalah jaringan global. Secara umum, Internet memiliki beberapa fungsi utama seperti sebagai sumber informasi, alat komunikasi, dan tempat untuk berbagi secara gratis. Internet sangat berguna dalam kehidupan manusia dalam berbagai bidang, seperti perdagangan, pendidikan, pertahanan, pariwisata, hiburan, dan lainnya(Daniel Rudjiono & Heru Saputro, 2021).

Website yang fungsional dan menarik menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran dan operasional perusahaan di berbagai bidang, termasuk dalam industri penyiaran dan produksi media. Teknologi informasi yang berkembang pesat sudah bukan menjadi sesuatu yang baru lagi dikalangan masyarakat sehingga banyak dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari karena teknologi informasi akan memudahkan seseorang dalam mendapatkan informasi dan menyebarkan informasi (Oki & Sofyan, 2022).



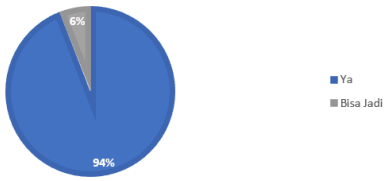
Cv. Ekokapti Creative Production merupakan perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 2001 dan bergerak di bidang industri penyiaran dan produksi media seperti *Videotron, Live Streaming, Event Organizer, Wedding, Pre-Wedding, dan Multimedia Equipment*. Meski telah beroperasi selama 23 tahun. Berdasarkan data yang ditampilkan dalam diagram di atas, terlihat bahwa jumlah Instansi/Perusahaan yang menggunakan jasa Cv. Ekokapti Creative Production lebih besar dibandingkan dengan masyarakat umum. Dari total pengguna layanan, sebesar 58% berasal dari Instansi/Perusahaan, sementara masyarakat hanya menyumbang 42% dari keseluruhan pengguna.

Data Kuesioner Masyarakat Tentang Pengetahuan Layanan Yang Di Tawarakan Oleh Cv. Ekokapti Creative Production



Di era digital saat ini, keberadaan sebuah website yang fungsional dan menarik menjadi kebutuhan penting bagi perusahaan yang ingin bertahan dan berkembang di pasar yang kompetitif. Website tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai alat untuk memperkuat branding, meningkatkan kredibilitas, dan menjangkau audiens yang lebih luas.

Data Kepercayaan Masyarakat Terhadap Cv. Ekokapti Creative Production Jika Memiliki Website profesional



Masalah Utama atau GAP saat ini oleh Cv. Ekokapti Creative Production saat ini Meski telah beroperasi selama 23 tahun, berdasarkan data yang ditampilkan dalam diagram di atas tingkat pengetahuan calon klien terhadap layanan yang ditawarkan oleh Cv. Ekokapti Creative Production . Sebanyak 67% Masyarakat tidak mengetahui layanan yang disediakan, sementara hanya 33% yang mengetahuinya. Salah satu faktor utama yang menyebabkan masyarakat belom menggunakan layanan Cv. Ekokapti Creative Production adalah strategi pemasaran Hingga saat ini, promosi masih lebih banyak dilakukan melalui platform seperti WhatsApp Broadcast, dan komunikasi langsung. yang menjadi hambatan juga Karena belom memiliki website untuk mencari mencari layanan yang tersedia dan portofolio hasil kerja yang mudah diakses.

Cv. Ekokapti Creative Production saat ini menghadapi kendala besar dalam memaksimalkan potensi pasarnya karena belum memiliki platform digital yang optimal. Untuk meningkatkan daya tarik dan meningkatkan keterlibatan masyarakat, diperlukan Perancangan User Interface pada website Cv. Ekokapti Creative Production. *Website* yang dirancang dengan tampilan yang menarik dan fungsional dapat menjadi sarana yang

lebih efektif untuk menjangkau masyarakat luas. Beberapa elemen penting dalam pengembangan User Interface website meliputi tampilan yang responsif dan user-friendly agar mudah diakses dari berbagai perangkat, informasi yang jelas dan menarik mengenai layanan yang ditawarkan serta portofolio digital yang menampilkan hasil karya sebelumnya untuk menarik minat calon pelanggan.

Rumusan Masalah dari perancangan atau penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Konsep Perancangan User Interface Desain *Website* Cv. Ekokapti Creative Production yang efisien dan *user-friendly* guna memudahkan pengunjung dalam menavigasi?
2. Bagaimana menciptakan platform digital yang mampu menyajikan informasi penting seperti portofolio, detail layanan, harga, dan kontak secara terstruktur dan mudah diakses?

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka perancangan atau penelitian ini memiliki tujuan

1. Tujuan dibuatnya *User Interface* Desain *Website* Cv. Ekokapti Creative Production menciptakan sebuah platform digital yang efisien, interaktif, dan *user-friendly* guna memudahkan pengunjung dalam menavigasi berbagai informasi penting mengenai perusahaan.
2. Tujuan perancangan *User Interface* desain *Website* Cv. Ekokapti Creative Production adalah untuk menciptakan platform digital guna mengakses informasi produk dan layanan yang ditawarkan.

B. PEMBAHASAN

Berisi tinjauan Pustaka, metode dan hasil perancangan atau penelitian

1. Tinjauan Pustaka

Berisi Pustaka-pustaka utama yang digunakan sebagai acuan dalam perancangan atau penelitian (dijelaskan isinya, uraikan manfaat untuk perancangan atau penelitian dan uraikan perbedaan dengan perancangan dan penelitian sebelumnya.

Perancangan *Website* Studio Fotografi "*Weldphotograph*" oleh

Alif Naufal Muzakki di Universitas Telkom. Jurnal ini membahas tentang penelitian difokuskan untuk menumbuhkan brand awareness dari studio *Weldphotograph* di mata para calon klien dengan target sasar yang lebih luas, hal tersebut bisa dicapai dengan cara pembuatan *Website* yang menginformasikan tentang harga, jasa, dan portofolio dari studio Weldphotograph(Muzakki et al., 2022).

Manfaat untuk Tugas Akhir dalam Perancangan *user interface* desain *Website* untuk Cv. Ekokapti Creative Production memiliki manfaat yang signifikan, mirip dengan tujuan yang ada pada perancangan *Website Weldphotograph* dalam jurnal yang dibahas sebelumnya. Salah satu manfaat utamanya adalah untuk meningkatkan brand awareness Cv. Ekokapti Creative Production melalui desain UI yang profesional dan menarik. Dengan desain yang responsif dan estetis, *Website* ini dapat memberikan kesan positif pertama bagi pengunjung, sehingga memperkuat citra perusahaan dan membantu lebih dikenal oleh klien potensial.

Perancangan *Website* Cv. Ekokapti Creative Production tentu memiliki perbedaan signifikan dibandingkan dengan *Website Weldphotograph*. Perbedaan pertama terletak pada jenis layanan yang ditawarkan. *Weldphotograph* lebih fokus pada jasa fotografi, yang mengutamakan visual berupa foto dan portofolio gambar hasil karya mereka. Sebaliknya, Cv. Ekokapti Creative Production menawarkan layanan kreatif yang lebih beragam, seperti *videotron, wedding, multimedia equipment, event, dan live streaming* yang memerlukan desain UI yang dapat menampilkan berbagai jenis konten, termasuk gambar dan video.

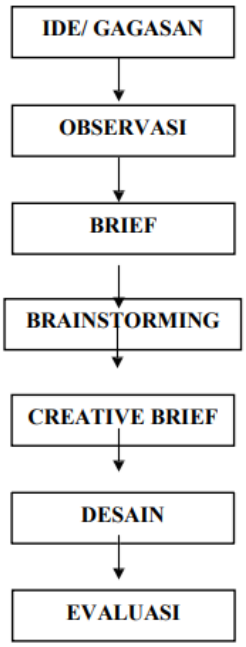
Perancangan *User Interface* Sistem Informasi Penjualan dan Promosi Jamur Berbasis web Pada CV. Branding Padang''oleh Arman di STMIK Indonesia Padang. Jurnal ini membahas tentang perancangan *User Interface* Sistem Informasi Penjualan dan Promosi Jamur Berbasis web Pada CV. Branding Padang. Perancangan ini fokus pada *Website* yang dirancang itu tujuannya adalah untuk mempermudah user intecase

pada pihak management Cv. Bdanding dalam proses penjualan dan promosi jamur terhadap pelanggan yang akan melakukan pembelian dan menjual produk jamur (Arman et al., 2019).

Manfaat untuk Tugas Akhir dalam berikut, Salah satu manfaat utama yang dapat diambil dari jurnal ini adalah pendekatan dalam merancang *user interface* yang responsif menekankan pentingnya desain yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga membantu pengguna untuk mendapatkan informasi secara efisien, seperti dalam sistem *website*, endekatan serupa dapat diterapkan pada desain *Website* Cv. Ekokapti Creative Production dengan mengutamakan kemudahan akses dan keterbacaan informasi bagi pengunjung, meskipun konteksnya adalah untuk menampilkan layanan kreatif dan portofolio perusahaan.

Namun, meskipun ada manfaat yang bisa diadaptasi, terdapat beberapa perbedaan mendasar antara jurnal ini dan tugas akhir Anda. Jurnal ini berfokus pada penjualan dan promosi produk jamur, sehingga fitur utama yang diusung adalah yang berkaitan dengan *e-commerce* seperti keranjang belanja, promosi produk, dan sistem transaksi online. Sebaliknya, tugas akhir Anda lebih berorientasi pada pembuatan *Website* perusahaan yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai alat untuk membangun branding perusahaan yang kreatif. Oleh karena itu, desain visual pada *Website* Cv. Ekokapti Creative Production akan lebih menekankan pada elemen-elemen yang mencerminkan identitas kreatif perusahaan, seperti portofolio, desain grafis, dan profil layanan, Perbedaan lainnya terletak pada jenis interaktivitas yang diterapkan. Pada jurnal ini, sistem informasi penjualan dan promosi jamur difokuskan pada interaksi pengguna yang berkaitan dengan pembelian, sementara *Website* Cv. Ekokapti Creative Production akan lebih fokus pada pengalaman pengguna dalam menjelajahi karya-karya kreatif dan memahami layanan perusahaan.

2. Metode



1) Ide/Gagasan

   Kamus Besar Bahasa Indonesi (KBBI), ide adalah rancangan yang tersusun di pikiran. Artinya sebuah ide terbentuk dari suatu ide dasar yang nantinya akan di kembangkan atau diwujudkan sebagai acuan pemikiran kedepannya.

2) Observasi

   Survey yang akan dilakukan untuk mengumpulkan data-data untuk membantu mewujudkan sebuah ide tersebut yaitu dengan Observasi.

3) Brief

   Brief adalah gabungan sebuah data yang telah di dapat dari tahap observasi.

4) Brainstrorming

   Menguji beberapa ide dalam perancangan ini untuk menyelesaikan masalah.

5) Creative Brief

   Perancanga ini merealisasikan beberapa ide dengan beberapa strategi visual yang tepat dengan sumber data yang ada secara terstruktur dengan baik.

6) Desain

   Perancangan desain *Website* dengan menterjemahkan perencanaan ke dalam *software* desain, merupakan tahapan eksekusi perancangan karya berdasarkan struktur rancangan dari konsep yang telah di susun. Tahap ini memerlukan skill dan insting yang baik untuk mendapatkan desain yang baik.

7) Evaluasi

   Tahapan ini berisi Kesimpulan dari hasil akhir dari sebuah karya guna meningkatkan hasil yang memuaskan sesuai dengan hasil observasi yang ada.

3. Hasil Perancangan Atau Penelitian

Analisa data

1. Segmentasi

a. Demografi

Jenis kelamin laki-laki dan perempuan, usia 18 - 45 Tahun, pendidikan SMA – Perguruan Tinggi, status sosial semua kalangan, dan agama semua Agama

b. Psikografi

Cenderung memiliki gaya hidup modern yang menghargai estetika, kreativitas, dan kualitas dalam dokumentasi acara.

c. Geografis

Mencakup Solo Raya (Surakarta, Sukoharjo, Karanganyar, Boyolali, Sragen, dan Klaten)

d. Behavior

Cenderung melakukan riset mendalam sebelum memilih. Mereka akan mengunjungi media sosial seperti Instagram untuk melihat portofolio foto dan YouTube untuk menilai kualitas video.

2. *Unique Selling Point* (USP)

Terletak pada layanan terintegrasi yang mencakup berbagai kebutuhan produksi, mulai dari *Videotron, Live Streaming, Event Organizer, Wedding, Pre-Wedding,* hingga penyediaan *Multimedia Equipment*

3. *Emotional Selling Proposition* (ESP)

Menonjolkan keunggulan fungsional, hubungan emosional yang dibangun dengan klien. Setiap proyek yang dikerjakan tidak hanya berorientasi pada kualitas teknis, tetapi juga pada pengalaman yang memuaskan dan hasil yang mengesankan bagi pelanggan.

4. Positioning

Cv. Ekokapti Creative Production adalah perusahaan yang "*One-Stop Creative Solution*" dalam industri penyiaran dan produksi media di wilayah Solo Raya dan sekitarnya. Dengan layanan terintegrasi yang mencakup *Videotron, Live Streaming, Event Organizer, Wedding, Pre-Wedding,* dan *Multimedia Equipment*, perusahaan menawarkan solusi lengkap untuk berbagai kebutuhan

dokumentasi acara, baik untuk individu, keluarga, maupun korporasi.

Dalam menunjang positioning ini, desain visual website memainkan peran penting dalam membangun persepsi profesionalisme dan kredibilitas perusahaan. Desain website Cv. Ekokapti mengadopsi gaya modern elegan, dengan konsep *Modern Elegan* adalah strategi pemasaran dan desain yang menekankan kesan profesional dan berkelas, tetapi tetap mengikuti tren desain kontemporer.

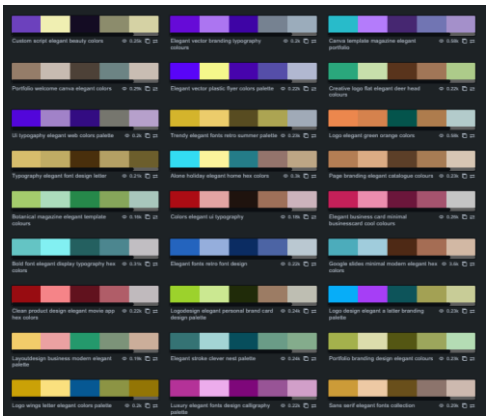
Strategi Kreatif

a. Konsep Visual

1. Warna

Warna dalam desain web memiliki peran yang sangat penting dalam menciptakan atmosfer yang tepat, menarik perhatian audiens, dan menyampaikan pesan secara efektif. *Website* Cv. Ekokapti Creative Production menggunakan Dalam konsep *Modern Elegan*, pemilihan warna memiliki peran penting dalam menciptakan kesan profesional, mewah, dan estetis.

Contoh Palet Warna *Elegan*



Contoh Palet Warna Modern

2. Tipografi

Tipografi pada rancangan desain *Website* Cv. Ekokapti Creative Production ini menggunakan jenis *font* Raleway dan Poppins.

3. Ilustrasi

Ilustrasi foto produk Cv. Ekokapti Creative Production dalam desain *Website* ini memiliki peran yang sangat penting. Ilustrasi membantu menggambarkan produk secara visual. Dalam desain *Website* ini, ilustrasi ini digunakan untuk menampilkan produk dengan sudut pandang yang menarik,memperlihatkan fitur – fitur produk secara lebih jelas, serta meningkatkan daya tarik halaman produk.

b. Konsep Verbal

1) *Headline*

"Menghidupkan Acara Anda dengan Teknologi Terbaik" dipilih sebagai *headline* utama untuk memberikan kesan pertama yang kuat kepada pengunjung *website*. Dengan kalimat ini, perusahaan ingin

menunjukkan komitmennya dalam memberikan solusi acara yang tidak hanya teknis tetapi juga mendalam, menghadirkan pengalaman yang hidup dan dinamis melalui penggunaan teknologi modern.

2) *Subheadline*

"Momen Berharga Visual Sempurna" berfungsi sebagai pelengkap *headline* yang menyoroti aspek kualitas visual yang menjadi keunggulan perusahaan. *Subheadline* ini memperkuat pesan bahwa Cv. Ekokapti Creative Production tidak hanya menyediakan layanan teknis tetapi juga memperhatikan unsur estetika dan emosi, terutama dalam layanan *wedding* dan *event*.

3) *Baseline*

Baseline ini berada di bagian deskripsi perusahaan, "*Broadcasting Media Production Company*" mencerminkan core bisnis perusahaan yang bergerak di bidang *broadcasting* dan *media production*. *Baseline* ini memperkuat identitas perusahaan.

4) *Tagline*

"Menghidupkan Acara Anda Dengan Teknologi Terbaik" Tagline ini digunakan kembali sebagai *headline*. Tagline berfungsi untuk memberikan identitas unik kepada perusahaan, menonjolkan teknologi sebagai keunggulan utama.

5) Slogan

"Momen Berharga Visual Sempurna" Slogan ini digunakan untuk memberikan kesan emosional kepada klien. Kalimat ini membangun hubungan personal dengan audiens, terutama dalam acara seperti pernikahan atau momen berharga lainnya.

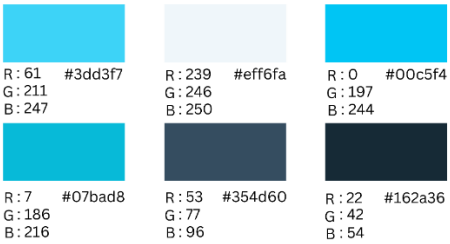
Perancangan Karya

a. *User Interface* Desain *Website* Cv. Ekokapti Creative Production

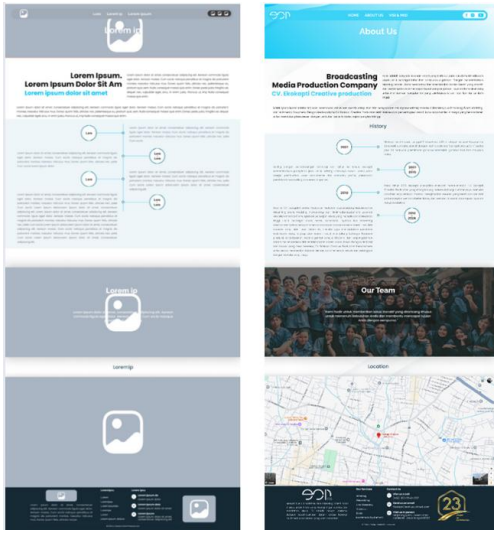
User Interface User Interface Desain *website* untuk Cv. Ekokapti Creative Production bertujuan untuk menciptakan sebuah platform digital yang efisien, interaktif, dan *user-friendly* guna memudahkan pengunjung dalam menavigasi

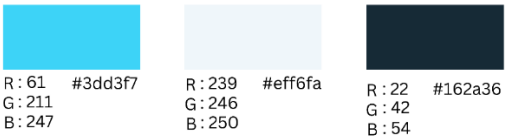
berbagai informasi penting mengenai perusahaan. *Website* ini dirancang tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana strategis untuk meningkatkan kredibilitas perusahaan, memperluas jangkauan audiens, dan memperkuat branding di industri kreatif.

1. Halaman Utama / *Home Page*

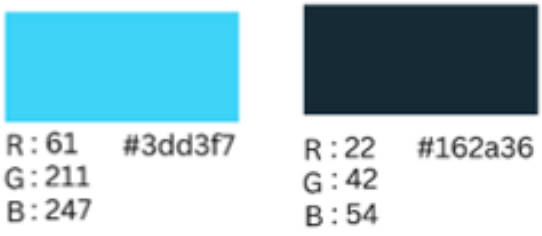


2. Halaman *About Us*

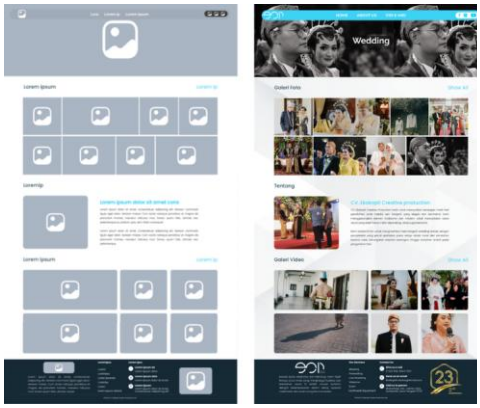




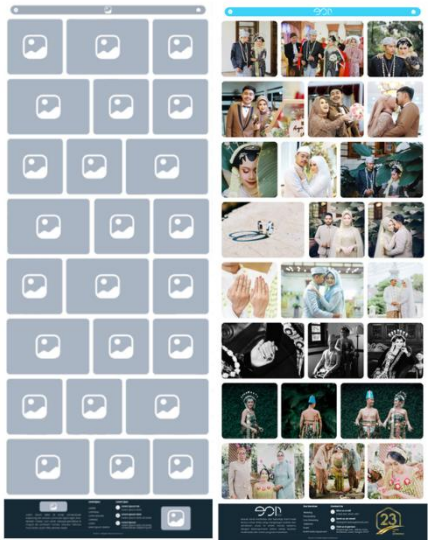
3. Halaman Visi & Misi



4. Halaman Profil Portofolio



5. Halaman Kolase Foto Portofolio



4. PENUTUP

Cv. Ekokapti Creative Production merupakan perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 2001 dan bergerak di bidang industri penyiaran dan produksi media seperti *Videotron, Live Streaming, Event Organizer, Wedding, Pre-Wedding, dan Multimedia Equipment*.

Meski telah beroperasi selama 23 tahun. Cv. Ekokapti Creative saat ini belum memiliki *website* sebagai platform informasi dan promosi. Tanpa *website,* calon klien mengalami kesulitan dalam mengakses informasi mengenai layanan, yang berdampak pada kepercayaan dan daya saing perusahaan. *Website* bagi Cv. Ekokapti Creative Production akan memberikan manfaat besar, termasuk meningkatkan visibilitas, mempermudah akses informasi, serta memperkuat branding dan kredibilitas perusahaan. Selain itu, strategi digital seperti pemasaran konten dan iklan online dapat lebih efektif dengan adanya *website* yang profesional.

Hasil perancangan *User Interface* Desain *Website* Cv. Ekokapti

Creative Production menghasilkan platform digital yang , responsif, dan *user-friendly* dengan tampilan menarik serta navigasi yang mudah. Elemen visual seperti portofolio Foto dan video digunakan untuk meningkatkan profesionalisme dan daya tarik *website*. Dengan konsep yang estetis dan fungsional, website ini menjadi alat strategis untuk memperkuat identitas brand Cv. Ekokapti Creative Production dalam industri kreatif.

Daftar Pustaka

Ardiningrum, S. (2020). Identifikasi Subsektor Ekonomi di Kota Surakarta. *Proceedings Journal of Physics*, *2016*.

Arman, B., Rohendi, K., Nelfira, & Tanjung, E. (2019). Perancangan user Interface Sistem Informasi Penjualan dan Promosi Jamur Pada CV. Branding Padang berbasis Web. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, *1*(1), 1–9. https://doi.org/10.31849/zn.v1i1.2315

Daniel Rudjiono, & Heru Saputro. (2021). Pengembangan Desain Website Sebagai Media Informas Dan Promosi (Studi Kasus: PT.Nada Surya Tunggal Kecamatan Pringapus). *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, *13*(2), 56–66. https://doi.org/10.51903/pixel.v13i2.300

Muzakki, A. N., Rahman, Y., & Yudiarti, D. (2022). Perancangan Website Studio Fotografi “Weldphotograph.” *Alif Naufal Muzakki, Yanuar Rahman, Diena Yudiarti*, *8*(5), 3806–3818.

Ningsih, N. A., & Abidin, M. R. (2021). Perancangan Design User Interface Website Pada Pet Shop Azria Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Barik*, *2*(3), 202–216. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/

Oki, T. D., & Sofyan, M. P. (2022). OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer dan Science Rancangan Bangun Sistem Informasi Jasa Event Broadcasting Berbasis Website Pada Vendor Haimatt Project. *OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer Dan Science*, *1*(11), 2052–2059. https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal

Suratinoyo, Y. P., Pandita Bastari, R., Aria, D., & Razi, A. (2022). Perancangan User Interface Website Untuk Coffee Shop Kopiology Makassar. *H.Aisyah Putri Dkk.,2023*, *8*(5), 3771–3784. https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/18868